

信阳康养产业文化赋能与技术创新研究

符燕燕¹, 潘倩倩², 杨晗琦¹, 吴京香¹

¹ 信阳科技职业学院智慧电商学院, 河南信阳, 中国

² 郑州软件职业技术学院人工智能学院, 河南郑州, 中国

【摘要】在“健康中国”与“数字中国”战略交汇背景下, 康养产业成为区域高质量发展的核心引擎。信阳地处豫鄂皖三省交界, 生态与文化资源丰富, 具备发展康养产业的天然优势, 但目前仍处于初级阶段, 面临文化内涵挖掘不足、文旅康养融合层次浅、智慧化水平低等瓶颈。本文基于文化赋能与技术创新双重视角, 综合运用文献研究、实地调研等方法, 系统分析信阳康养产业发展基础与问题。研究发现, 文化赋能方面存在资源挖掘不深、IP 打造滞后、业态融合不紧等问题; 技术创新方面存在智慧技术普及率低、人才匮乏、支撑体系不完善等短板; 此外, 产业配套不足、融合发展不紧、社会资本参与度低也是重要制约因素。针对上述问题, 构建“文化赋能+技术创新”双轮驱动路径。文化赋能遵循“挖掘—转化—融合—传播”路径, 打造主题化康养产品; 技术创新遵循“应用—研发—人才—支撑”路径, 推进智慧康养建设。同时提出双轮驱动的保障策略, 构建“文化+技术+康养”三维融合发展模式。本文认为, 信阳应整合生态、文化、技术资源, 深化产业融合, 打造豫南区域性康养产业高地, 为中小城市康养产业发展提供可借鉴经验。

【关键词】康养产业、文化赋能、技术创新、智慧康养

1. 研究思路

本文以“资源梳理—问题诊断—路径对策”为逻辑主线, 首先梳理信阳康养产业的基础条件与发展现状; 其次剖析文化赋能与技术创新方面存在的突出问题, 构建“文化挖掘—技术支撑—产业融合”的三维发展路径; 最后提出针对性、可操作的对策建议, 形成完整的研究闭环。

2. 信阳康养产业发展的基础条件

生态环境是康养产业发展的核心前提, 信阳拥有得天独厚的生态优势, 境内山清水秀、气候宜人, 淮河穿境而过, 各类自然景观与生态资源丰富, 是全国闻名的宜居城市, 为发展生态康养、休闲养生提供了天然载体。同时, 信阳交通路网便捷, 可对接郑州、武汉、合肥等周边核心城市的康养消费市场, 有效承接城市居民的康养需求外溢, 市场辐射能力较强, 为产业发展提供了广阔的市场空间。

信阳深厚的文化底蕴区别于其他地区康养产业的核心竞争力, 各类特色文化资源为康养产业发展注入了丰富内涵, 形成了多元化的文化赋能基础。一是茶文化资源, 信阳毛尖作为中国十大名茶之一, 品牌影响力深厚, 茶养生、茶体验、茶休闲等业态已初步形成, 可深度融合康养服务, 打造“茶养”特色产品; 二是中医药养生文化, 信阳中药材资源种类繁多, 分布广泛, 传统中医理疗、药膳养生、温泉养生等养生方式拥有广泛的群众基础, 与康养产业的契合度极高; 三是红色文化与乡村文化, 信阳作为革命老区, 红色研学资源丰富, 乡村田园风光优美, 可推动红色教育、乡村休闲与康养服务结合, 打造“红色康养”“田园康养”等特色模式; 四

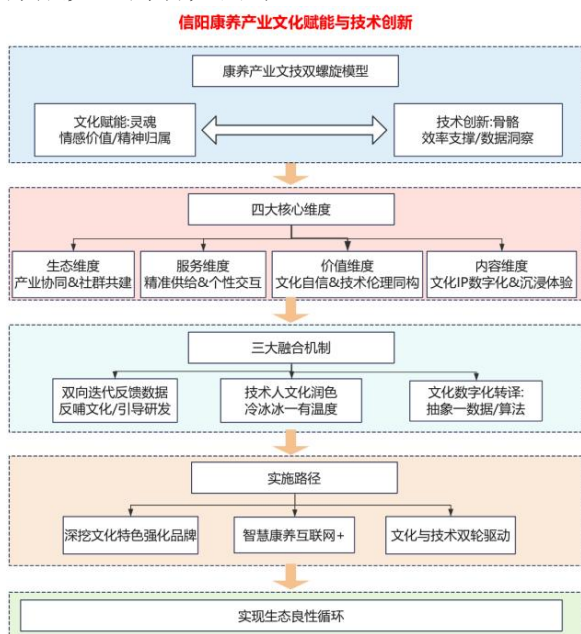


图 1. 研究思路框架图

是豫南民俗与饮食文化，独特的豫南民俗体验、原生态饮食文化，契合现代康养“身心同养”的核心理念，可丰富康养服务的体验场景。

3. 信阳康养产业发展中存在的突出问题

3.1 文化赋能不足，产业特色不鲜明

当前，信阳多数康养项目仍停留在基础的住宿、餐饮、观光等浅层服务层面，对本地特色文化资源的挖掘不够深入。一方面，对茶文化、中医药文化、红色文化等资源的开发多流于表面，缺乏对文化内涵的深度解读与转化，未能打造出具有沉浸式、体验式的特色康养产品；另一方面，康养产品同质化严重，多数项目缺乏独特的文化标识，品牌辨识度低，难以形成差异化竞争优势，无法满足消费者对个性化、高品质康养服务的需求。

3.2 技术创新滞后，智慧化水平偏低

现代信息技术的应用是推动康养产业升级的重要动力，但目前信阳康养产业的技术应用水平仍较为滞后，智慧化发展不足。一是康养机构的信息化基础设施薄弱，多数养老机构、康养景区未建立完善的健康数据采集、监测与管理系统，健康服务的精准度不足；二是智能康养设备的普及率较低，智能穿戴设备、远程监护设备、康复机器人等现代化设备的应用范围有限，难以实现对康养人群的实时健康监测与精准服务；三是数字化服务体系不完善，线上预约、健康咨询、远程康复指导等数字化服务供给不足，未能构建起线上线下一体化的康养服务模式，服务效率与便捷度有待提升。

3.3 产业融合不深，产业链条不完善

信阳康养产业与文旅、医疗、体育、农业等相关产业的融合发展仍处于初级阶段，多为简单的业态叠加，未能形成深度融合的产业生态。一方面，康养与医疗融合不够紧密，医养结合模式不完善，康复护理、慢病管理等专业医疗服务供给不足，难以满足老年康养人群的医疗需求；另一方面，康养与文旅、农业的融合缺乏系统性规划，未能充分整合各类资源，形成“康养+文旅+农业”“康

养+体育+养生”的复合型业态，产业链条短，附加值不高。同时，康养产业专业人才短缺，从业人员的专业素养与服务水平不足，也制约了产业的融合升级。

4. 信阳康养产业文化赋能与技术创新的对策与路径

针对信阳市康养产业文化赋能与技术创新融合发展的现存短板，立足本地红色、茶文化、中医药、生态等特色资源禀赋，坚持问题、目标、结果导向相统一，按照“文化铸魂、技术赋能、业态融合、保障支撑”思路，构建全方位、多层次、系统化融合发展路径，推动康养产业提质升级、高质量发展。

4.1 强化理念引领，完善顶层设计布局

树立融合发展核心理念。转变传统康养单一生理照料思路，深刻把握文化赋能与技术创新的融合价值，将“文化铸魂、技术赋能、以人为本、全域融合”贯穿产业全流程，推动康养服务向“生理-心理-文化-生态”全维度健康服务转型，贴合现代人群身心康养需求。

编制专项融合发展规划。统筹全市康养、文化、科技、文旅、卫健等资源，编制《信阳市康养产业文化赋能与技术创新深度融合发展专项规划》，明确阶段性发展目标、重点任务、实施路径与保障措施，优化全域产业空间布局，打造“一核引领、多点支撑、全域融合”的发展格局，实现资源高效配置。

健全统筹协调机制。成立市政府牵头，民政、卫健、文旅、科技、教体等多部门参与的康养产业融合发展领导小组，建立常态化联席会议制度。

4.2 文化赋能路径：挖掘一转化一融合一传播

文化赋能是康养产业提质增效的灵魂工程，依托“挖掘一转化一融合一传播”闭环链条，将信阳特色文化资源转化为产业核心竞争力，实现文化价值与产业价值双赢。结合信阳资源禀赋，重点打造红色、茶文化、中医药、民俗四大文化康养体系，具体转化路径如表1所示。

表 1. 多元化文化康养转化路径

文化类型	核心转化路径	具体落地产品/场景	责任主体
红色文化	传统展览+沉浸式体验+精神疗愈	1.红色文化沉浸式体验馆（VR/AR 还原革命历史） 2.红色康养研学课程（红色教育+心理疏导+户外拓展） 3.红色精神疗愈营地（结合红色故事、户外康养、冥想疗愈）	新县、商城县文旅局，红色基地，康养企业
茶文化	观光休闲+茶疗养生+文化	1.茶文化康养体验馆（茶疗、茶灸、茶艺冥想、茶文化课程） 2.茶乡康养度假民宿（融合茶文化装饰、茶疗服务、茶食养	浉河区文旅局，茶企，康养民宿企业

	康养	生)3.茶疗养生产品(茶浴包、茶疗 SPA、茶文化康养礼盒)	
中医药文化	道地药材+康养理疗+温泉康养	1.中医药康养体验中心(中医调理、经络推拿、药膳养生、康复理疗)2.“中医药+温泉+康养”综合体(温泉+中药浴+中医理疗+药膳餐)3.道地药材康养产业链(药材种植→康养产品研发→康养服务提供)	光山、商城县卫健委, 中医药企业, 康养机构

4.2.1 深度挖掘文化资源, 夯实赋能基础
成立文化资源挖掘专项工作组, 系统梳理红色、茶文化、中医药、民俗等特色资源, 建立标准化文化资源数据库。加强与高校、科研院所合作, 深挖各类文化的康养价值, 为产品开发提供理论支撑。依托“乡村文化记忆工程”, 保护传承大别山民歌、罗山皮影、光山花鼓戏等非遗资源; 深挖金刚台红军洞群、赤城苏维埃旧址等红色遗址内涵, 提炼大别山精神康养价值; 普查信阳毛尖茶文化、本地道地中药材资源, 整理传统茶疗、中医药养生技法, 筑牢文化康养资源底座。

4.2.2 创意转化文化资源, 打造特色产品
聚焦四大特色文化, 打造差异化、体验化康养产品。红色康养方面, 开发红色研学康养营、革命根据地徒步养生线路, 融合红色教育与精神疗愈; 茶康养方面, 推出个性化茶疗套餐、茶文化养生课程、茶主题民宿, 配套茶浴、茶膳、茶 SPA 等服务; 中医药康养方面, 打造体质辨识、中药理疗、药膳养生服务, 建设中医药康养小镇; 民俗康养方面, 开发非遗体验、传统手工艺作坊、地方特色美食康养活动, 丰富产品供给。

4.2.3 推动文化与康养业态深度融合
重点培育“红色+康养”“茶文化+康养”“中医药+康养”“生态+康养”四大复合型业态, 建设红色康养小镇、茶康养庄园、中医药康养基地等标杆项目。依托“主理人+信阳小院”模式, 打造文化特色精品康养民宿; 推动文化元素融入森林、温泉、养老、运动四大康养场景: 黄柏山等森林康养基地植入红色文化, 商城温泉区融合中医理疗, 养老机构打造“孝”文化主题空间, 举办茶文化马拉松、红色骑行等运动康养赛事, 实现业态跨界融合。

4.2.4 加强文化 IP 打造与传播
整合信阳康养资源, 打造“大别山红色康养”“信阳茶养”“淮河生态康养”三大核心 IP, 设计统一品牌标识与宣传口号, 强化地域辨识度。创新传播方式, 依托短视频、直播等新媒体平台, 开展“跟着非遗去旅行”“文艺康养直播季”等主题活动; 举办康养文化节、茶文化节、红色康养论坛等线下活

动, 加强与知名文旅平台、主流媒体合作, 拓宽传播渠道。出台资金补贴、奖励政策, 支持文化 IP 打造、产品开发与品牌推广, 提升信阳康养品牌知名度与美誉度。

4.3 技术创新路径: 应用—研发—人才—支撑
技术创新是康养产业现代化升级的核心动力, 围绕“推广应用、研发转化、人才培养、体系保障”四大环节, 构建智慧康养技术生态, 提升产业智能化、精准化水平。

4.3.1 推广智慧康养技术应用

实施智慧康养技术推广工程, 在养老机构、社区服务中心、康养景区率先布局智能设备。推广智能手环、健康监测床垫、便携式体检设备, 实现健康数据实时监测、预警与个性化干预; 借鉴华信圣德康复医院经验, 扩大智能康复机器人、外骨骼设备应用范围; 依托三五八社区智慧养老平台模式, 建设市级智慧康养云平台, 整合健康管理、服务预订、应急救援等功能, 实现一站式服务。推进康养景区智慧化改造, 提升服务效率。

4.3.2 加强技术创新人才培养与引进

坚持本土培育与外部引才双向发力, 筑牢人才支撑。本土培育方面, 支持本土学院开设康养、智慧健康相关专业, 校企共建实训基地, 定向培养复合型技术人才; 依托省级养老服务实训基地, 开展从业人员技能培训, 实施“乡土人才培养计划”, 充实基层服务队伍。外部引才方面, 出台安家补贴、科研经费、子女入学等优惠政策, 吸引高端技术人才与创新团队; 建立康养人才库, 完善激励机制, 营造人才集聚、创新创业的良好氛围。

4.3.3 完善技术创新支撑体系

构建政策、平台、资金三位一体支撑体系。政策层面, 出台智慧康养专项扶持政策, 对技术研发、设备购置给予补贴与税收优惠, 设立技术创新专项资金; 平台层面, 建设智慧康养产业示范园区, 集聚研发、生产、服务类企业, 打造产业集群, 搭建公共技术服务平台; 资金层面, 引导金融机构推出专项信贷产品, 鼓励社会资本参与, 设立产业投资基金, 构建多元化投融资机制, 保障技术创新资金需求。

4.4 双轮驱动的协同机制构建

文化赋能与技术创新是相辅相成的有机整体,文化为技术提供应用场景与价值导向,技术为文化传播、体验升级提供工具支撑,需从四大维度构建协同机制,实现双轮驱动。

理念协同。树立“文化为魂、技术为器”的融合理念,明确文化是产业内核、技术是升级支撑,推动内容创新与模式创新同步发力,让康养服务既有文化温度又有科技精度。

规划协同。将文化赋能与技术创新纳入康养产业整体规划,统筹目标设定、空间布局、项目安排,确保二者战略同向、同步推进,避免规划脱节、资源浪费。

项目协同。在项目建设运营中同步植入文化元素与技术设备,例如华信圣德康复医院融合智能诊疗与中医药文化,水垆印象项目打造中医药文化景观与智慧健康监测体系,实现文化与技术落地一体化。

评价协同。建立涵盖文化赋能成效、技术创新水平的综合评价体系,设置量化考核指标,引导市场主体兼顾文化内涵与技术含量,推动产业可持续发展。

4.5 优化产业环境,激发市场主体活力

4.5.1 完善产业配套设施

加大配套设施投入,提升产业综合承载能力。交通方面,依托大别山鸡商高速、一号公路等骨干线路,串联各康养节点,构建便捷交通网络,提升景区可达性;医疗方面,完善康养区域医疗服务网点,配备专业设备与医护人员,强化应急救护与日常保障;生活配套方面,升级餐饮、住宿、购物等服务品质,满足消费者多元化、个性化需求。

4.5.2 加大招商引资力度

制定专项招商优惠政策,重点引进国内外知名康养、科技、品牌运营企业;发挥“信商”优势,吸引乡贤返乡创业投资。搭建招商推介平台,举办产业招商会,拓宽招商渠道。创新投融资机制,采用PPP模式、产业基金等方式,引导社会资本参与项目建设、技术研发;推广“政府+市场+公益”运营模式,激发市场主体活力。

4.5.3 加强区域合作,拓展产业发展空间

强化市内协同,整合鸡公山、南湾湖、新县、商城等区域资源,打造跨区域康养产业带与精品旅游环线,依托大别山一号公路串联特色康养景点。深化区域联动,联合鄂豫皖周边城市组建康养产业联盟,共建大别山森林康养发展共同体,共享资源、共拓市

场;对接长三角、粤港澳大湾区,引进先进技术、管理经验与品牌资源,借力提升信阳康养产业发展层级。同时健全多部门协同联动机制,推动政策落地、资源共享,凝聚产业发展合力。

5. 结论

信阳拥有得天独厚的生态资源与文化优势,发展康养产业具备良好的基础条件。在“健康中国”战略与人口老龄化的背景下,信阳康养产业迎来了重要的发展机遇,但同时也面临文化赋能不足、技术创新滞后、产业融合不深、品牌影响力有限等突出问题。推动信阳康养产业高质量发展,须坚持文化赋能与技术创新双轮驱动,以文化挖掘为核心,打造特色康养产品,提升产业内涵;以技术创新为支撑,推动康养服务数字化、智能化升级,提升服务效率与品质。

未来,信阳应进一步整合生态、文化、技术等各类资源,深化产业融合,加强品牌建设,完善人才培养与政策保障体系,大力发展智慧康养、医养结合、文旅康养、田园康养等新业态,不断丰富产品供给,提升服务品质,努力打造豫南乃至区域性康养产业高地,为信阳市经济社会高质量发展注入新动能,同时为我国中小城市康养产业发展提供可借鉴的实践经验。

参考文献

- [1]李娟,王浩.文化赋能乡村康养产业发展路径研究[J].农业经济,2023(05):112-113.
- [2]张敏,刘勇.技术创新驱动智慧康养产业升级的路径探析[J].科技管理研究,2022,42(12):132-138.
- [3]谢正玲.信阳市南湾湖康养旅游发展潜力评价研究[D].信阳师范学院,2023.
- [4]魏相搏,康誉昌.健康中国战略下甘肃省文旅体育康养产业协同发展路径研究[J].文体用品与科技,2025,(10):92-94.
- [5]李明,邢瑜,富小刚,等.“健康中国”背景下山西省康养产业发展问题识别与对策研究[J].生产力研究,2024,(07):99-103.
- [6]陈晨,韩小铮.双碳背景下推动秦皇岛“医养结合”康养产业的政策法律规制研究[J].秦智,2025,(05):43-45.
- [7]熊步青,江浩,王子晨.新时代中医药康养旅游产业存在的问题及对策研究[J].中原文化与旅游,2024,(07):10-12.
- [8]国家林业和草原局森林旅游管理办公室.

河南省森林康养基地发展报告(2024)[R].
北京: 中国森林旅游网, 2024.

[9]于佳鑫.休闲康养受青睐温泉度假人气高
[N].中国商报,2026-02-25(004).