

“职教出海”品牌化建设路径探索与实践

王洪洋*, 邢同胜

潍坊职业学院, 山东潍坊, 中国

*通讯作者

【摘要】在共建“一带一路”迈向第二个金色十年的开局之年,职业教育国际化已成为推动教育高质量对外开放和助力教育强国战略实施的关键一环。本文基于潍坊职业学院十年援非实践经验,深入分析“职教出海”品牌化建设的必要性、现状及存在问题,系统探索“教随产出、产教协同”的国际化办学路径。研究提出构建“四方联动”的育人机制,创新国际化师资队伍建设标准,开发本土化教学资源,建立职业教育国际化评估模型,形成可复制、可推广的“职教出海”品牌化建设范式,为服务国际产能合作、提升中国职业教育国际影响力提供理论与实践参考。

【关键词】一带一路; 职教出海; 品牌化建设; 国际化办学; 产教融合

【基金项目】山东省职业教育教学改革研究项目--“一带一路”倡议下“职教出海”品牌化建设路径探索与实践(项目编号:2024558);山东省职业教育教学改革研究项目--高职农业类专业群技术援非与国际化办学“一体两翼三步”协同模式研究与实践(项目编号:2024093)

1. 引言

随着“一带一路”倡议迈入新十年周期,职业教育国际化被赋予更高战略定位,成为教育强国建设框架下扩大对外开放的重要抓手。这一转型既呼应了构建双循环发展格局的宏观要求,也体现了技术技能人才培养的跨国流动趋势。近年来,教育部明确提出要坚定推进高水平教育对外开放,高质量推进“一带一路”教育合作,不断增强职业教育国际影响力,强调“教随产出、产教同行”的职业教育国际化发展路径[1]。

当前,我国已建成全世界规模最大的职业教育体系,形成独具特色的现代职业教育发展范式。然而,在“职教出海”实践过程中,仍存在供需不匹配、品牌建设缺乏系统规划、评估体系不完善等问题,尤其在标准落地、文化适应及与当地产业需求动态对接等方面面临现实挑战[2]。如何探索“职教出海”品牌化建设路径,讲好中国故事、传播中国经验、发出中国声音,成为亟待解决的重要课题。

本文以潍坊职业学院十年援非实践为基础,结合在“未来非洲-中非职业教育合作计划”、老挝-班·墨学院(赤峰黄金)等项目建设中的具体探索,系统梳理“教随产出、产教协同”的国际化办学路径,围绕“四方联动”育人机制、国际化师资队伍建设标准、本土化教学资源开发及职业教育国际化评估模型等内容,构建可复制、可推广的“职教出海”品

牌化建设范式,为服务国际产能合作、提升中国职业教育国际影响力提供理论与实践参考。

2. “职教出海”品牌化建设的背景与意义

2.1 “职教出海”品牌化建设的现实需求

2.1.1 “一带一路”倡议对职业教育的多元化需求

“一带一路”倡议推动了中国与沿线国家的经济合作与文化交流,对职业教育提出了培养具有国际视野和专业技能人才、开展职业技能培训、促进中外合作顺利进行等多元化需求[3]。这要求职业教育在人才培养、国际交流、标准输出以及文化遗产等方面做出积极回应。

2.1.2 “走出去”中资企业的发展需求

我国在世界各地设立的对外投资企业近五万家,就业岗位需求巨大。然而,受沿线国家职业教育发展不均衡、劳动力技能素质不高等因素制约,支撑海外企业产业一线的高素质技能人才紧缺,能够熟练运用中国设备的当地技能人才严重不足[4]。探索职教出海“品牌化”建设,可为“走出去”企业培养大批具有熟练技能、懂中国技术装备和工艺、了解中国文化的本土化技术技能人才。

2.1.3 中国职业教育国际化的发展需求

职业教育国际化是培养适应国际化需求的高素质人才、提升国家教育水平和国际竞争力的重要途径。推进职教出海“品牌化”建设,是增强我国教育国际影响力、为世界提供职教领域中国方案和中国智慧的必然选择[5]。

2.2 “职教出海”品牌化建设的理论意义与实践价值

从理论层面看,深入研究“职教出海”品牌化建设路径,有助于丰富职业教育国际化理论体系,完善国际育人理念,为教育主管部门提供决策参考[6]。从实践层面看,品牌化建设能够服务企业加强国际产能合作,提高职业院校国际化影响力,形成具有全球影响力的国际职业教育品牌,为山东省乃至全国职业院校“职教出海”提供可借鉴的范式[7]。

3. “职教出海”品牌化建设的现状分析

3.1 国际经验借鉴

德国“双元制”、英国“现代学徒制”、澳大利亚“培训包”模式、美国“社区学院”等职业教育模式,在品牌化建设方面积累了丰富的经验[8]。这些模式以行业需求为导向,注重标准制定、学位教育融合和技能人才培养,呈现出多元化、数字化和卓越化特点,为我国“职教出海”品牌化建设提供了宝贵启示。

3.2 国内实践探索

近年来,我国“职教出海”呈现多元化、特色化发展趋势。鲁班工坊、丝路学院、郑和学院、中文工坊等“中国味”十足的职业教育海外平台在世界各地影响不断扩大[9]。山东省作为全国首个部省共建职教高地,2023年发布《关于实施职业教育海外“班·墨学院”建设计划的指导意见》,通过政府统筹、行业牵线、校企“组团出海”的方式,已在泰国、缅甸、老挝、印度尼西亚、刚果(金)等多个国家建设多所海外“班·墨学院”和“中文+职业技能”办学点[10]。

3.3 存在的主要问题

尽管取得了显著成效,但“职教出海”品牌化建设仍面临以下挑战:一是供需不匹配,未能充分考虑职业教育与“一带一路”国家、“走出去”企业的实际需求;二是品牌数量偏少,建设水平有待提高,缺乏实质性深度合作;三是缺乏系统、全面的整体规划,导致方向不明确、资源分配不合理;四是缺乏科学的评估模型来监测和评估品牌建设效果。

4. “职教出海”品牌化建设的路径探索

基于上述分析,本文提出“职教出海”品牌化建设的“四维一体”路径框架,即从需求分析、机制创建、资源建设、评估优化四个维度系统推进。

4.1 精准对接:明确“一带一路”国家职业教育需求

开展“一带一路”国家对职业教育的需求

研究,从国内外形势、国家总体战略目标及高职院校国际化发展要求等方面,分析职业院校“职教出海”品牌化建设的价值与意义。结合国内外相关文献和实践经验,明确需求要素,确定品牌化建设任务,实现人才培养与产业需求的精准对接[11]。

4.2 四方联动:创建品牌化建设育人机制

加强顶层设计,构建政府、行业、企业、学校四方协同的育人机制。政府负责顶层设计,提供政策支持和制度保障;学校提供教学资源,组织具体实施;行业负责组织协调,整合多方资源;“走出去”企业提供用人要求、用人标准。通过“校校一校企”抱团出海的新模式,推动多要素多主体积极参与职业教育国际化行动,实现专业与产业适配、人才与需求适应,做到优势互补、节约成本,使教育链和产业链互补互融、共生共长。

4.3 整合资源:构建本土化教学资源体系

4.3.1 打造高水平国际化师资队伍

强化企业从业经历,将行业企业从业经历作为入选团队的必备条件,制定高水平国际化师资队伍建设标准,围绕师德修养、实践创新、技术技能升级等方面制定认定标准。打破专业界限,探索建立高水平结构化教师教学创新团队建设标准,跨专业组建教学团队,围绕项目进行无界化教学,实现团队协作的模块化教学。

4.3.2 开发本土化教学资源

政府统筹、行业牵线、校企合作,布局建设一批海外工程技术大学、职业技术学院和办学点。根据“走出去”企业需求,以企业项目形式实施职业培训,对接当地主要生产技术,校企联合开发高水平实训培训基地。加强国际合作和优化资源配置,通过设备出海等提升本土生产能力。开发课程资源,优化本土化专业人才培养方案、课程标准等,建设国际化的多工种、多语言教学资源库和特色职业教育课程。

4.4 多元协作:创新职业教育出海方式

4.4.1 探索“教随产出”,推进资格标准国际化

坚持标准导向,强化“教随产出”,推进“一带一路”共建国家职业教育合作内涵式发展。组建技术标准专项工作小组,建立工作机制,对比不同国家和地区职业教育资格标准的制定、实施、认证等环节的异同点,研究建立与国际接轨的职业教育资格认证与评估体系。

4.4.2 探索“产教协同”,推动职业教育

国际互认

探索建立跨国界、跨行业的职业教育资格互认框架。分析不同国家和地区职业教育体系的异同,研制具有国际可比性与适应性的职业资格框架体系,建立国际区域职业教育认证制度,推动相关国家学分互认、资格互认和学位互认。

4.4.3 探索“本土化培养”,实施“中文+职业技能”教学

分析“一带一路”沿线国家对中文学习及职业技能的需求,以及中资企业在海外的用人需求。创新实施“中文+职业技能”教学模式,根据不同职业领域的需求,设计合理的课程体系,将中文、专业技能、中国文化教育融合,培养既懂中文又掌握职业技能的复合型人才。

4.5 科学评估:构建品牌化建设评估模型

4.5.1 评估模型构建的必要性

职业教育评估模型的构建是提升职业教育质量的重要保障。通过整合师资教学方法、培训学员表现、“走出去”企业需求、国家政策导向以及开发并被国外采用的职业教育标准数量、职业教育资源数量、职业教育装备数量等关键要素,构建全面、科学的国际化职业教育评估模型,作为判定“职教出海”能力和水平的依据。

4.5.2 评估要素与指标体系

初步探索评估维度,并进一步细化评估指标,保证指标具有可测量性、可比性和可操作性。评估体系应具有动态性,能够随着职业教育的发展和变化而进行相应的调整和更新。通过定期对品牌建设效果进行评估和反馈,为品牌建设提供数据支持,保证“职教出海”品牌化建设质量。

5.“职教出海”品牌化建设的实践案例:以潍坊职业学院为例

5.1 实践基础

潍坊职业学院注重“职教出海”品牌化建设,“十年援非”打造了现代机电类、农林类等服务品牌。数位援非专家不畏艰苦、敢于创新、大胆实践、扎根非洲,将我国智能制造、先进农业科技服务当地,受到刚果(金)、加纳、乌干达等政府和我国外交部门的高度评价和嘉奖,多位援外教师被当地政府授予“总统府特别贡献奖”“突出贡献外国专家”荣誉称号。

5.2 品牌项目建设

5.2.1 境外办学品牌项目

学院牵头建设中国海外职业技术学院老

挝校区,政校企共建老挝万象矿业有限公司中文工坊,挂牌成立老挝-班·墨学院(赤峰黄金);与乌干达布卡拉萨农学院、创造太阳乌干达石油学院合作建成乌干达贾思懿学院,成立山东省与乌干达交流合作研究中心,开发国际化课程资源库2门,招收乌干达50名当地高校学生,开展线上“中文+职业技能”教学。

立项“未来非洲一中非职业教育合作计划”首批试点院校,与加纳库马西技术大学联合培养机电一体化专业高素质技术人才,采用“1+2+1”模式,毕业颁发两校学历证书。开设非洲首家网络中文课堂,库马西技术大学300余名在校生参与课堂授课,“网络中文课堂”课程纳入库马西技术大学课程体系。

5.2.2 技术援外培训项目

承担商务部“中国援刚果(金)恩塞莱旱作物示范推广项目”,先后选派5位农业专家赴非开展项目援建和技术合作,培训农业技术人员2000余人次,5位教师被刚果(金)政府授予“突出贡献外国专家”称号;承接商务部援乌干达培训项目2个,选派教师两次赴乌开展焊接、电工技术等技术培训和指导;承接塞舌尔中等职业院校教师来华能力提升培训项目,提升农业技术专业教师实践教学能力。

5.2.3 国际学生教育品牌项目

坚持“四结合”来华留学生育人模式,积极发展来华留学生学历教育,拓展“线上中文”数字化教育发展空间,将国际中文教育和职业技能教育相结合,培养具有语言能力、专业技术和跨文化交际意识的复合型国际化人才。累计培养国际学生1300多名,目前在校生70余名,其中学历生35名。

5.3 经验启示

潍坊职业学院的实践表明,“职教出海”品牌化建设需要:一是坚持服务国家战略,对接“一带一路”倡议和“走出去”企业需求;二是坚持教随产出、产教协同,实现教育链与产业链深度融合;三是坚持标准引领,推动中国职业教育标准国际化;四是坚持文化融合,讲好中国故事,传播中国经验;五是坚持质量保障,建立科学的评估体系,确保品牌建设质量。

6.结论与展望

6.1 研究结论

本文基于潍坊职业学院十年援非实践经验,系统探索了“一带一路”倡议下“职教出海”品牌化建设的路径与实践模式。研究得出以下结论:

第一,“职教出海”品牌化建设是服务“一带一路”倡议、满足“走出去”企业需求、提升中国职业教育国际影响力的必然选择。

第二,“职教出海”品牌化建设需要构建政府、行业、企业、学校四方联动的育人机制,实现教育链与产业链的深度融合。

第三,“职教出海”品牌化建设需要从师资队伍、教学资源、出海方式、评估体系等方面进行系统设计和整体推进。

第四,“职教出海”品牌化建设需要坚持标准引领、教随产出、产教协同、本土化培养,形成具有全球影响力的国际职业教育品牌。

6.2 创新点

本研究的创新主要体现在三个方面:一是“职教出海”品牌化建设路径创新,在资源建设、出海方式确定、品牌化评估模型构建等方面深入探索;二是“职教出海”品牌化课程资源创新,强化品牌意识,从人才、设备、技术、文化等方面整合资源;三是职业教育国际化评估模型创新,通过收集关键要素,创新构建国际化职业教育评估模型。

6.3 研究展望

未来,“职教出海”品牌化建设需要在以下方面进一步深化:一是加强理论研究,构建更加完善的职业教育国际化理论体系;二是深化实践探索,在更多国家、更多专业领域开展品牌化建设试点;三是完善评估体系,建立更加科学、全面的职业教育国际化评估模型;四是加强经验推广,形成可复制、可推广的“职教出海”品牌化建设范式,为山东省乃至全国职业院校“职教出海”提供参考借鉴。

参考文献

[1]程涛,王正青.“一带一路”背景下“职教

出海”的跨越式发展与未来展望[J].职业技术教育,2023,44(33):21-27.

[2]晋浩天,聂一丹.助推“职教出海”行稳致远[N].光明日报,2023-12-05(014).

[3]范美英.“一带一路”背景下“职教出海”的路径探析[J].公关世界,2024(5):44-46.

[4]张小军,刘慧敏.“一带一路”倡议下高职院校国际交流合作面临的困境与出路[J].教育与职业,2020(5):51-55.

[5]肖晨.“一带一路”倡议下的中国职业教育[J].福建教育,2024(9):4.

[6]丁园园.“一带一路”背景下职业教育对外开放路径研究[J].国际公关,2024(16):173-175.

[7]任占营.经济发展全球化、信息技术智能化、人口结构老龄化、职业教育终身化视角下的职业教育挑战[J].中国职业技术教育,2022(12):15-20.

[8]张峰,李静怡.提升高职院校国际化发展氛围、完善高职院校国际化品牌的体制机制研究[J].职业教育研究,2021(8):42-47.

[9]江鹏飞.引入国际优质资源、树立文化自信和对接国际标准的职业教育国际化品牌发展路径[J].职教论坛,2024(3):58-64.

[10]姜威,耿清政,韩荆柯.班·墨学院:新时期中国“职教出海”的山东实践[J].职业技术教育,2025,46(9):74-80.

[11]Wang P, Cao Z. Exploring the Characteristics and Path of Internationalization Development of Vocational Education Based on the Information Diffusion Model[J]. Applied Mathematics and Nonlinear Sciences, 2024, 9(1):1-14.