

玉汝于成：高职语文根植传统文化的教学路径探究

周婷

乐山职业技术学院，四川乐山，中国

【摘要】“玉汝于成”语出《诗经》，蕴含着磨砺成才的古老智慧。本文以抖音翡翠博主刘思懿的创业历程为分析对象，剖析其成功背后体现的传统文化价值：诚信经营契合儒家“民无信不立”的商业伦理，精益求精呼应“如切如磋”的工匠精神，文化传播彰显新时代创业者的文化自觉。基于此，本文提出高职语文教学根植传统文化的实施路径：以文化感知、精神培育、自信涵养为递进目标，以课程内容、教学方法、实践活动、师资建设为支撑抓手，为高职语文教学改革提供可操作的实践范式。

【关键词】玉汝于成；高职语文；传统文化；刘思懿；教学创新

1. 引言

《诗经·大雅·民劳》有云：“王欲玉女，是用大谏。”[1]“玉汝于成”这一成语，承载着中华文化对人才成长的深刻理解——正如璞玉需经切磋琢磨方能成器，人的成长亦需在环境的浸润、品格的坚守中完成升华。在当代职业教育语境下，高职院校承担着培养高素质技术技能人才的重任，但现实中普遍存在的“重术轻道”倾向，使传统文化教育面临边缘化困境。

传统文化是一个民族一个国家“活”的灵魂，将其与高职语文教学相结合，能够帮助学生深入感知中国文化的丰富内涵，培养学生的民族自豪感，并在传统文化辅助下培养学生正确的价值观，落实“立德树人”的根本任务[2]。大学语文作为高职院校普遍开设的公共基础课，理应在文化传承与人格养成中发挥关键作用。但传统的语文教学往往局限于文本赏析与写作训练，与学生的专业需求和生活经验脱节，“学而无用”之感强烈。如何让语文课堂“活”起来，让传统文化“用”起来，这一问题的破解亟需鲜活的现实镜鉴。

刘思懿，一位来自云南边陲的90后姑娘以其独特的创业实践给出了启示。她的成功，不仅是商业模式的创新，更是传统文化价值的当代彰显。以她为镜，可为高职语文课堂根植传统文化找到切实可行的教学路径。

2. 案例深析：刘思懿创业实践的文化解码

2.1 成长轨迹：从边城柜台到国际舞台

刘思懿，这位从瑞丽玉石店柜台后走出的翡翠博主，短短数年间成长为全网粉丝超1500万的抖音珠宝直播顶流IP，年珠宝类垂直流量达10亿，2025年更应柬埔寨王室邀请率团访问

问，成为首位获此殊荣的中国珠宝人。她的故事始于云南瑞丽——这座与世界翡翠原产地缅甸接壤的边陲小城，被誉为“东方珠宝城”。十五岁时，她便常去玉石店里，听天南地北的客商侃侃而谈，有模有样地模仿行家手法掂量水头，尝试辨别冰种质感。这种童年时期的耳濡目染，在她心中埋下了玉文化的种子。

大学毕业后，刘思懿回到瑞丽创业，找准翡翠手镯、定制服务的细分领域，搭乘电商直播的东风，将个人IP打造为翡翠直播头部账号。2021年，团队迁移至广东平洲发展，双十一直播专场销售额突破1000万元。此后影响力持续攀升：2023年获缅甸驻华大使丁貌瑞接见，被赞誉为“优秀的翡翠文化传播者”；2025年应柬埔寨王室邀请率团访问，将中国玉文化带向国际舞台。

2.2 成功密码：传统文化价值的当代转化

刘思懿的成功绝非流量经济的偶然产物，其深层蕴含着传统文化价值的创造性转化。

《礼记·聘义》载孔子论玉“温润而泽，仁也；缜密以栗，知也；廉而不刿，义也”[3]，将玉的物理属性与人的道德品质相类比。玉的特质厚植于中国传统文化，具有着经济和文化的双重属性。而翡翠行业曾经乱象丛生，以次充好、虚假宣传屡见不鲜。刘思懿团队却反其道而行之，秉持诚信为本的经营伦理。在选品、货源储备、资质审查、客诉处理等方面进行充分准备，全维度把关商品质量。缅甸驻华大使丁貌瑞特别赞赏其“诚信销售翡翠产品”。这种“童叟无欺”的经营理念，正是儒家“民无信不立”商业伦理的当代实践，也是玉文化中“君子比德于玉”的具体体现。

《考工记》有言“知者创物，巧者述之守

之”[4]。在流量为王的时代，许多主播追求快速变现、跨界扩张。刘思懿却始终坚守精益求精的工匠精神。聚焦翡翠垂直领域，一年珠宝类垂直流量达10亿。从少年时期对“水头”“冰种”的懵懂辨别，到后来对产业链的全面把握，体现了“如切如磋，如琢如磨”的专业追求。这正是工匠精神的体现，也是“玉汝于成”教育智慧的生动诠释。

刘思懿不满足于单纯的商业变现，更致力于传播翡翠文化，并且还在商业模式中融入了大量的古典文化，其典雅优美的装扮、诗词的恰到好处的点评，使具有厚重底蕴的翡翠与中国传统诗词美学相得益彰，熠熠生辉。她还参与“寻玉中国之云南”专项活动，通过短视频和溯源直播形式，为消费者全景式展现云南翡翠玉石源头好货；亮相平洲翡翠全品类直播集市嘉年华，助力小镇擦亮“天下玉，平洲器”产业品牌。这种将商业成功与文化传播自觉结合的担当，体现了新时代创业者的文化自信。

2.3 教育镜鉴：从个体成功到育人启示

刘思懿案例为高职语文教学提供了重要借鉴。刘思懿的玉文化认同并非来自课堂灌输，而是在日常生活世界的耳濡目染中自然生成。于高职语文教育而言，文化认同的培育需要创设沉浸式的文化场域。刘思懿将古老的玉文化成功转化为直播电商的内容资源，实现了传统的创造性转化。高职语文教学同样需要思考：如何让经典文本从“博物馆藏品”转化为“生活资源”，将传统文化转化为生活实践。刘思懿的成才之路印证了“玉汝于成”的古老智慧——人的成长需要环境的浸润、时间的打磨、品格的坚守。

3. 困境审视：高职语文教学“四处碰壁”

反观当下高职语文教学，与“玉汝于成”的教育理想尚存较大差距，面临多重困境。

3.1 时间隔阂：学生与经典的距离

许多高职学生对《诗经》等传统文化经典感到遥远陌生，认为那是“过去的东西”或“考试要背的东西”，与自己的生活无关。两千余年的时间跨度造成了语言隔阂与文化疏离，形成了难以逾越的文化认知断裂。

3.2 方式固化：课堂只剩知识点

传统的大学语文教学往往采取“作者介绍—背景梳理—字词解释—手法分析—主题归纳”的五段式模式，将鲜活的经典文本处理为干瘪的知识点。这种教学方式侧重知识传授而轻忽情感体验，与“玉汝于成”所强调的浸润

式、体验式教育理念背道而驰。

3.3 价值窄化：语文课被边缘化

育人目标的窄化。高职院校普遍存在“重技能、轻人文”的实用主义倾向，大学语文等公共基础课程被边缘化，其文化传承与人格培育的功能未能充分发挥。学生难以看到经典与职业发展的内在关联，缺乏学习的内生动力。

3.4 专业脱节：教材与需求两张皮

现有的高职语文教材或沿袭本科模式，选文偏重文学经典而忽视应用价值；或走向另一极端，沦为“应用写作”训练，传统文化内涵流失殆尽。对于经济管理类专业学生而言，语文教学与专业需求相距甚远，专业融合不足。

4. 教学路径构建

基于刘思懿案例的启示与对现实困境的审视，本文以“文化感知—精神培育—自信涵养”为目标，以课程内容、教学方法、实践活动、师资建设为支撑抓手，实现高职语文教学的“破壁”。

4.1 在浸润中感知文化

“识玉”是育人过程的基础环节，旨在打破“时间之壁”与“媒介之壁”，让学生在耳濡目染中亲近传统。

创设沉浸式文化场域。唯有识古玉，方能胸中见天地。借鉴刘思懿在玉石店柜台后的童年浸润，语文教学应构建“无处不在、无时不有”的文化环境。青海柴达木职业技术学院开展的“晨读经典”活动提供了可资借鉴的经验：每日清晨，学生们手捧经典，在抑扬顿挫的韵律中开启一天的学习——从“关关雎鸠”的婉转到“天生我材必有用”的豪迈，经典篇章如清泉流淌，浸润学子心灵[5]。上海南湖职业技术学院每周组织“经典晨读”，精心选取《论语》《礼记》中关于匠心、坚守与担当的篇章，创设“文化共生”的教学环境[6]。

实施“玉文化专题”教学。以刘思懿案例为切入点，设计“从璞玉到美器”专题模块：从《诗经》“投我以木桃，报之以琼瑶”的赠答之礼，到《礼记·聘义》“君子比德于玉”[7]的德性象征，再到刘思懿创业故事中的文化实践，让学生在古今对照中感知文化脉络。扬州工业职业技术学院实施“传统文化赋能”改革，通过“原文解读+背景溯源+现代阐释”三位一体的教学模式，引导学生从本土文化资源中感悟中华智慧[8]。

4.2 琢玉：在磨砺中培育精神

“琢玉”是育人过程的核心环节，旨在打

破“价值之壁”，将传统文化精髓与职业伦理教育相融合。

诚信教育，回归商业本真。结合刘思懿团队“全维度把关商品质量”的诚信经营实践，语文课堂可设计“诚信”主题研讨。从《论语》“人而无信，不知其可也”的传统阐释，到《礼记·大学》“所谓诚其意者，毋自欺也”的哲学思辨，再到当代商业伦理的案例分析，引导学生认识诚信不仅是道德要求，更是职业成功的基石。九江学院《金融学》课程让学生收集诚信诗词并演讲的做法值得借鉴[9]。

敬业精神的经典涵养。刘思懿团队在备战双十一直播专场时的充分准备，体现了“玉汝于成”的打磨精神。语文教学可通过人物访谈、案例研讨等方式，引导学生从传统文化中汲取敬业精神资源：从《诗经·大雅·烝民》“夙夜匪解，以事一人”的勤勉，到《礼记·学记》循序渐进的教育理念，使学生体悟敬业精神的深厚传统。

专业融合的创新探索。讲解“工欲善其事，必先利其器”时，可引导学生联想专业操作规范，领悟精准检测是工匠精神的基石；阐释“天下兴亡，匹夫有责”，则链接产业发展战略，让学生懂得手中的工具承载着产业报国的使命。这种“文化+专业”的巧妙融合，让曾经觉得“古文无用”的学生豁然开朗。

4.3 成器：在传承中涵养自信

“成器”是育人过程的升华环节，旨在打破“专业之壁”，使学生能够用中国话语讲述中国故事。

溯源身份，认识文化血脉。引导学生认识，学习传统文化不仅是“学知识”，更是“认祖归宗”——认识自己的文化血脉，认同自己的情感方式。当学生在刘思懿案例中识别出“君子比德于玉”的文化基因时，他们实际上是在确认“中国人怎样理解诚信”的文化身份。

讲好故事，传播中国声音。借鉴“用英语讲好中国故事”的教学实践[5]，在语文课堂中设计“用中文讲好中国故事”的实训项目。刘思懿获缅甸驻华大使接见、应柬埔寨王室邀请访问的案例，正是讲好中国故事的典范。学生通过挖掘家乡特产或传统工艺背后的文化内涵，撰写脚本、制作短视频，实现从“学文化”到“用文化传播”的跨越。

实践转化，实现知行合一。扬州工业职业技术学院推进“传统文化共建”项目，组织师生为社区中小学生开设书法、绘画、经典诵读等“非遗小课堂”，让学生在服务与实践过程

中深化对传统文化的理解，增强文化自信与社会责任[8]。上海南湖职业技术学院利用红色资源，将纪念馆变为“第二课堂”，让学生在志愿服务中厚植家国情怀[5]。

4.4 四维支撑体系

为确保“识玉一琢玉一成器”目标的实现，需构建四个方面的支撑路径：

4.4.1 重构课程：让经典与专业对话

打破学科壁垒，开发“商业文化与传统文化”专题模块，围绕“玉德”文化整合《诗经》《礼记》《史记·货殖列传》等经典文本，使语文学习与专业需求形成呼应。打破学科与专业壁垒，重构课堂，拉进经典文本与现实的距离。

4.4.2 创新方法：从讲授到体验

引入案例研讨法、情境创设法、经典诵读法、项目化教学等多元教学方法。以刘思懿案例为研讨对象，分析其经营理念与传统文化的关联；模拟商业场景进行角色扮演，商业销售与文化包装，组织“经典诵读接力”等活动，转变传统语文一言堂，让学生真正参与其中，以变革教学方法为抓手，突破传统课堂灌输。

4.4.3 强化实践：在做事中学习

设计“我为家乡代言”短视频创作、“老字号品牌故事”的采写、“商业伦理辩论赛”等实训项目，将语文教学延伸至课外实践。

4.4.4 提升师资：跨学科教研的探索

通过跨学科教研、企业实践、经典深读等途径，培养“经世致用”的教学团队。北京交通大学经济管理学院举办“中华优秀传统文化在课程思政中的融合应用”交流活动，邀请多学科教师分享经验[10]，这种模式值得推广。

5. 结论

刘思懿从边陲小城走向国际舞台的历程，生动诠释了“玉汝于成”的育人智慧——在环境浸润中感知文化，在品格坚守中培育精神，在实践磨砺中涵养自信。她的成功表明，传统文化的当代转化并非抽象的理论问题，而是可以在商业模式、职业伦理、品牌传播中具体实现的实践课题。

本文提出的教学路径，在初步实践中显示出以时代案例激活经典文本的可行性。学生在刘思懿的故事中感知“君子比德于玉”的文化基因，在诚信经营的分析中理解“民无信不立”的当代价值，在工匠精神的讨论中体悟“如切如磋”的职业伦理。这种“以案入经”的方式，有效降低了传统文化进入课堂的门槛。需要说明的是，本研究的实践教学仍限于以刘思懿个

案为切入点的专题教学,存在以下局限:其一,不同专业背景学生的接受差异有待进一步观察;其二,教学效果的可持续性需要长期跟踪;其三,如何避免“以案代文”导致对经典文本系统学习的弱化,是需要审慎对待的问题。此外,如何在教学中平衡时代案例的鲜活性与经典文本的深度阅读,也是后续研究需要持续探索的课题。

参考文献

- [1] 毛亨传,郑玄笺,孔颖达疏.毛诗正义[M].阮元校刻.十三经注疏本.北京:中华书局,1980:548.
- [2] 辛海生.传统文化与高职语文教学结合路径探究[J].鹿城学刊,2024(2).
- [3] 郑玄,注,孔颖达疏.礼记正义[M]//阮元校刻.十三经注疏.北京:中华书局,1980:1694.
- [4] 郑玄注,周礼注疏.[M]//阮元校刻.十三经注疏.北京:中华书局,1980:905-923.
- [5] 李红.给课堂加点“中国味”,让职业教育“潮起来”——中华优秀传统文化融入公共基础课的实践探索[J].中国职业技术教育,2024(5):78-82.
- [6] 耿红卫,刘鑫鑫,语文课程文化价值的游离与回归[J].信阳师范学院学报,2024(03):45-50.
- [7] 孔颖达,疏.礼记正义[M]//[清]阮元校刻.十三经注疏.北京:中华书局,2009:2754
- [8] 王芳,李明.高职院校传统文化育人的实践探索——以扬州工业职业技术学院为例[J].职教论坛,2024(3):78-82
- [9] 顾艳辉,邹睿蓉.基于课程思政视角的“货币金融学”教学优化设计[J].无锡职业技术学院学报,2022.58-62
- [10] 李红,中华优秀传统文化在课程思政中的融合路径.[C]新时代高校课程思政建设研讨会论文集.北京:高等教育出版社,2024:112-115.