

文化共同体视阈下丝绸文化多元叙事创新探索

李永鑫, 陶泓宇

山东轻工职业学院国际合作交流中心, 山东淄博, 中国

【摘要】在人类命运共同体理念与“一带一路”倡议深入推进、文化产业加速数字化转型的时代背景下, 丝绸文化作为中华文明跨文化传播的核心载体, 其国际化叙事创新与传承发展成为重要研究议题。本文以文化共同体理论、文化自觉理论为支撑, 立足齐鲁丝绸文化发源地地域资源优势, 结合山东轻工职业学院1960丝绸文化创意园的实践案例, 综合运用文献研究法、案例分析法、实践调研法, 剖析当前丝绸文化国际传播的现实困境, 探索其多元叙事创新路径。研究发现, 当前丝绸文化传播存在五大核心问题, 即叙事视角单一、文化符号固化、传播载体滞后、多元主体协同不足、数字技术赋能欠缺, 问题根源在于跨文化传播壁垒显著、受众需求适配度较低、资源整合机制尚未建立。而构建“政府引导-高校主导-企业参与-传承人赋能”的协同机制、打造历史-现代-未来三维叙事体系、依托数字技术搭建沉浸式传播闭环、拓展国际合作渠道, 是破解传播困境的核心路径。本文厘清了文化共同体视阈下丝绸文化多元叙事的内在逻辑, 结合职业教育与文化产业融合的实践探索, 提出可落地的创新策略, 既为中华优秀传统文化跨文化传播、非遗技艺活化传承提供理论参考与实践范式, 也为“一带一路”背景下文化共同体建设提供具象化支撑。

【关键词】文化共同体; 丝绸文化; 多元叙事; 跨文化传播; 非遗传承; 职业教育产教融合

【基金项目】山东省人文社会科学课题《文化共同体视域下丝绸文化多元叙事创新研究——以中外青少年社会实践基地为例》

1. 引言

在人类命运共同体理念和“一带一路”倡议持续推进的时代背景下, 跨文化沟通成为推动国家间理解与协作的重要纽带。中华优秀传统文化作为文明交流的核心载体, 其国际化传播与创新实践的时代价值日益彰显。丝绸文化是中华文明的璀璨瑰宝, 从古代丝绸之路的商品贸易核心, 到当下中外文明互鉴的重要桥梁, 始终秉持和而不同、开放包容的价值内核, 与文化共同体的构建理念高度契合[1]。

齐鲁之地是丝绸文化的重要发源地, 积淀了深厚的历史内涵与独特的文化基因。淄博周村作为丝绸之路东方起点之一, 丝绸产业发展可追溯至明清时期; 东周时期的齐纨鲁缟, 更是古代丝绸精品的代名词。鲁绣作为山东传统刺绣技艺, 以针法精湛、色彩明艳、图案雅致为特色, 于2008年入选国家级非物质文化遗产名录, 充分彰显出山东民众的审美意趣与生活智慧。为响应国家工业遗产保护利用、职业教育服务地方文化发展的政策号召, 山东轻工职业学院联合企业共建1960丝绸文化创意园, 将原有实训车间改造

为集文化传承、技能培训、产业孵化于一体的综合平台。园区内设丝绸博物馆、非遗工坊、时尚双创空间, 构建起完整的文化传播与产业发展闭环。2024年, 该园区获批山东省中外青少年社会实践活动基地, 累计接待外宾、留学生及中小学生近千人, 成为丝绸文化国际传播的核心阵地。

随着国际交往的不断深化, 丝绸文化国际传播面临新的挑战与需求。尽管1960丝绸文化创意园拥有充足的资源与完善的设施, 但如何打破传统文化传播的固有模式, 化解跨文化交流中的认知壁垒, 让丝绸文化真正融入海外受众的日常生活, 成为当下亟待解决的核心难题。从理论层面来看, 文化共同体理论强调依托共享文化符号与实践场域构建群体认同感[2], 而丝绸文化兼具技道相融的双重属性, 既承载着精湛技艺蕴含的工匠精神, 又饱含开放包容的价值理念, 为跨文化传播奠定了天然基础。同时, 费孝通文化自觉理论中“各美其美, 美人之美”的核心逻辑, 也为丝绸文化在尊重文化多样性的基础上实现国际对话提供了理论指引。单波认为, 跨文化传播的核心在于理解并接受差异性,

在对话中建立互意性理解[3]。

从实践层面来看，职业教育与文化产业的深度融合，是丝绸文化传承创新的核心路径。山东轻工职业学院依托扎实的研究积累与校企合作优势，课题组成员主持多项省市级课题，斩获国家级、省级教学成果奖，还与齐文化博物院、上海赛特丝绸等机构建立深度合作关系，为丝绸文化的研究与实践提供了坚实支撑。在此背景下，探索丝绸文化多元叙事的创新路径，不仅能提升中华文化的国际影响力，推动中外文明互鉴，更能为职业教育助力传统文化传承创新提供可复制、可推广的实践范例，为“一带一路”倡议下的文化共同体建设注入持久动力。

2. 实践中存在的问题

2.1 叙事表达与受众需求脱节，文化传播效率低下

当前丝绸文化国际传播普遍存在叙事视角单一的问题，传播内容过度侧重宏大历史叙事，聚焦丝绸之路的历史渊源、丝绸技艺的发展脉络等宏观内容，缺乏生活化、场景化的表达。海外受众因缺乏相关历史文化背景，难以领会丝绸文化的深层内涵，传播过程中易产生明显的文化疏离感。李丽指出，中国文化的国际传播应通过发掘适合的文本材料，讲述更吸引人、更有说服力的故事，消弭西方世界的“东方主义”偏见[4]。然而，当前向海外群体推介丝绸文化时，传播者多侧重讲述古代王朝的贸易往来、技艺传承的关键节点，却忽视丝绸在现代生活中的应用场景，以及丝绸产品与日常审美需求的关联，导致外国受众对丝绸文化的认知停留在抽象的历史概念层面，无法形成具象生动的文化印象，难以引发情感共鸣。文化符号的运用模式化进一步加剧了传播困境。在丝绸文化传播中，传播者大多局限于使用龙、凤、牡丹等传统纹样。这类符号虽具备鲜明的中国文化特征，但与当代设计话语、国际审美趋势不符，也与现代生活场景严重脱节。全球审美日趋多元化，海外受众更易接受兼具文化特质与现代设计风格的呈现形式。传统符号的单一化展示，既无法满足其审美需求，还可能因文化认知差异引发理解偏差，导致丝绸文化的美学价值难以充分彰显，传播效果大幅弱化。

2.2 传播载体与技术应用滞后，体验感与感染力不足

当前丝绸文化传播仍以博物馆静态展示、

书籍资料传播等传统方式为主，缺乏互动性与沉浸式的体验场景。博物馆内的丝绸文物多以玻璃展柜陈列，观众只能远距离观赏，无法触摸感受丝绸的质地，也难以直观了解技艺的制作流程；书籍资料则以文字、图片为主，信息传递单调乏味，难以激发受众的兴趣。这类静态传播方式让外国受众处于被动接收信息的状态，无法亲身参与体验，难以感知丝绸技艺的魅力与文化生活氛围，情感共鸣不足，也无法形成深刻的文化记忆。

文物展览与复原条件的受限，同样制约着丝绸文化传播。丝绸物物质地脆弱，对环境温湿度、光照等条件要求严苛，易发生氧化、霉变，难以长期公开展出。大量珍贵的古丝绸文物仅能在特定保护条件下短期展出，无法让更多受众领略其历史风采与艺术价值。同时，文物修复技术尚未实现重大突破，破损严重的丝绸文物难以精准还原初始工艺与原貌，导致丝绸文化的历史价值无法完整呈现，影响海外受众对丝绸文化的全面认知。

2.3 多元主体协同机制不完善，传播合力尚未形成

丝绸文化国际传播需要政府、高校、企业、非遗传承人等多元主体协同发力，但目前各主体间缺乏有效的联动机制，资源分散，难以凝聚传播合力。在政府层面，政策扶持与资源整合力度不足，缺少针对丝绸文化国际传播的专项扶持政策与长效机制，也未搭建起多元主体合作的高效交流平台；高校与企业的合作多停留在表层，聚焦于实训基地建设、人才培养等领域，在文创产品研发、国际传播渠道拓展等方面的深度合作明显欠缺；非遗传承人作为丝绸技艺的核心承载者，普遍缺乏国际传播意识与传播渠道，其精湛技艺与文化智慧难以依托国际化平台走向世界，技艺的活化传承与创新发展受到限制。

叙事主体对受众认知的把握不足，同样影响传播效果。目前丝绸文化的叙事主体多为高校、文化机构，传播过程中常从专业视角出发，注重文化内容的完整性与学术性，却忽视海外受众的认知习惯、知识结构与兴趣点，对受众需求的调研也不够深入。这导致传播内容的侧重点、呈现形式与受众需求错位，例如面向年轻受众仍采用传统的学术讲解模式，面向文化差异显著的受众未开展针对性的文化转译，最终致使传播内容难以被海外受众有效接受与理解。

2.4 数字技术应用不足，传播渠道与形式单一

数字时代背景下，虚拟博物馆、沉浸式体验、数字文创等新型传播形式已成为文化传播的主流趋势，但丝绸文化国际传播中，数字技术的应用存在明显短板。大部分传播仍依赖线下活动与传统媒体，数字技术仅停留在基础的线上信息推送、图片展示阶段，对VR、AR、元宇宙等前沿技术缺乏深度应用。魏婧婧指出，非遗影像传播存在深度叙事缺失、技术应用同质化等结构性矛盾，亟需构建“学术研究—创作实践—产业运营”三位一体的生态体系[5]。技术应用的滞后，导致丝绸文化传播无法适配海外受众的媒介使用习惯。当下海外年轻群体更偏好通过短视频、直播、互动游戏等数字化渠道获取信息，而丝绸文化的传播模式未能紧跟这一趋势，缺乏吸引力强的数字化传播内容与形式。例如虚拟丝绸技艺体验体系不完善、数字文创产品品类单一，难以通过社交媒体实现广泛传播，最终导致传播范围受限、传播效能低下，无法充分发挥数字技术拓宽传播边界、提升传播影响力的优势。

3. 解决思路与探索

3.1 构建多元协同机制，凝聚传播合力

破解丝绸文化国际传播的困境，首要任务是搭建“政府引导、高校主导、企业参与、传承人赋能”的多元协作机制，明确各主体的职责，整合资源以凝聚传播合力。政府需发挥政策引导与资源统筹的作用，出台丝绸文化国际传播的专项扶持政策，设立专项资金，支持传播平台搭建、文创产品研发、国际交流活动举办；同时搭建国际文化交流平台，举办丝绸文化海外展演、跨国展览等活动，为多元主体的协作营造良好的政策环境与资源保障。

高校作为核心叙事主体，需依托实践基地强化丝绸文化的教学、研究与传播工作。将丝绸文化融入职业教育人才培养体系，开设双语或多语种课程，培育兼具丝绸技艺与跨文化交流能力的复合型人才；深化与海外院校的合作，开展联合办学、学生互换项目，推动丝绸文化课程的国际化；深耕丝绸文化研究，梳理其理论体系与文化内涵，为国际传播提供理论支撑。祁峰、刘海洋指出，语言技能课程建设应充分考虑学生的语言、文化背景，通过创新教学理念、开展混合式教学及个性化指导评价，提升学生的文化感知力[6]。山东轻工职业学院1960丝绸文化创意园是该思路的实践样板，园区通过整合教学、

体验、展演等功能，打造多元化叙事空间，累计接待外国留学生、交流团体近千人次。

企业需发挥市场与技术优势，参与丝绸文创产品研发与数字传播平台搭建。结合国际市场需求，推动丝绸文化与现代产业融合，研发兼具文化特质与实用价值的产品；依托自身的销售渠道与品牌影响力，将丝绸文创产品推向国际市场；运用数字技术搭建线上传播平台，通过短视频、直播等方式拓展传播范围。非遗传承人需主动参与技艺教学、展示与文创开发工作，将精湛技艺与深厚文化内涵传递给海外受众，助力非遗技艺的活化传承，为丝绸文化叙事提供鲜活的技艺支撑。

3.2 创新叙事内容与符号表达，拉近文化距离

在叙事内容层面，需构建历史-现代-未来三维叙事体系，实现传统与现代的有机衔接。历史维度深挖齐鲁丝绸文化资源，整合齐纨鲁缟、鲁绣等非遗技艺，通过文物陈列、历史故事讲述等形式，展现丝绸文化的深厚底蕴；现代维度聚焦丝绸文化的当代创新，展示丝绸在时尚设计、家居生活、绿色产业中的应用，推介丝绸产业的现代化发展成果，彰显其时代价值；未来维度结合数字科技、绿色发展趋势，探索丝绸文化与元宇宙、可持续时尚的融合路径，激发受众对丝绸文化发展的期待。

文化符号的创新性转化是提升传播效果的关键。将传统丝绸纹样与国际流行元素相融合，对龙、凤、牡丹等符号进行简化、变形设计，融入现代设计理念，打造具备跨文化辨识度的新型符号；挖掘丝绸文化中的纹理、色彩、织造工艺等抽象元素，塑造专属文化标识，既保留中国文化基因，又契合国际审美趋势。黄祯祯等基于符号学理论提出，丝绸文化符号的跨文化转译可采用符形层视觉融合、符义层意义重构、符用层叙事嵌入的递进式路径，促进异质文化受众的情感共鸣[7]。山东轻工职业学院打造的《锦绣齐鲁丝路撷花：非遗技艺与文化体验》双语课程，整合历史、技艺、文创等多元内容，采用线上+线下的传播模式，精准适配海外受众的学习需求，取得了良好的传播成效。

传播实践中需坚持受众导向，全面调研不同国家、不同年龄段受众的认知习惯与审美偏好。面向年轻群体，增加丝绸文化与流行文化、数字科技的融合内容，借助短视频、互动游戏等渠道进行传播；面向历史文化爱

好者,深挖考古成果、丝路传说等内容,通过纪录片、学术研讨等形式进行传播;面向有实用需求的受众,突出丝绸产品的品质、设计与使用场景,提升传播的针对性与实效性。

3.3 升级传播载体与技术应用,打造沉浸式体验

依托数字技术创新传播载体,构建“理论阐释—沉浸体验—文创融合”的传播闭环。在理论阐释层面,通过学术论文、双语教材、专著等形式,系统梳理丝绸文化的理论体系与文化内涵,为海外受众提供深度认知的理论支撑;同时编写丝绸文化双语教材,举办国际学术研讨会,推动理论成果的国际化传播。朱雨桐、金奕彤从跨文化传播视角分析中国丝绸博物馆的翻译实践,指出展品名称与介绍词的翻译需注重文化转译的准确性[8]。

在沉浸式体验层面,深度应用VR、AR、元宇宙等技术,打造高互动性、强体验感的传播场景。山东轻工职业学院在丝绸博物馆建设中,通过高精度数字化技术还原丝绸生产全流程,动态呈现古代丝绸之路的商贸场景,实现文物细节的高清展示。参观者可借助VR设备沉浸式体验缫丝、织锦等工艺,推动丝绸文化从静态陈列转向动态参与。肖珺认为,多模态话语分析将文字语言与图像、声音等非语言符号结合,从整体角度分析表义系统,对新媒体跨文化传播具有重要方法论意义[9]。此外,搭建沉浸式技艺体验空间,邀请非遗传承人现场教学,让受众亲身参与丝绸织造、鲁绣创作等环节,感知技艺魅力与工匠精神;融合音乐、舞蹈、时装秀等艺术形式,开展丝绸文化展演活动,提升传播的感染力。

在文创融合层面,依托现有文创品牌,打造跨文化特色丝绸制品。山东轻工职业学院组织中外学生联合开展文创设计项目,结合外国学生所在国家的文化特色,将丝绸材质与当地传统纹样相融合,研发服饰、饰品等产品,部分作品还斩获国际设计奖项;运用数字技术开发丝绸图案数字藏品、线上技艺体验课程等数字文创产品,适配年轻群体的媒介使用偏好,通过社交媒体、数字平台进行广泛传播,提升传播效率与影响力。

3.4 拓展国际合作渠道,构建长效传播机制

深化与海外高校、文化组织、企业的合作,拓宽丝绸文化的国际传播渠道。与海外高校共建丝绸文化传播平台,开展联合研究、

学生互换、课程共享等项目;与海外博物馆、文化中心合作举办丝绸文化主题展览、技艺展演等活动,推动丝绸文化进入海外主流文化场景;与国际知名企业合作,推进丝绸文创产品的国际化销售,依托企业的全球渠道拓展传播覆盖面。方昕、阮豪毅以中国非遗在英国传播为例,指出通过文化外交、民间交流与数字化媒介等途径,结合文化符号转译、受众参与式体验等实践方法,可有效提升跨文化传播效能[10]。

构建科学的叙事效果评价体系,动态优化传播策略。从受众认知、情感倾向、行动意愿等维度设定评估指标,采用问卷调查、深度访谈、数据分析等方法,全面评估传播效果;依据评估结果,及时调整传播内容、形式与渠道,解决传播过程中出现的问题,提升传播的精准度与实效性。例如根据受众反馈优化双语课程内容,调整数字文创产品的设计方向,进一步强化传播的针对性。

4. 总结与展望

丝绸文化作为中华文明的物质与精神双重载体,既承载着非遗技艺中的工匠精神,又蕴含着和而不同、开放包容的价值内核,天然具备跨文化传播属性,是构建文化共同体重要纽带。本文结合齐鲁丝绸文化的深厚底蕴与山东轻工职业学院1960丝绸文化创意园的实践探索,梳理丝绸文化国际传播的现实困境与创新路径,形成核心结论:当前丝绸文化国际传播面临叙事视角单一、符号运用固化、传播载体静态、数字技术应用不足、多元协同机制缺失等问题,根源在于跨文化“文化折扣”效应显著、受众需求把握不准、主体联动性薄弱、技术赋能滞后,最终导致传播效果未达预期。

破解丝绸文化国际传播困境的核心路径,是构建多元联动、多维融合的创新叙事体系:以“政府引导、高校主导、企业参与、传承人赋能”的协同机制整合资源,凝聚传播合力;打造历史-现代-未来的连贯叙事链条,创新文化符号表达,弱化文化隔阂;依托数字技术搭建理论阐释、沉浸体验、文创融合的闭环传播模式,强化传播的体验感与感染力;拓宽国际合作渠道,建立科学的效果评价体系,保障传播的长效性与精准性。1960丝绸文化创意园实践证明,以文化共同体理念为指引,推动丝绸文化叙事从单向输出转向多元共创,能有效破除跨文化传播壁垒,助力中华优秀传统文化的高效传播与中外文明互鉴。

未来, 丝绸文化多元叙事创新需聚焦核心方向纵深推进: 进一步完善多元主体协同的长效合作机制, 健全资源共享与利益分配体系, 压实各方的传播职责; 紧跟人工智能、元宇宙等前沿技术趋势, 拓展数字化传播场景, 实现传播内容的精准推送与全球互动; 深化与“一带一路”沿线国家及全球主流文化机构的合作, 推动优质文创产品出海, 提升中华文化的国际话语权; 依托大数据技术构建科学的评价体系, 动态优化传播策略, 持续提升传播实效, 让丝绸文化真正成为跨文化沟通的桥梁, 为文化共同体建设持续赋能。

参考文献

- [1]金惠敏.人类文化共同体与中国文化复兴论[J].人文杂志, 2019(2): 63-69.
- [2]纳日碧力戈, 特日乐.构筑中华文化共同体[J].广西民族研究, 2019(1): 8-15.
- [3]单波.跨文化传播的基本理论命题[J].华中师范大学学报(人文社会科学版), 2011, 50(1): 103-113.
- [4]李丽.讲好中国故事的实践路径[J].人民论坛, 2022(7): 123-125.
- [5]魏婧婧.数字传播中非遗影像的叙事重构与文化认同[J].全媒体探索, 2025(11): 89-91.
- [6]祁峰, 刘海洋.赋能中文教育讲好中国故事——以“高级汉语听说”课程为例[J].中国大学教学, 2025(5): 26-32.
- [7]黄祯祯, 刘傲冉, 吕巧莉, 等.跨文化语境中丝绸文化符号的转译及传播路径[J].服装学报, 2025, 10(6): 525-529.
- [8]朱雨桐, 金奕彤.跨文化传播视角下的中国丝绸文化翻译——以中国丝绸博物馆为例[J].英语广场, 2025(22): 22-25.
- [9]肖珺.多模态话语分析: 理论模型及其对新媒体跨文化传播研究的方法论意义[J].武汉大学学报(人文科学版), 2017, 70(6): 126-134.
- [10]方昕, 阮豪毅.跨文化视域下中国非物质文化遗产在英传播研究: 路径、实践与挑战[J].天工, 2025(35): 81-84.