

大学日语课程思政元素的类型化建构与教学应用研究

陈朗秋

四川传媒学院国际教育学院，四川成都，中国

【摘要】在课程思政背景下，如何在外语课程中实现价值引领与语言教学的协同推进，成为高校教学改革的重要议题。大学日语课程兼具语言技能训练与文化传播属性，在落实育人目标方面具有天然优势。针对当前实践中存在的元素零散、融入方式随意、系统性不足等问题，本文以四川传媒学院大学日语课程为研究对象，结合传媒类学生的专业特点，对相关育人元素进行类型化建构，并在此基础上探讨其在教学内容、教学方法与教学评价中的具体应用路径。研究认为，通过对思想教育元素的系统整理与有机融入，有助于增强大学日语课程的育人功能，提升学生的文化认同、价值判断与跨文化传播意识。本文的研究可为应用型高校大学日语教学的相关实践提供参考。

【关键词】大学日语；课程思政；类型化建构；教学应用；传媒类学生

【项目来源】四川传媒学院 2024 年校级教学改革项目“大学日语课程中的课程思政元素汇编”（项目编号：SUMC2024-84）

1. 引言

课程思政作为新时代高校落实立德树人根本任务的重要举措，强调在各类课程中实现知识传授、能力培养与价值引领的协同推进[1]。外语课程由于其鲜明的文化属性和跨文化交流特征，在课程建设中具有不可替代的作用。大学日语课程不仅承担着语言能力培养的任务，同时也是学生了解日本社会文化、形成国际视野的重要渠道[2]。

从现实情况来看，当前大学日语课程中的课程实践仍面临一些问题：一是课程思想与政治元素多以教师个人经验为主，缺乏系统整理；二是融入方式较为零散，容易流于简单说教；三是未能充分结合不同院校、不同专业学生的特点展开针对性设计[2,3]。尤其是在以传媒类专业为主的应用型高校中，学生未来多从事内容生产、文化传播与国际交流相关工作，对价值立场与传播意识的要求更为突出。

基于此，本文以四川传媒学院大学日语课程为例，从课程内容与教学实践出发，对大学日语课程中的课程育人元素进行类型化建构，并结合传媒类学生的学习特点，探讨其在课堂教学中的具体应用路径，以期提升课程思政育人实施的系统性与实效性。

2. 大学日语课程元素的类型化建构

2.1 类型化建构的依据

大学日语课程育人元素的类型化建构，是提升课程系统性与可操作性的关键环节。

从理论层面看，课程内容并非简单的价值灌输，而是强调价值引领与知识体系的内在融合[1,4]。这要求教师在教学设计中思想育人元素进行清晰识别与结构化整理，以避免内容碎片化、随意化的问题。

从学科属性来看，大学日语课程兼具工具性与人文性。一方面，日语作为交际工具，强调语言技能的训练；另一方面，其教学内容高度依赖文化语境，天然承载着价值观、社会规范与思维方式。这种双重属性决定了日语课程具备融入课程思政的天然优势，但同时也对融入方式提出更高要求，即必须通过“润物细无声”的方式实现价值引导[5]。

从学生特点出发，传媒类专业学生未来多从事信息采集、内容生产与跨文化传播相关工作，其价值立场、文化态度和媒介素养将直接影响传播效果与社会影响力[6]。因此，对大学日语课程育人元素进行类型化建构，不仅有助于教师在教学中进行系统规划，也有助于引导学生在语言学习过程中逐步形成清晰、稳定的价值认知结构。。

2.2 大学日语课程思政元素的主要类型

2.2.1 文化认同与文化自信类

该类型主要通过中日文化比较，引导学生在理解日本文化的同时，深化对中华文化的认同。在大学日语课堂中，可结合节日文化、社会礼仪、生活方式等内容，引导学生用日语讲好中国故事，增强文化自信。对于传媒类学生而言，这一类型有助于培养其未

来在国际传播中准确表达中国立场的能力。

2.2.2 价值观引导与社会责任类

日语教材中常涉及个人与社会、规则与秩序等主题，教师可引导学生在语言学习过程中思考社会责任、公共意识与职业规范。例如，通过对日本社会秩序、职场文化的介绍，引导学生反思传媒从业者在信息传播中的社会责任[7]。

2.2.3 家国情怀与时代精神类

家国情怀与时代精神类思想育人元素，主要体现在对国家发展道路、民族精神与青年使命的引导上。大学日语课程在涉及日本社会发展、科技进步及中日关系相关内容时，容易成为学生进行横向比较的重要窗口[8]。

在教学中，教师可引导学生在了解日本发展经验与社会现象的基础上，结合中国改革开放以来的发展成就与新时代中国的国际定位，引导学生形成理性、客观的国家认知。通过对比叙事方式，帮助学生理解不同发展路径的历史逻辑与现实条件，增强对中国道路、中国制度与中国文化的认同。这一类型的课程元素，有助于引导学生将个人发展与国家发展相联系，强化当代青年在国际传播与文化交流中的时代责任。

2.2.4 职业伦理与职业素养类

传媒类学生未来多从事跨文化传播与内容创作相关工作，大学日语课程结合翻译实践、跨文化交流案例，引导学生认识外语使用中的立场意识、职业伦理与规范表达的重要性[9]。

2.2.5 国际传播与媒介素养类

结合传媒院校特色，随着国际舆论环境的复杂化，日本媒体对中国议题的报道方式与叙事策略，成为学生进行媒介分析的重要素材。

在教学中，教师可引导学生分析日语媒体报道中的话语选择、叙事框架与立场倾向，培养学生辨析信息、理解舆论建构过程的能力。同时，通过引导学生用日语进行事实性、理性表达，提升其在国际传播中的话语意识与表达能力。该类型元素不仅拓展了大学日语课程的功能边界，也有效回应了传媒类人才培养对国际传播能力与媒介素养的现实需求。

3. 大学日语课程思政元素的教学应用路径

3.1 教学内容层面的融入

在教学内容设计中，教师可在词汇、语篇和文化板块中有意识地嵌入课程思政元素。

例如，在讲解与社会生活相关的日语语篇时，引导学生比较中日社会价值取向；在口语或写作训练中，设置以中国文化或中国发展为主题的表达任务[10]。

3.2 教学方法层面的融入

在教学方法上，可采用任务型教学、对比式教学和情境模拟等方式。例如，围绕“中日文化差异的媒体呈现”设计小组讨论或展示任务，引导学生在使用日语的过程中完成价值判断与观点表达，实现语言学习与思想育人教育的协同。

3.3 教学评价层面的融入

在课程评价中引入形成性评价机制，将学生在课堂讨论、课后反思和项目作业中的价值理解与表达能力纳入评价体系，避免仅停留在课堂讲解层面。

4. 教学实践效果与反思

在四川传媒学院大学日语课程教学实践中，教师以传媒类本科生为对象，将上述课程思政育人元素融入一个学期的教学中。从课堂反馈来看，学生对中日文化比较与国际传播相关内容表现出较高的参与度，能够在语言表达中逐步体现价值立场与文化意识。

同时也应看到，课程思想与政治融入对教师的课程设计能力提出了更高要求，需要在不影响语言教学进度的前提下实现自然融合。今后仍需在教学资源建设和教师团队协作方面进一步探索。

5. 结论

本文以四川传媒学院大学日语课程为例，对课程思政元素进行了类型化建构，并探讨了其在教学实践中的应用路径。研究认为，通过系统整理课程思政育人元素并结合传媒类学生特点进行有机融入，有助于提升大学日语课程的育人效果。未来研究可在更大范围内对不同专业背景下的大学日语课程思政育人实践进行比较与深化。

参考文献

- [1] 王石, 李飞. 强制与善诱: 高校思想政治理论课诊断与改进[J]. 扬州大学学报, 2023, 27(04): 103-110.
- [2] 黄国文. 外语课程思政建设六要素[J]. 中国外语, 2021(2): 4-10.
- [3] 文秋芳. 外语教育的中国话语体系建构[J]. 外语界, 2020(2): 2-8.
- [4] 束定芳. 外语课堂教学中的问题与若干研究课题[J]. 外语教学与研究, 2014(3).

- [5] 何宁、王守仁.新文科、新外语、新导向——论外语专业人才培养的发展与创新[J].外语教育研究前沿, 2021, 4 (04): 3-8.
- [6] 胡文仲.跨文化交际学概论[M].北京: 外语教学与研究出版社, 2013.
- [7] 张厚泉.新实用职业日语综合教程(第二版)[M].华东师范大学出版社, 2024.
- [8] 赵启正.中国故事国际表达[M].上海人民出版社出版, 2018.
- [9] 李宇明.试论个人语言能力和国家语言能力[J].语言文字应用, 2021 (3): 2-16.
- [10] 文秋芳.构建“产出导向法”理论体系[J].外语教学与研究, 2015 (4).