

艺术设计与 AIGC 融合推动乡村振兴的策略研究

杨诗涵*

广东财经大学艺术与 design 学院, 广东广州, 中国

*通讯作者

【摘要】在乡村振兴战略的推进下,文化赋能与产业升级已经成为乡村发展的核心,艺术设计作为激活乡土文化资源、塑造乡村品牌形象的重要手段,在乡村振兴中发挥着愈发关键的作用。而 AIGC 技术的快速发展,为艺术设计突破传统创作瓶颈、满足乡村多元发展需求提供了全新可能。将艺术设计的审美表达、文化挖掘优势与 AIGC 的高效创作、数字生成能力相融合,既能让乡土文化得到创新性传承与传播,又能为乡村产业发展注入数字活力。本文以惠州徐田村为实践案例,结合其乡土文化开发与数字化实践经验,探讨艺术设计与 AIGC 融合推动乡村振兴的现实路径与具体策略,为同类乡村的发展提供参考。

【关键词】艺术设计; AIGC; 乡村振兴; 融合策略

1. 艺术设计与 AIGC 融合介入乡村振兴的价值

2021年6月1日,《中华人民共和国乡村振兴促进法》正式实施,重点在产业发展、人才支撑、文化传承、生态保护、组织建设、城乡融合等六大方面为乡村振兴道路提供有力的法治保障[1]。由此可见,乡村振兴并非单一的经济发展,而是文化、产业、生态、人居的全方位提升,并且在乡村振兴中,如何保护和传承乡村文化,同时又要注重创新,让传统文化与现代文化相结合,是一个重要的问题,这对艺术设计提出了更高的要求,既要贴合乡村本土特色,又要具备创新表达与产业转化能力[2]。传统艺术设计在服务乡村时,常面临专业人才匮乏、创作效率低、设计成果与乡村实际适配性不足、数字内容创作能力薄弱等问题,难以满足乡村多元化、规模化的发展需求。

AIGC 技术的出现,为破解这些痛点提供了技术支撑。通过算法生产力重构乡村要素配置,以数据为新能源、以算力为新基建、以智能生成为新工具,实现从“机械复制”到“创新涌现”的范式跃迁,最终形成“科技赋能产业—产业发展生态—生态激活文化”的可持续振兴闭环[3]。其多模态生成、快速迭代、参数化设计的特点,能让艺术设计从繁琐的基础创作中解放出来,设计师可将更多精力投入到乡土文化内核的挖掘与设计方案的本土化优化中。同时, AIGC 能降低艺术设计的技术门槛,让乡村本土创作者参与到设计过程中,实现“专业设计+本土表达”的双重效果。

艺术设计与 AIGC 的融合,本质是“文

化铸魂+技术赋能”的乡村发展新模式。以大数据、人工智能等数字技术为核心的新质生产力,正深度参与乡村文化振兴过程,并为乡村文化振兴赋予全新的发展动能,促进乡村文化资源的保护传承,助力乡村文化人才的培育,驱动乡村文化产业数字化转型与创新,重塑乡村文化治理格局。艺术设计为 AIGC 划定创作方向,确保设计成果始终扎根乡土文化,避免技术主导下的文化同质化; AIGC 为艺术设计拓展创作边界,实现从静态视觉设计到动态数字内容、从单一产品设计到全产业链赋能的延伸[4]。对于惠州徐田村这类拥有丰富客家文化、古建筑资源却缺乏专业设计力量的乡村而言,二者的融合能让其特色文化资源快速转化为视觉符号、文旅产品与数字内容,推动文化传承与产业发展的双向融合,成为乡村振兴的重要驱动力[5]。

2. 艺术设计与 AIGC 融合在乡村的应用现状——以徐田村为例

惠州徐田村是罗浮山周边典型的客家古村,拥有 300 多年历史,留存着五经魁、三星书室、四德堂、都尉第等一批颇具历史价值的明清古建筑,武将文化、红色文化与客家文化交织,乡土文化资源丰富。近年来,徐田村开展了村史数字化、VR 导览等实践,为艺术设计与 AIGC 的融合奠定了基础,但其融合应用仍处于初步探索阶段,存在诸多现实问题。

在实践基础上,徐田村已完成乡土文化资源的系统梳理,收集了古建筑、民俗文化、历史故事等文字、图片、音视频资料,构建了

丰富的文化素材库,为AIGC的模型训练、设计元素提取提供了一定的数据支撑;同时,其开展的乡村视觉设计、文旅宣传内容创作、文创产品初步开发等工作,为艺术设计与AIGC的融合搭建了应用场景。目前,徐田村已尝试将AIGC应用于客家建筑元素提取、文创产品草图设计、文旅宣传海报与短视频脚本生成等环节,一定程度上提升了设计效率,丰富了设计形式。

但从实际应用效果来看,二者的融合仍存在明显短板。其一,AIGC与本土文化适配性不足,现有通用模型对客家文化、徐田村武将文化的理解流于表面,难以精准挖掘文化内涵,设计成果多体现为简单的技术嫁接或模仿,常出现“形似而神不似”的问题,需大量人工修正且乡村文化辨识度不高;其二,融合场景较为单一,多集中在视觉设计、宣传素材制作等表层环节,在乡村风貌系统化设计、特色产业全链条赋能、沉浸式数字文旅场景打造等深层场景的应用不足;其三,人才支撑缺失,徐田村留守人口以中老年人为主,缺乏兼具艺术设计素养与AIGC操作能力的人才,外部设计与技术团队对本土文化了解不深,易出现“技术至上”的设计倾向;其四,设计成果转化能力弱,AIGC与艺术设计结合产生的方案、作品,未能与乡村农业、文旅产业深度结合,难以转化为实际的经济价值。

这些问题并非徐田村独有,而是乡村在艺术设计与AIGC融合过程中的共性问题,核心在于未能实现“技术、设计、文化、产业”的有机衔接,让融合停留在工具应用层面,而非价值赋能层面。

3. 艺术设计与AIGC融合推动乡村振兴的具体策略

结合徐田村的实践经验与乡村发展的实际需求,艺术设计与AIGC的融合需坚持“乡土为根、设计为桥、技术为器、产业为果”的原则,从文化适配、场景拓展、人才培育、成果转化四个方面发力,让二者的融合真正扎根乡村、服务乡村、活化乡村[6]。

3.1 深挖乡土文化,打造本土化AIGC设计体系

艺术设计与AIGC融合的核心,是让技术服务于文化,而非让文化迁就技术。艺术设计强调根植于人类文化土壤进行,鉴于其符号性、表征性、社会互动性,让其在传达各种文化价值观、精神内涵等方面可发挥重要作用。

在乡村文化传承实践中,通过艺术设计,设计人员可将各种现代理念融入其中,并通过艺术创作使该部分理念在乡村社会得到传播推广,赢得乡村居民的关注与认同[7]。首先,需系统梳理乡村的乡土文化资源,如徐田村的客家建筑纹样、武将文化符号、红色历史故事、客家民俗等,提取其中的核心视觉元素与文化内涵,构建专属的乡土文化素材库与知识图谱,为AIGC模型训练提供精准、丰富的本土化数据,让AIGC真正读懂乡村文化。其次,基于乡村的实际设计需求,对通用AIGC模型进行轻量化微调,针对乡村风貌设计、文创产品开发、数字内容创作等场景,优化模型的创作方向,确保其生成的设计成果既符合艺术审美,又贴合乡村文化特色与实际应用需求。同时,简化AIGC工具的操作流程,开发适配乡村的轻量化设计小程序,让乡村基层工作者、本土创作者能够快速上手,实现基础设计内容的自主创作。

3.2 聚焦乡村需求,拓展融合应用的多元场景

艺术设计与AIGC的融合,需紧扣乡村的文化遗产、产业发展、人居提升等核心需求,打破单一的视觉设计场景,实现多维度、全链条的赋能。在文化活态传播方面,可结合徐田村的VR研学导览、数字村史实践,利用AIGC与艺术设计的融合,将乡土文化转化为沉浸式数字内容,如将古建筑转化为3D互动模型,将历史故事转化为动画短片、互动H5,将客家民俗转化为短视频、虚拟展演,让乡土文化以更生动、更贴近年轻群体的形式传播,实现了文化与旅游的有机融合以及文化审美与娱乐消费的一体化发展。同时,数字技术以其高互动性、高体验性等特点,更新村民获取信息的方式,使公共数字文化服务设施和宣传渠道实现了统一管理[8];在乡村风貌设计方面,利用AIGC快速生成符合客家特色的建筑改造、公共空间、景观节点设计方案,艺术设计师负责方案的优化与本土化调整,融合客家建筑的经典元素与现代人居需求,打造一村一貌的乡村美学;在特色产业赋能方面,针对徐田村的沙葛等农产品,构建AIGC+艺术设计的全产业链设计体系,从农产品包装、品牌视觉设计,到文创衍生品开发、电商店铺视觉打造,实现农产品的文化品牌化,提升产品附加值;在数字文创开发方面,结合乡村文化特色,利用AIGC辅助设计客家文创、红色文创、古建筑文创等产品,丰富乡村文创品类,推动文创产

业的发展[9]。

3.3 培育多元主体，构建“专业+本土”的协同创作机制

人才是艺术设计与 AIGC 融合推动乡村振兴的核心支撑，需打破外部专业团队单打独斗的模式，培育兼具文化认知、设计能力与技术素养的多元创作主体[10]。一方面，针对乡村本土创作者、返乡青年、村干部开展分层培训，普及艺术设计基础与轻量化 AIGC 工具的使用方法，重点培养其乡土文化元素提取与基础设计创作能力，让本土力量成为乡村设计的重要参与者，确保设计成果贴合乡村实际；另一方面，组织外部艺术设计与 AIGC 技术团队深入乡村调研，了解本土文化与发展需求，避免设计与乡村水土不服[11,12]。同时，搭建乡村与高校、设计机构的合作平台，以产学研结合的方式，让艺术设计专业师生参与到乡村设计实践中，这一做法既为乡村注入专业力量，也让设计人才在实践中积累了乡村设计经验。最终构建“艺术设计专业人才+AIGC 技术人员+乡村本土创作者”的协同创作机制，让三者能够各展所长、相互配合。

3.4 推动成果转化，实现设计与乡村产业的深度融合

艺术设计与 AIGC 融合的最终目的，是让设计成果转化为乡村发展的实际动力，因此必须强化成果的产业转化能力。首先，利用自然生态结合文化创意的资源，并为之赋形，发展乡村文旅探索乡村振兴的发展之路，具体表现形式为体验乡村独特的“吃、住、行、乐、购、养”[13]，建立设计成果落地转化平台，依托乡村的农民专业合作社、文旅公司、文创工作室，将 AIGC 与艺术设计融合生成的方案、产品，快速转化为实际的乡村建设项目、文创产品、农产品品牌与文旅服务[14]；其次，结合乡村的市场需求与文旅消费趋势，优化设计成果，让设计不仅有审美价值，更有市场价值，如徐田村的文创产品可结合其研学旅游需求进行设计，增强用户的沉浸式体验；设计介入品牌建设，则是农产品品牌形象传递的有效手段，对于品牌的塑造是极为重要的。农产品包装可兼顾实用性与文化性，通过对农产品的色彩、造型、包装等方面进行创新，将农产品的设计融入到农产品的产品形象中，以此来提高农产品附加值[14]，为了支持特色农产品品牌建设，还需强化配套设施和物流体系的建设。最后，构建设计成果的市场反馈机制，根据市

场销售情况、游客评价、村民反馈，持续优化设计方案与产品，形成设计、落地、反馈、优化的闭环，让设计始终贴合乡村产业发展的需求[15]。

4. 结语

艺术设计与 AIGC 的融合，并非简单的技术叠加，而是艺术审美、文化挖掘与数字技术的深度融合，其核心是让技术服务于乡村，让文化赋能于乡村。乡村振兴的关键在于留住乡土根脉，艺术设计为二者的融合划定了文化边界，确保乡村发展不失去自身特色；AIGC 为二者的融合提供了技术支撑，让艺术设计能更高效、更创新地服务于乡村的多元发展需求。以惠州徐田村为代表的乡村，拥有丰富的乡土文化资源，却面临专业设计力量匮乏、数字开发能力薄弱的问题，艺术设计与 AIGC 的融合，为这类乡村的发展提供了全新路径。在实际应用中，唯有坚持扎根乡土文化，聚焦乡村实际需求，培育多元创作主体，推动设计成果的产业转化，才能让艺术设计与 AIGC 的融合真正成为乡村文化传承的新载体、产业升级的新动力，为乡村振兴注入持久的活力。

未来，随着技术的不断成熟与乡村发展需求的不断升级，艺术设计与 AIGC 的融合将会向更深度、更多元的方向发展，但其始终不变的核心，是让乡村在现代化、数字化的发展过程中，守住自身的文化特色与特有的乡土温度。

参考文献

- [1] 吕晶晶, 雷大海, 刘焉陈. 新发展理念下艺术设计助力乡村振兴发展的思考[J]. 美术研究, 2023, (04): 5-8. DOI: 10.13318/j.cnki.msyz.2023.04.001.
- [2] 赵成波. 新时代背景下艺术设计与管理对乡村振兴的影响探讨[J]. 农业经济, 2023, (12): 68-70.
- [3] 汪涛, 蒋东君. AIGC 技术助力成都乡村振兴发展策略研究[J]. 通信与信息技术, 2026, (01): 137-140.
- [4] 靳浩辉, 赵延安. 新质生产力赋能乡村文化振兴: 作用机理与实践路径[J/OL]. 西北农林科技大学学报(社会科学版), 1-8[2026-02-10]. <https://link.cnki.net/urlid/61.1376.C.20260123.0034.002>.
- [5] 陈业欣. 数字媒体艺术设计助力乡村振兴的实践[J]. 南方农机, 2022, 53(08): 1

- 04-106.
- [6] 刘文博,李辉山.人工智能赋能乡村文化振兴的内在机理、现实困境和实践路径[J].中国集体经济,2026,(01):9-12.DOI:10.20187/j.cnki.cn/11-3946/f.2026.01.004.
- [7] 王卓君,刘瑞星,李华荣.艺术设计在乡村文化传承中的推动作用[J].中国民族博览,2025,(22):190-192.
- [8] 黄朝椿.数字技术赋能乡村振兴:内在逻辑、现实困境与突破路径[J].改革,2024,(07):55-64.
- [9] 王远超,张新悦,高勇.艺术设计赋能和美乡村建设创新路径研究[J].甘肃农业,2024,(08):76-80.DOI:10.15979/j.cnki.cn62-1104/f.2024.08.016.
- [10] 滕学荣,宋雨静.乡村振兴背景下艺术介入乡村设计的策略研究[J].北京建筑大学学报,2021,37(01):60-66.DOI:10.19740/j.2096-9872.2021.01.08.
- [11] 欧洋贝,王荔.艺术设计介入乡村文化输出的实施路径探究——以佛山市西樵镇爱国村为例[J].明日风尚,2024,(10):95-97.
- [12] 袁玉康,郭晓敏,胡湘潭.艺术设计助力乡村振兴的途径研究——以开平市塘口镇乡村为例[J].艺术与设计(理论),2022,2(02):29-31.DOI:10.16824/j.cnki.issn10082832.2022.02.006.
- [13] 文卫民,文问,张玉山.文化创意设计介入乡村振兴的六维模式探讨[J].家具与室内装饰,2021,(10):26-29.DOI:10.16771/j.cn43-1247/ts.2021.10.007.
- [14] 沈嘉懿,叶苑琳,许静.乡村振兴背景下设计介入农产品品牌建设研究——以吉安县为例[J].现代农业研究,2023,29(08):52-55.DOI:10.19704/j.cnki.xdnyyj.2023.08.029.
- [15] 潘子尧.乡村振兴战略背景下艺术设计介入乡村建设的创新路径研究[J].云南艺术学院学报,2023,(02):124-128.DOI:10.16230/j.cnki.yyxb.2023.02.017.