

红色农文旅策划项目的实践路径研究

陈灵*, 张铭崑, 张玥瑶

福州外语外贸学院金融学院, 福建福州, 中国

*通讯作者

【摘要】在文化旅游与新时代爱国主义教育的双重背景下,红色研学旅行面临着课程同质化、师资结构单一、运营模式较弱等现实中的挑战。本文以福州外语外贸学院省级大学生创业实践项目“‘军传师教,星火燎原’红色农文旅策划项目”为研究对象,以案例分析法为主,系统的说明了以“双师驱动”(退伍军人+师范生)和“三链融合”(教育链、文旅链、人才链)为核心的创新创业发展模式。研究认为,该项目通过主体赋能、内容活化、场域重构与运营闭环,有效地破解了红色研学“旅而不学”、“学而不深”的困难,实现了红色文化教育深度、乡村文旅活力与大学生创业可持续性的协同提升。本研究为同类大学生社会创业项目提供了可借鉴的理论框架与实践范本。

【关键词】红色研学;军传师教;双师驱动;文旅融合;社会创业;大学生创新创业

【基金项目】福州外语外贸学院2024年大学生创新创业实践项目(编号:S202413762003S)

1.引言

如今,“保护好、运用好红色资源,加强革命传统和爱国主义教育,引导广大干部群众发扬优良传统、赓续红色血脉,培育时代新风新貌”已成为时代共识[1]。同时红色文化作为新时代大学生理想信念教育的关键资源,对于大学生明确政治导向、树立正确价值观念、坚定文化自信以及强化使命担当具有积极作用[2]。然而,当前大学生理想信念教育面临诸多问题,如红色课堂教学模式呈现单一化态势、红色教育资源挖掘流于表面、红色实践活动开展趋于形式化、红色校园文化建设陷入固定化困境等。

在此背景下,红色研学旅行作为实现文化育人与革命精神传承的重要实践形式,其资源的开发与基地建设成为推动红色研学高质量发展的重要课题[3]。同时研学旅行作为“旅游+”与“教育+”融合的新业态,已经成为推动素质教育、传承红色基因、助力乡村振兴的重要载体。《关于推进中小学生研学旅行的意见》等政策文件的出台,为研学市场发展明确了方向,也带来了庞大的市场需求[4]。但是,当前红色研学实践普遍地陷入三重困境:课程内容的同质化,多为“参观+讲解”的浅层模式,缺乏深度体验与价值内化;师资队伍表现出单一化,以导游或景区讲解员为主,缺乏兼具教育专业性与历史感染力的复合型人才;运营模式的粗放化,项目可持续性弱,社会效益与经济效益难以平衡。研究大多集中于宏观政策解

读、基地硬件建设或课程体系设计[5],缺乏对“谁来教”、“如何可持续运营”等微观机制的系统性探讨,尤其缺乏从大学生社会创业视角出发的实证研究。

而“军传师教”项目正好提供了一个很好的创新实例。该项目自2024年1月建立工作室后,已经开展了研学课程46期,惠及学生达8000人次,受到了许多媒体的关注报道。并顺利注册实体。工作室的在融合退役官兵与高等院校师范类及相关专业学生两类群体中进行创新,形成了“教育—文旅—人才”的三条链互哺的可持续经营模式。本文通过对这一案例进行深入分析,在此基础上,思考“军传师教”的双师模式的内在逻辑和创新价值在哪?该项目如何打造并推行“三链融合”的运营体系?该模式对解决现阶段红色研学难题以及促进大学生高水平创业有哪些借鉴价值?

2.核心概念与理论框架

2.1 核心概念

“军传师教”,不是一个普通的名词,是项目的竞争之魂。指的是由“军”(退伍军人)和“师”(师范生/教育相关专业高校生)组成的创新教育模式的研学导师团队。退役军人以自身的经历或者是军旅生涯为基础,在红色历史故事中增添了难以取代的现实感、仪式感以及纪律性。他们本身就是革命精神“活”的体现,能够以军事训练中的队列、拓展、讲授战争故事等形式,塑造一种身临其境的历史情

境。

师范类学生则利用教育学、心理学的相关知识,进行课程策划以及组织活动并指导青少年完成任务,使研学活动具有教育意义并适合相应的年龄段。他们把抽象的革命意志具现化成可以执行、可以感受的教学过程。课题以制度安排,保证了“双师”的良性配合。在课堂推进过程中,退役士兵重视情境设置、行为约束以及故事叙述;而师范生侧重知识衔接、小组指导及感悟提炼等。正如“重走军旅路”,由退役军人领队讲解进军纪律及历史背景,师范生负责带领学生开展关于如何理解当下“长征精神”的讨论。

二者的合作不仅仅是简单叠加,更是在共同备课与执行中形成感性与理性引导的张力与互补。这种融合打破了传统红色讲解员、学校教师单一方的主导,形成了独特的教学风格与吸引力。

2.2 理论框架

在项目运营方面,精心构建了一种独特的“三链融合”模型,该模型包含教育链、文旅链和人才链三个重要组成部分。凭借这一链条模型,使各链条所蕴含的核心价值能够相互赋能、协同发展。即教育链、文旅链和人才链之间形成了紧密的互动关系,彼此促进、共同提升。关于该链条核心价值的具体情况,可参考图1所示的详细内容。



图1.链条核心价值

2.2.1 教育链

该项目致力于为全国各地的中小学与家庭提供一系列内容丰富、形式多样的高质量红色研学课程与配套服务,这些课程不仅深入挖掘红色文化资源,还结合现代教育理念,通过互动体验、情景教学等多种方式,让青少年在实践活动中深刻感受革命历史与精神传承。这一举措有效彰显了项目在社会层面的深远价值,它不仅助力于青少年的爱国主义教育 with 品格塑造,还促进了家庭、学校与社会在育人过程中的协同合作。同时,持续提供专业、可靠

的红色研学服务,也为品牌积累了良好的口碑与社会信任,从而奠定了品牌形象塑造的坚实基础,推动其在教育领域形成长期影响力。

2.2.2 文旅链

通过与红色旅游景区以及专业户外拓展机构的深度合作,我们有效整合了包括场地资源、设备设施和区域特色旅游资源在内的多种要素,设计开发了一系列内容丰富、形式多样且富有教育意义的研学实践产品。这些产品不仅能够满足不同年龄段学生的实践学习需求,还在课程设计上注重思想性、体验性和互动性,有助于青少年综合素质的提升。同时,通过市场化运作,这些高质量的研学产品显著提升了项目的经济效益,所形成的收益又进一步投入到项目自身的优化与运营中,实现了资源的有效循环和项目的可持续发展。

2.2.3 人才链

项目本身是培养“懂红色文化、会教学育人、能实践运营”的人才的实训平台。尤其是师范生、旅游管理、金融等专业等相关专业的大学生,通过参与项目获得实习实践训练,同时还能将部分优秀成员聘请为稳定师资或管理团队,能够极大解决自身人才供应问题,形成“实践-成长-反哺”的良性循环。

3.案例剖析

3.1 主体融合的创新实践

项目设计目的旨在通过制度保障“双师”之间的高效协同,确保双方能够充分发挥各自的专业优势,实现教学资源的优化配置与深度融合。在日常的课程学习过程中,退伍军人主要承担场景营造、纪律规范以及历史故事的生动讲述,他们以丰富的实践经验和真实经历,为学生营造沉浸式的学习环境,增强课堂的感染力与教育效果。与此同时,师范类学生则侧重于知识的系统串联、小组活动的有效引导以及学习过程的深度反思与总结,他们运用教育理论与教学方法,帮助学生在体验中构建知识体系,促进思维能力的提升。在“重走军旅路”这一特色实践环节中,退伍军人亲自带队,详细讲解行军的纪律要求及相关历史背景,使学生切身感受革命传统的严谨与艰辛;而师范生则在此基础上,组织学生开展关于“长征精神”当代意义的深入讨论,引导学生结合现实生活,思考如何在新时代继承和发扬艰苦奋斗、团结协作的革命传统。通过这样的分工与合作,“双师”模式不仅有效提升了教学活动的针对性与实效性,也进一步深化了教育主题的现实意义。

3.2 内容体系的构建

本项目精准针对传统研学内容单一、形式枯燥的痛点，深入构建了以“思想引领、线上教育、实践体验”为核心的立体化三维课程体系，通过此课程体系极大丰富了教育内容的层次和维度。具体的课程体系如表1所示。

表1.三维一体课程体系

构建维度	核心定位	具体实施内容	解决痛点
思想引领类	价值塑造	编写本土化教材《军传师教》，融合福州地区革命史、课本知识与当代价值观，实现红色文化在地化、时代化阐释。	传统研学内容单一，缺乏核心价值引领，红色文化传播生硬。
线上教育类	前置导学与课后延伸	开发“南阳微课堂”系列短视频、“红色星火”主题小游戏等数字化资源，用于行前预习与课后巩固。	传统研学受时空限制，预习与复习环节薄弱，学习便捷性、趣味性不足。
实践体验类	具身体验	设计多元实践活动序列：手工制作、农耕体验、军事拓展、仪式教育，强调“身体介入”。	传统研学偏理论化，缺乏实际操作与深度体验，知识难以内化迁移。

在课程中，项目团队精心编写了富有地方特色的本土化教材《军传师教》，将福州地区丰富的革命历史资源与现行课本知识及当今的核心价值观有机融合，既实现了红色文化在本土语境中的生动再现，也完成了其在当代社会背景下的创新性阐释，增强了教育的针对性和感染力。

为进一步提升学习的便捷性与趣味性，项目开发了包括“南阳微课堂”系列短视频、红色主题互动小游戏在内的多样化数字资源。这些资源既可用于课前预习，激发学生兴趣，也可用于课后复习巩固，有效延伸了学习时空，使红色教育更加灵活和贴近青少年的数字化生活习惯。

在实践环节，项目设计了一系列多元且富有深度的体验活动，具体包括“手工制作”（如编草绳、制作军旅包）、“农耕体验”（如下田参与劳动）、“军事拓展”（如真人CS对抗、野外徒步）以及“仪式教育”（如烈士陵园祭扫）等。这些活动特别强调“身体介入”和“亲身体验”，引导青少年在动手实践和团

队挑战中切身感悟革命精神、增强情感共鸣，从而促进知识的深层内化与实际生活中的迁移应用，真正实现寓教于行、融学于做。

3.3 运营生态的循环闭环打造

本项目为了发挥运营生态的持续性作用，还构建了循环式的运营生态，旨在通过各链条的持续运营发挥闭环生态相互推动作用，丰富各项目链条的核心价值和成长空间，具体运营生态如图2所示。

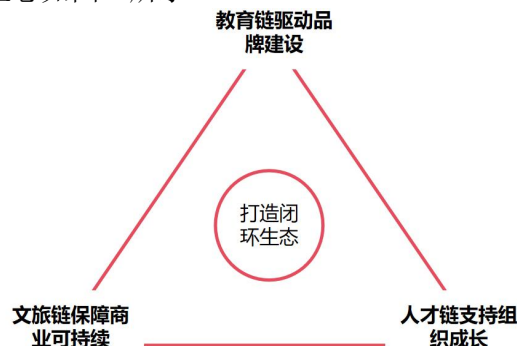


图2.闭环运营生态

3.3.1 教育链驱动品牌建设

凭借精心设计的特色课程体系以及经验丰富的专业师资团队，该项目成功与福州市长乐区十余所中小学建立了长期稳定的合作关系。通过持续承接各校的春游、秋游活动以及各类主题队日、实践教育项目，不仅形成了稳定的企业级客户资源，更在合作过程中积累了优质的服务口碑。经过多年的深耕细作，该项目的品牌影响力和市场知名度得到了显著提升，成为当地教育服务领域的标杆项目。

3.3.2 文旅链保障商业可持续

我们与福州诚兴户外拓展有限公司建立了长期稳定的战略合作关系，这一合作有效地解决了项目在场地选择、专业器材使用以及部分资金支持方面的关键需求。与此同时，我们还积极与南阳省委旧址管理处等一批具有深厚红色文化底蕴的景点达成共建协议，通过资源共享与深度协作，获得了优质且成本较低的课程资源，进一步丰富了项目内容。在运营模式上，项目通过向参与学生收取合理的研学活动费用，既保证了服务质量和体验，也实现了资金的可持续运转，使得整个项目在经济效益与社会效益上形成良性循环。

3.3.3 人才链支持组织成长

项目团队主要成员来源于金融、教育等多个领域，经过实际磨练掌握了市场销售、财务管理以及课程开发技能。此外，项目作为校内实践基地同时也吸引了大量学生参与其中。招募了很多志愿者，在这些志愿者里面，优秀的

学生能够吸收到核心队伍中形成储备讲师资源,解决了人才匮乏的问题,保证项目可以延续下去以及扩展的空间。

4.成效、挑战与优化路径

4.1 实践成效

截至 2025 年 4 月,该项目已经累计为超过 8000 名青少年提供了直接服务,通过一系列精心设计的红色教育实践活动,有效增强了青少年的参与感和对红色历史的兴趣。相关活动不仅获得了福建电视台等主流媒体的广泛报道,也收到了来自参与学生、学校及家长的高度评价,反馈数据明确显示,学生在活动中的积极性明显提升,对红色文化知识的学习兴趣和认同感显著增强。

此外,项目团队已成功注册“福州市长乐区首占红色领航文化传媒工作室”,标志着项目正式进入法人化、规范化的运营轨道,进一步提升了项目的专业性和可持续发展能力。在这一过程中,团队核心成员不仅积累了丰富的项目策划与执行经验,还在资源整合、团队协作和问题解决等实战能力方面得到了全面的锻炼和提升。

同时,项目也为合作红色景点南阳村带来了积极的社会与经济影响。随着活动参与者的增多,南阳村的人口流动显著增加,有效拉动了当地的餐饮、交通及周边消费,为这一革命老区注入了新的经济活力与社会关注。项目的持续推进,不仅弘扬了红色文化,也为乡村振兴和区域发展贡献了实际力量。

4.2 面临的主要挑战

在全球化的时代背景下,多元文化的冲击以及资本主义意识形态的渗透,为高校思想政治教育带来了全新的挑战,亟待探寻思想政治教育的新型方式与载体。红色研学作为依托红色文化资源开展的实践教学活 动,正逐渐受到广大思想政治工作者的关注[6]。而随之而来的便是对于红色教育模式和实践形式多方位的挑战。

在人才方面,一批核心骨干成员即将毕业并步入职业生涯的新阶段,可能出现人员流动,而现有的老员工团队规模有限,其经验与资源难以完全支撑快速扩张的需求。因此,扩大项目规模的核心在于尽快建立一套系统、规范且可持续的教师培训体系、能力认证标准以及长期续聘机制,从而保障教学与服务质量的稳定性。

在基础设施方面,一些研学地点可能会处在乡村地区,而乡村地区的研学资源存在同质

化严重、配套设施不完善等问题。因此,还需要完善乡村旅游整体规划,探索适宜乡村发展的游客服务设施整体规划及空间设计策略,以完善乡村设施[7]。

在资源利用方面,红色文化资源虽已得到广泛的关注,但还存在红色课堂教学模式单一化、红色教育资源挖掘浅表化、红色实践活动开展形式化、红色校园文化建设固定化等问题[8]。因此需要通过完善红色资源开发体系、搭建红色资源文化场景、组建专业化师资队伍、创新学生思想政治工作形式,推动红色资源深度融入思政教育,从而充分发挥红色资源在教育方面的作用[9]。

此外,随着红色研学旅游市场的迅速升温与竞争加剧,同类项目很可能出现运营方式与内容的高度同质化。为避免陷入低水平竞争,项目亟需思考如何依托已有的“双师”教育品牌优势和“三链”生态体系,进一步打造具有独特性、难以模仿的核心竞争力,构建起一道坚固的“护城河”,以保障其长期差异化的市场地位和品牌价值。

4.3 发展路径优化建议

作为一种教育形态,红色研学旅行必然具备其独特的教育目标。围绕该教育目标,各研学机构组织开展了一系列教学活动。然而,当前红色研学旅行的课程设计与教育目标存在较大偏差,对红色研学旅行的教育成效产生了不利影响[10]。

针对这些不利影响,该项目以“双师”协同教学方法和三维课程设计逻辑作为核心模块,构建项目的主体框架,同时为每一个新拓展的地区预留专门的地方插件接口,以便根据当地特色灵活融入独特的历史人物、地方故事与物产资源,在保证标准化的基础上实现内容的高度适配与个性化,充分体现统一性与灵活性的有机结合。

在此基础上,积极推动与更多高校的教育学院及相关的思政教育学院建立深度合作关系,共同建设“红色研学人才实训基地”,将项目实践内容纳入相关专业的选修课程体系,形成稳定的人才培养与输送机制,构建起长效的人才发展通道。同时,持续巩固与退役军人事务机构的协作关系,增强合作机制的稳定性与可持续性,进一步发挥退役军人在红色教育中的独特作用。

此外,在现有中小 学生研学业务的基础上,积极开拓“研学+企业团建”、“研学+红色思想建设活动”、“研学+线上知识付费

(课程包)”等多种创新业务模式,不断探索新的应用场景与服务形态。同时,着力开发具有独立IP特色的红色文创系列产品,通过多元化业务布局进一步拓宽收入来源,显著增强项目的整体市场竞争力和抗风险能力。

5. 结论与启示

本研究通过结合当今研学发展趋势和对“军传师教”创业项目的深度剖析,论证了一种以主体融合创新为起点、立体课程体系为核心、三链闭环生态为支撑的红色农文旅大学生创业模式的有效性。该模式的核心贡献在于:

理论层面,丰富了文旅融合与社会创业理论,提出了“双师驱动”与“三链融合”的分析框架。

实践层面,为破解红色研学“形式化”困境提供了系统的解决方案,能够有效证明大学生创业项目是可以超越商业模拟的,直接参与高质量的社会创新与服务。

这个案例带给我们启发:青年人是文化继承和乡村复兴中必不可少的创新力量。大学创业教育应该倡导年轻人脚踏实地在中国大地上寻找真实的问题并由多学科的小伙伴们组队协作来解决。合作、整合社会资源,探究具有社会意义同时具备商业持续性的解决办法。

“军传师教”项目的星星之火不仅可以点亮青年红色之旅路,更能指引当代大学生怎样把自身成长与中华民族伟大复兴事业联系起来。对适应国家发展方向,给出了一个鲜活深刻的诠释。

参考文献

[1] 孟丽花,田玉琪,曹潇.基于国家中小学智慧教育平台的红色文化资源建设与应用探赜[J].中国电化教育,2024,(08):87-93.

- [2] 叶可汗,衡浩原.红色文化赋能新时代大学生理想信念教育研究[J].传播与版权,2026,(02):116-120+125. DOI: 10.16852/j.cnki.45-1390/g2.2026.02.018.
- [3] 黄鲁琦,王子铭,王雨琪.红色研学旅行的资源开发与基地建设研究[J].大庆社会科学,2025,(06):139-143.
- [4] 杨崇君,薛兵旺.我国研学旅行基地营地的内涵与建设要素探讨[J].武汉商学院学报,2019,33(06):5-8. DOI:10.16199/j.cnki.jwbu.2019.06.001.
- [5] 鲁悦,王梦燃.文旅融合视角下研学基地建设发展的路径探究——以邯郸市红色旅游研学基地为例[J].邯郸职业技术学院学报,2025,38(04):27-31.
- [6] 向帮国.红色研学在高校思想政治教育运用中的问题与对策研究[D].吉首大学,2025. DOI: 10.27750/d.cnki.gjdx.2025.000301.
- [7] 刘家豪.研学旅行背景下乡村旅游目的地的转型与发展研究——以毛竹山村为例[J].西部旅游,2025,(15):73-75.
- [8] 叶可汗,衡浩原.红色文化赋能新时代大学生理想信念教育研究[J].传播与版权,2026,(02):116-120+125. DOI: 10.16852/j.cnki.45-1390/g2.2026.02.018.
- [9] 仲逸智,蒋淑慧.红色资源在当代思政教育管理中的应用研究[J/OL].岳阳职业技术学院学报,2025,(06):41-45[2026-01-31].https://doi.org/10.13947/j.cnki.yzyxb.2025.06.009.
- [10] 苏衍慧,衷敏.教育目标视角下瑞金红色研学旅游发展路径优化研究[J].河北旅游职业学院学报,2025,30(04):52-57.