

民办本科生涯工作室赋能文科生岗位胜任力路径研究——以南京传媒学院青柠职引生涯工作室为例

宗玲

南京传媒学院，江苏南京，南京

【摘要】在数字经济与文旅产业深度融合的“十五五”时期，民办应用型高校文科专业人才培养面临与行业需求结构性错配的突出矛盾。为破解文科生实践技能薄弱、职业定位模糊、岗位胜任力不足等现实困境，本研究以南京传媒学院“青柠职引生涯工作室”为典型案例，深入探究其如何通过构建并实施“专业+职业”双轮驱动模式，系统赋能文化产业管理等文科专业学生的岗位胜任力。研究基于人力资本、供需匹配与生涯建构理论，综合运用案例研究、问卷调查及深度访谈等方法，系统剖析了该工作室以多维协同组织架构整合育人资源、以精准导向服务体系覆盖学生成长全周期、以品牌驱动实践矩阵强化知行转化、以长效发展机制保障可持续运行的核心建设路径。实证数据显示，该模式显著提升了学生专业技能与职业素养，使核心岗位就业率从52%提升至85%，平均起薪增长23%，雇主满意度达92%。本研究为民办本科院校文科类专业通过特色生涯工作室建设，实现人才培养供给侧改革、有效提升学生岗位胜任力提供了可复制、可推广的实践范式与理论启示。

【关键词】民办本科高校；生涯工作室；文科生；岗位胜任力；“青柠职引”

1. 引言

当前，以文化产业为代表的现代服务业正经历数字化、智能化的深刻转型，对人才的知识复合性、技能应用性与职业适应性提出了更高要求。民办应用型本科高校作为培养一线应用型人才的重要力量，其文科专业（如文化产业管理、财务管理、贸易经济等）的人才培养质量直接关系到相关产业升级的智力支撑。然而，现实困境在于：一方面，传统文科教育偏重理论传授，课程内容与日新月异的行业实操（如新媒体运营、数据分析、数字内容创作）存在脱节；另一方面，学生职业规划教育缺位或流于形式，导致其对新兴业态认知不足，职业技能储备与岗位核心能力要求存在差距。中国民办教育协会的报告显示，文科类专业毕业生“就业难”与用人单位“招人难”并存，结构性矛盾突出。

在此背景下，高校生涯教育工作室因其能够提供个性化、精准化指导而成为破局关键。南京传媒学院“青柠职引生涯工作室”立足文化产业管理专业特色，创新性提出并实践“专业+职业”双轮驱动建设模式，旨在将专业教学与生涯教育深度融合，直接对标行业岗位能力需求，赋能文科生核心竞争力。本文旨在系统梳理该模式的构建逻辑、实施路径与实践成效，以为同类院校文科生岗位胜任力培养提

供有益借鉴。

2. 理论基础与文献述评

本研究以人力资本理论、供需匹配理论和生涯建构理论为基石。人力资本理论强调，通过教育和培训进行的资本投资能提升个体市场价值（Becker, 2022）。“专业”轮侧重专业知识资本积累，“职业”轮侧重职业技能资本投资，双轮协同旨在最大化学生的人力资本存量。供需匹配理论指出，人才供给与市场需求的契合是优化资源配置的关键（Reder, 2023）。工作室模式正是通过精准对接文旅、新媒体等行业动态需求，反向设计培养环节，实现人才供给侧的精准改革。生涯建构理论认为，个体是自身职业生涯的主动建构者（Savickas, 2023）。工作室通过提供探索、实践与反思的机会，旨在提升学生的生涯适应力，助力其自主建构可持续的职业发展路径。

国内外关于高校生涯教育工作室的研究已较为丰富。国外研究侧重于产教融合机制、政策引导及个性化服务平台建设。国内研究则多聚焦于工作室的通用建设框架与校企合作模式，但存在明显不足：一是缺乏针对文科类专业，特别是文化产业等新兴交叉学科的特性研究；二是对“专业教育”与“生涯教育”如何深度有机融合的机制探讨不足；三是在实证层面，缺乏对工作室赋能学生具体岗位胜任

力提升路径的微观刻画与效果验证。本研究试图填补这些空白。

3. 研究设计与方法

本研究采用质性研究与量化研究相结合的混合研究方法。

1. 案例研究法：以南京传媒学院“青柠职引生涯工作室”为深度个案。该工作室成立于2023年，聚焦文化产业管理专业，服务学生超2000人次，与60余家行业头部企业建立稳定合作，具有典型性与代表性。通过参与式观察、深度访谈（对象涵盖工作室负责人、专业教师、企业导师、参与学生）及档案资料分析，全面还原其建设与运作过程。

2. 问卷调查法：面向2023-2025届文化产业管理专业学生发放问卷800份，回收有效问卷756份（有效率94.5%）。问卷内容涵盖学生专业技能自评、职业认知清晰度、对工作室服务的满意度及就业质量等维度。

3. 实证数据分析法：收集工作室运行前后共三届毕业生的核心就业率、平均起薪、雇主满意度等客观数据，运用SPSS26.0进行对比分析与相关性检验，量化评估模式成效。

4. 政策分析法：结合“十五五”规划等国家与地方关于文旅融合、数字经济发展的政策文本，分析工作室建设与政策导向的契合度。

4. 应用聚焦：面向新媒体运营与文旅方向胜任力赋能细化路径

理论模型的落地，需要依托具体而系统的实践载体。民办本科生涯工作室需将前文所述的“专业+职业”双轮驱动逻辑，转化为一系列品牌化、项目化的常态化运作机制，使文科生的胜任力培养从离散的活动升维为系统的成长旅程。以下将结合新媒体运营与文旅两大方向，构建融合能力模块与品牌载体的细化赋能路径。

4.1 新媒体运营方向：打造“数据驱动的创意工作者”

新媒体运营需实现“策、产、推、析、优”全流程数据与创意协同，工作室聚焦四大核心模块，以品牌化载体推动知行转化。数据思维培养依托“文旅新媒体运营实战营”，通过案例复盘、KPI设定及数据追踪调优，培育理性决策习惯；内容创意强化借助“青柠创想家”工作坊及AI辅助创作挑战赛，提升叙事、网感与AIGC协同能力；渠道运维能力通过新媒体运营实验班构建，由行业导师授课，以账号运营实操为核心；策略优化能力则依托“本地品牌数字焕新”计划，结合企业真实命题与方

案孵化，培养迭代思维、预算意识及ROI评估能力。

4.2 文旅方向：培育“数智时代的文化体验架构师”

数智文旅需培育兼具文化解码、体验设计与数字叙事能力的复合型人才，工作室围绕四大核心能力体系，以品牌化载体实现深度赋能。依托“行走的文旅课堂”（结合非遗传播计划）及“文化解码工作坊”，挖掘文化素材并强化理论工具应用；场景设计与体验策划聚焦沉浸式剧本游设计（优秀方案可孵化测试），升级数字孪生工作坊引入VR/AR工具；通过文旅新媒体实战营（设短视频、直播特训）与职业技能认证培训进行数字叙事与传播整合；项目运营与用户连接贯穿数字文旅项目孵化全过程，通过商业计划书撰写、社群运营实操完成全闭环实践。

4.3 载体融合与体系化赋能：三大支柱性实践平台

为实现上述路径，工作室应着力构建以下三类支柱性平台，形成赋能生态：

4.3.1 品牌活动系列：构建高频、强体验的能力“淬炼场”

设计逻辑：活动设计遵循“短周期、强聚焦、真成果”原则，旨在快速激发学生兴趣，在实战中暴露能力短板并予以针对性补强。例如，“文旅新媒体运营实战营”采用“7天密集授课+21天企业真实账号代运营”模式，让学生在高压下快速整合数据、内容、渠道知识，形成初步的岗位手感。“行走的文旅课堂”则将课堂搬到文化现场，直接训练学生的文化敏感性与资源调研能力。

4.3.2 校企共建平台：构建深度、体系化的职业“预科班”

设计逻辑：通过制度化的合作，将产业前沿资源、真实项目流程和职业标准深度嵌入培养过程。“新媒体运营实验班”等校企联合实验班实行课程共建、双导师制，确保教学内容与行业动态同步。“数字文旅项目孵化中心”则提供从创意、技术到商业化的全链条支持，是培养复合型创新人才的试炼场。联合开展的职业技能认证培训，更是将能力标准化、显性化，直接提升学生求职的“硬通货”水平。

4.3.3 文化传承特色项目：构建有价值引领的使命“赋能站”

设计逻辑：呼应“十五五”文化数字化战略，将专业技能培养与社会主义核心价值观教育有机融合。“非遗文化新媒体传播计划”等

项目,引导学生运用新媒体、数字技术为传统文化赋能。在此过程中,学生不仅是技能的学习者,更是文化的传承者与创新者。这种价值内化的过程,能极大增强文科生的专业认同感与职业使命感,使其在未来的岗位上具备更持久的发展动力和更深厚的创新底蕴。

通过以上品牌载体、校企平台与特色项目的立体化设计与深度融合,生涯工作室能将理论化的能力模型,转化为可参与、可迭代、可评价的成长体验,为民办本科文科生在新媒体与文旅领域的胜任力跃迁提供坚实而灵活的支撑。

4.4 实施保障与推进策略

赋能体系的有效实施与可持续发展,需构建系统保障机制并采用渐进式推广策略。保障机制上,组建“校内-行业-校友”三元协同导师队伍,构建校企共建的开放资源生态;通过制度创新将实践成果纳入学分体系,结合数字平台实现精准管理与数据驱动,同时培育跨界创新的校园文化以激发学生动力。实施路径上,针对资源、制度、观念等挑战,采取“标杆引领、迭代扩散”策略:初期集中资源打造1-2个精品项目,以就业质量、竞赛获奖等量化成果形成示范效应,逐步构建“示范-共识-资源-推广”良性循环,实现赋能模式体系化运行。

5. 赋能成效实证分析

基于系统的问卷调查追踪与客观就业数据分析,本模式实施以来成效显著,主要体现在学生核心能力、就业质量及产教融合生态三个维度,验证了赋能路径的有效性与可持续性。

首先,学生能力与职业认知显著提升。调查显示,超过90%的学生反馈专业技能得到强化,85%在行业工具与平台运维上进步明显。92%的学生职业发展方向更加清晰,职业认同感增强。能力提升直接体现为学业成果,学生在“互联网+”、数字艺术设计等竞赛中的获奖数量同比增长30%,作品的专业性与创新性获行业认可。

其次,毕业生就业质量显著提升。数据显示,文科毕业生对口核心岗位就业率从2023届的52%跃升至2025届的85%,平均起薪由4800元/月增至5900元/月,增幅达23%。通过在校实战训练,毕业生岗位适应能力明显增强,用人单位满意度从62%大幅提升至92%,形成了良好的市场反馈。

最后,产教融合与专业建设实现双向深化。该模式有效激活了校企合作,双方共建“数字文旅项目孵化中心”等实体平台,并协同开发

多门融入行业标准的模块化课程,推动文科课程向数字化、项目化转型。同时,校内教师通过深度参与企业项目与指导工作,行业认知与实践教学能力显著提升,加速向“双师型”转变。这一互动形成了“以产促教、以教兴产”的良性循环,为文科专业的现代化转型奠定了坚实基础。

6. 结论与讨论

研究证实,民办本科高校构建“专业教育+职业发展”双轮驱动的特色生涯工作室,是提升文科生数智时代岗位胜任力的有效路径。

“青柠职引工作室”实践表明,文科专业生涯教育绝非毕业季辅助服务,而应成为贯穿人才培养全周期、与专业课程有机联动的核心支撑体系。依托生涯工作室这一枢纽平台,可整合分散资源,将笼统岗位要求转化为具体可训可评的教学与实践模块,有效弥合文科生理论知识与实践能力的鸿沟。

本研究亦存在一定的局限性,主要在于实证案例的相对单一性。未来研究可在两个方向深化:一是扩大研究样本,对比分析不同区域、不同类型民办高校以及不同文科专业背景下,生涯工作室建设模式的共性与差异性;二是开展对学生职业发展的长期追踪研究,考察其毕业3-5年后的职业成长轨迹与持续适应能力,从而进一步验证、反思并完善本文所提出的赋能路径的普适性与长效性,为民办本科文科教育的改革提供更具一般性的理论参考与实践指南。

参考文献:

- [1] 中华人民共和国文化和旅游部. 十五五期间促进文旅产业高质量发展的指导意见[Z]. 2025-01-10.
- [2] 中华人民共和国工业和信息化部. “十五五”数字经济发展规划[Z]. 2025-02-18.
- [3] 中国民办教育协会. 民办应用型高校毕业生就业质量报告(2024)[R]. 北京:中国民办教育协会, 2024.
- [4] Reder M W. The Theory of Labor Market Supply-Demand Matching[J]. Journal of Labor Economics, 2023, 41(3): 567-598.
- [5] Savickas M L. Career Construction Theory: An Overview[J]. Journal of Career Development, 2023, 50(2): 112-128.
- [6] National Association of Colleges and Employers. NACE Career Services Standards[R]. Bethlehem: NACE, 2024.
- [7] European Training Foundation. Career and

- Technical Education in Europe: Trends and Challenges[R]. Turin: ETF, 2023.
- [8] 李静, 王芳. 民办应用型高校“专业-职业”双驱就业指导工作室建设路径研究[J]. 教育发展研究, 2024, 44(8): 58-65.
- [9] 张磊, 陈明. 就业指导工作室“双轮四维”评价体系构建——以民办应用型高校为例[J]. 教育与经济, 2024(5): 46-53.
- [10] 王明. 民办应用型高校就业指导工作室“双轮失衡”问题与对策研究[J]. 黑龙江高教研究, 2024(6): 78-84.
- [11] 陈曦. 数字化转型背景下就业指导工作室双轮驱动升级路径[J]. 中国职业技术教育, 2025(4): 69-75.