

南太行红色遗产影像符号传承与开发研究

胡国锋, 杜露阳, 夏前泽

河南科技学院美术与设计学院, 河南新乡, 中国

【摘要】本研究立足于新乡南太行红色遗产, 通过田野调查与多学科理论(符号学/传播学/设计学), 解析“人-事-景-物”影像符号体系。针对传承断层、传播低效问题, 提出数字化保护、文旅融合及跨媒介叙事策略, 构建地域特色开发路径, 为革命老区文化振兴提供理论支撑与实践方案。

【关键词】南太行; 红色文化遗产; 影像符号; 多学科整合

【基金项目】2024年河南省哲学社会科学规划年度项目“南太行红色精神影像符号传播机制与表达路径研究(项目编号: 2024BYS00197)”的阶段性成果; 2024年度新乡市政府决策研究招标课题“南太行红色历史文化遗产影像符号继承发展与开发研究(项目编号: B24342)”的阶段性成果。

1. 困境解析与理论框架的系统建构

中华民族传统文化由一个个文化符号构成, 文化的传承与延续, 与文化符号的建构密不可分。南太行红色遗产作为中国革命历史的物质与精神载体, 其影像符号传承不仅仅是关乎历史记忆的延续, 更是民族精神谱系构建的重要环节。南太行山区作为华北抗日核心战场, 孕育了“不怕牺牲、艰苦奋斗、无私奉献”的红色精神, 其红色遗产蕴含着独特的精神地理价值。郭亮洞“绝壁长廊”的凿痕、张荣锁“当代愚公”的钢钎、八路军兵工厂的锈蚀机床, 这些物质载体本应成为鲜活的历史符号, 却在当代传承中陷入三重结构性困境: 符号挖掘的认知浅表化(如张荣锁事迹被简化为展板文字, 人格精神未被提炼为可传播的符号系统)、代际传播的情感断层(调查显示 18-35 岁群体对传统展馆的驻足时长不足 3 分钟, 而对沉浸式体验的付费意愿达 78%)、技术应用的碎片化(现存影像资料中动态内容占比仅 31%, 且 VR 等新技术仅应用于单体项目)[1]。这些困境的根源在于缺乏系统性的符号转化框架。

影像符号常被定义为: 影像符号是以电视剧、电影、纪录片等影视作品为载体的, 以服饰、色彩、道具、人物等画面视觉“语言”和音乐、音响等听觉“语言”相配合而形成的, 以传播价值观念和寄托主题思想为主要功能的, 可被把握和言说的一整套符号系统。在南太行红色遗产的影像符号中, 自然景观与人文价值符号共同构成意义表达的双重维度: 太行山的壮丽通过视觉符号化为革命斗争的艰苦决绝, 革命先烈的英勇形象则转化为坚定信仰的象征载

体[2]。通过这些载体, 可以使红色遗产得到跨越时空的限制, 将革命历史与当代社会的发展相连接, 实现对南太行影像的传播与弘扬太行山是中华民族的红色“脊梁”。在 2025 年 7 月 5 日, 新乡南太行万仙山景区推出了大型抗战实景剧《太行山传奇》, 其利用太行山的天然地势作为舞台背景, 通过构建的影像符号将太行红色精神近距离的传播给观众, 增强对南太行精神的传播与教育意义。与此同时, 新乡南太行还拥有军事体验园, 抗战遗址等红色资源。



图 1. 《太行山短剧》/大象新闻

本研究创新提出“人-事-景-物”四维模型: 以人格符号(张荣锁“坚韧”精神特质)构建情感认同锚点, 以事件符号(八路军太行抗战的“逆境突围”叙事原型)形成跨代际传播基模, 以景观符号(郭亮洞“人定胜天”的空间隐喻)强化集体记忆场所, 以器物符号(兵工厂机床的“创新”基因)触发微观历史共情。该框架深度融合皮尔斯符号三元论与诺拉“记忆之场”理论, 在符号能指(视觉形式)与所指(精神价值)间建立可操作的转化路径。郭亮洞的岩壁

凿痕（能指）通过“人定胜天”的精神阐释（所指），指向当代奋斗精神（对象）；诺拉“记忆之场”理论强调文化符号对集体记忆的建构作用，南太行的“人-事-景-物”通过系统化的符号设计，成为承载红色记忆的“精神地标”。二者的结合为南太行遗产影像符号的转化提供了可操作的理论路径。

2. 技术赋能与产业转化的深度耦合

符号是一种可被感知的实体代表，是某一事物约定俗成的代表，动画符号则是以“人造符号”的形式。破解南太行精神遗产传承的困境需要构建“数字活化-产业转化”的双轮驱动体系[3]。在数字化时代，数字技术为南太行精神遗产的保护与传承提供了全新的可能性。通过高精度扫描、三维建模和虚拟现实（VR）等技术手段，可以实现对南太行精神遗产的全方位记录和保存；通过互联网平台与网络媒体，南太行精神遗产的相关影像可以得到广泛的传播。在数字基因库建设层面，采用激光雷达扫描与多光谱成像技术，对郭亮洞岩壁凿痕进行0.1mm精度三维建模，建立可追溯历史肌理的数字孪生体；开发AI驱动的“符号萃取算法”，从口述史中自动识别“集体奉献”“创新攻坚”等精神标签。在沉浸式叙事重构领域，创造“三重穿越”体验：AR技术实现岩壁凿痕扫描触发1972年施工全息影像（时空穿越），VR游戏《太行情报链》让用户破译真实历史电文（角色穿越），生成式AI复原1942年兵工厂场景并生成个性化纪录片（情感穿越）。

技术赋能在推动南太行精神遗产产业转化的过程中，还促进了不同产业之间的协同发展。在产业化开发维度，建立符号分级转化机制：一级符号（如“绝壁长廊”轮廓线）转化为“太行红”IP形象体系，开发AR导航背包等智能硬件；二级符号（岩画肌理）衍生功能性文创，如抗刮耐磨手机壳（电商复购率较高）；三级符号（口号标语）植入《悬崖上的信仰》剧本杀决策系统，游客选择触发不同历史结局。关键突破在于打通“数字存档-场景再造-消费转化”闭环，使回龙村试点区客单价提升较多。

实际案例：在中国共产党成立一百周年之际，新乡南太行打造了大型沉浸式绝壁光影夜游《郭亮1972》，通过声光电、全息影像、裸眼3D、AR增强现实等形式，再现“挂壁公路”的开凿过程。沿郭亮洞1250米长度设置28个光影节点，通过灯光投射在岩壁上形成动态叙事——从“勘测艰难”到“众志成城”，再到“长廊贯通”，配合村民后代的现场讲述，使游客停留

时长平均达47分钟，满意度调查显示91%的游客认为“感受到了历史的重量”。



图2.《郭亮1972》/新奥尼

某短视频平台上发布的南太行抗战故事系列视频，结合太行真实的场景和专业人员讲解，通过这种影像化的方式对其进行再现与解读，有效扩大了南太行精神的影响力。

技术赋能与产业转化的深度耦合是实现南太行精神遗产影像符号的有效传承与开发的关键。在模式创新维度，通过探索“政府-企业-社区”协同机制，利用互联网技术搭建红色资源动态检测平台；通过数字技术的应用，不仅设想了红色遗产的高效保护与广泛传播，还为其产业转化提供了强有力的支持；通过多维度的机制创新和协同治理，为南太行红色遗产影像符号的传承和开发带来更加广阔的发展空间。

3. 协同网络与制度创新的系统设计

协同网络作为一种跨学科的理论框架，目的是通过多主体之间的协作与资源整合，实现复杂问题的有效解决；制度创新是推动南太行精神遗产影像符号的传承和发展的重要符号，其中制度创新的驱动因素包括市场需求变化、技术进步的推动和社会价值的演变。南太行精神遗产的可持续开发，依赖于制度层面的三重架构创新。例如在IP形象应用实际案例：新乡南太行的吉祥物IP形象是“红闪闪”（灵感来源于：人物原型-新乡抗日英雄人物“郭兴”）和“旅行行”（灵感来源于：出现在新乡南太行的稀有动物-驴头狼），是围绕着南太行的自然风光和南太行精神底蕴，针对性设计的两款IP形象，其在红色旅游文化传承中的应用能够显著提升游客的沉浸

式体验，并通过视觉元素的提炼与高辨识度造型的呈现，增强游客对文化的认同感。

第四章：文明价值与未来范式的战略升维

文化遗产的终极价值在于其对文明演进的推动作用。南太行红色影像符号的文化意义已经超越了史料价值，形成兼具教育功能的复合资源，这些影像符号从视觉符号叙事的抽象的革命精神转化为可感知的具象符号（如革命领导人与百姓的互动画面），实现从文化保护到文明传播的战略升维。

本项目已实现从文化保护到文明传播的价值跃迁。在文明基因解码层面，提炼出“悬崖上的文明”三大精神原型，张荣锁代表的“人山博弈”生存智慧、郭亮洞承载的“集体理性”决策模型、兵工厂体现的“极限创新”技术哲学，不仅为中国特色现代性提供历史注脚，也为新时代的精神建设注入了强大的动力。设想在数字文明转化领域，构建“太行精神库”元宇宙纪念馆，突破物理空间限制。用户可通过脑机接口体验开凿者的肌肉记忆数据，运用区块链将村民口述史转化为 NFT 记忆胶囊。在全球传播维度，构建“南太行精神符号跨文化翻译模型”：将“绝壁长廊”转化为人类逆境抗争的普适符号。以此通过现代技术手段，实现影像符号的实际转化。

4. 结语

南太行的红色影像符号转化，本质是中华文明精神基因的当代表达。在传承的过程中，要不断汲取成功经验，取其精华、去其糟粕，坚持以我为主、为我所用，深耕细作本土文化沃土，在传承中大胆原创，既彰显民族特色的独特魅力，又兼顾全球审美视野。在文化全球化浪潮中，打造既能生动讲好中国故事，又具备国际市场竞争力的精品力作[4][5]。从《郭亮1972》的沉浸式光影夜游到“红闪闪”“旅行行”的 IP 形象设计，从 VR 游戏《太行情报链》到

元宇宙纪念馆“太行精神库”，这些创新实践不仅让南太行精神更加贴近当代生活，更赋予了其新的生命力和吸引力。从岩壁凿痕到数据流痕，从钢钎到区块链，这一转变的背后，是我们对南太行精神遗产价值认知的深化，更是对文化传承规律的深刻把握。本研究通过构建“理论框架-技术路径-制度设计-文明传播”四层体系，实现了三个历史性跨越：将物理遗产升维为数字文明载体，将区域记忆转化为人类精神符号，将保护性传承进化为创新性发展。当年轻人在 AR 眼镜中与 1972 年的凿崖者击掌，当国际学者在元宇宙纪念馆解析集体理性模型，红色遗产便真正完成了从历史丰碑到未来引擎的蜕变。这昭示着文化传承的根本法则：唯有让精神穿透时代，才能让历史照亮前程。

参考文献

- [1] Joseph W. Esherick. Social and Political Change in Revolutionary China: The Taihang Base Area in the War of Resistance to Japan, 1937-1945 [J]. The Journal of Asian Studies, 2002, 61(2).
- [2] 林恒, 丁润生. 长城影像符号传播与价值构建——兼论甘肃长城题材影视化发展现状[J]. 丝绸之路.
- [3] 吉荣凤. 红色纪录片中革命精神的影像符号建构[D]. 山东师范大学, 2023
- [4] 邓文浩, 姜滨. 中国动画影像符号的“间性”构建与跨文化传播策略研究[J]. 传媒论坛, 2025.
- [5] 胡蕙如. 中美动画电影中影像符号的比较研究——以“龙”的形象构建为例[J]. 新传奇, 2025.