

课程思政建设的改革与探索—基于旅游管理专硕课程的案例研究

雷春¹, 王明珠¹, 王少楠¹, 高艳利²

¹三亚学院旅游与酒店管理学院, 海南三亚, 中国

²三亚学院教务处, 海南三亚, 中国

【摘要】本研究立足于新时代高等教育全面落实立德树人根本任务的时代背景,旨在探索旅游管理硕士专业学位(MTA)课程思政建设的有效路径。研究采用案例研究方法,以三亚学院MTA课程教学为具体对象进行深入剖析,构建了以“价值引领-知识传授-能力培养-实践创新”为目标的多维融合框架,并创新性地提出了基于海南地域特色的“红、蓝、绿、金”四色主题案例库开发策略,实现了思政元素的“在地化”转化与系统融入。本研究为地方应用型高校的MTA课程思政改革提供了可操作、可复制的系统性方案与实践范例。

【关键词】课程思政、MTA旅游管理硕士、三亚学院

【项目基金】三亚学院研究生教育教学改革研究项目“旅游管理专硕(MTA)研究生课程思政建设研究”(USY23JG10)

1.引言

在新时代高等教育改革持续深化的背景下,“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这一教育的根本问题被置于前所未有的战略高度。全面推进课程思政建设,将价值塑造、知识传授和能力培养融为一体,已成为落实立德树人根本任务的关键路径。旅游管理硕士专业学位(MTA)教育旨在培养高层次、应用型的行业领军人才,其人才培养不仅要求精湛的专业技能,更肩负着传承中华优秀传统文化、赓续红色血脉、践行生态文明理念、服务国家重大战略的时代使命^[2]。因此,在MTA培养体系中深度融入课程思政,既是学科发展的内在要求,也是回应国家与社会对复合型文旅人才迫切需求的必然选择。

当前,全国各高校已在旅游管理相关专业的课程思政建设中展开了丰富而卓有成效的探索,形成了各具特色的模式。例如,临沂大学凭借红色资源优势,构建“大师资体系”,将“思政小课堂”深度融入“社会大课堂”,探索了红色旅游人才培养的新路径。西安外国语大学通过“思政”“实践”多维融合,聚焦非遗传承、乡村振兴、红色教育、生态保护等领域,开展跨学科实践教学。云南大学商旅学院则打造“立德树人”讲坛品牌,并构建“三位一体”的实践育人平台,驱动学生实现从知识到价值的转化。吉首大学旅游学院创新提出了“一核、双维、四驱动”的培养模式,以思政铸魂为内核,通过课堂教学与实践教学双维赋能,实现了显著的育人成效。这些实践表明,

课程思政建设正从“门门有思政”的广泛覆盖,向“门门有特色、课课有品牌”的深度融合与质量提升阶段迈进。

然而,现有研究多集中于某一院校或某一特色方向的经验总结,从MTA培养体系的整体视角,系统梳理其课程思政建设的共性逻辑、核心问题与创新路径的研究尚显不足^[1]。特别是对于地处海南自贸港、坐拥热带滨海与民族文化资源的三亚学院而言,如何借鉴他山之石,结合自身区位与专业优势,探索出一条既符合国家育人要求,又具有鲜明校本特色的MTA课程思政建设之路,是一个亟待回答的重要课题。基于此,本研究旨在通过系统梳理与比较分析国内代表性高校的先进经验,深入探讨MTA课程思政建设中的几个核心问题:如何超越简单的“元素添加”,实现思政目标与专业课程知识体系、能力目标的有机统一与系统设计?如何有效利用地域文化与产业资源,打造不可复制的“在地化”思政实践品牌?如何构建“教师-学生-业界”多元主体协同、涵盖“教学设计-实践教学-效果评价”全链条的可持续育人机制?本研究不仅能为三亚学院MTA的课程思政改革提供直接的理论参照与实践蓝图,其总结的模式与路径亦能为同类型地方应用型高校提供可借鉴的案例,共同为培养肩负文化自信、具备家国情怀与国际视野的新时代文旅英才贡献力量。

2.文献综述

课程思政作为落实立德树人根本任务的关键举措,其理论与实践研究已成为高等教育

领域的热点。本部分将从课程思政的内涵与必要性、旅游管理专业 MTA 课程思政的实践探索,以及案例教学在课程思政中的应用三个层面进行综述。

2.1 关于课程思政的内涵与体系构建

学界普遍认为,课程思政是一种综合教育理念,旨在构建全员、全程、全课程育人格局,使各类课程与思想政治理论课同向同行。其核心目标是解决专业教育与思政教育“两张皮”的问题,实现知识传授与价值引领的统一。构建有效的课程思政体系,需要从顶层设计、教师能力、评价机制等多方面协同推进,形成“大思政”育人格局。

2.2 旅游管理专业及 MTA 的课程思政研究

研究指出,旅游管理专业蕴含丰富的思政元素,如红色文化、生态文明、乡村振兴、文化自信等,具有开展课程思政的先天优势。对于 MTA(旅游管理硕士)这类高层次应用型人才培养,课程思政建设更是培养“德才兼备”行业领军人才的内在要求,需与红色旅游、文旅融合、可持续发展等国家战略紧密结合。现有研究提出了多种融合模式,如“多维融合”教学模式(融合教学内容、资源、实践与评价)、“三融四化五色”范式(融合三类课程、运用四化手段、依托五色载体),以及“教+研+产”融合平台等,为专业课程思政提供了具体路径^[3]。

2.3 案例教学在课程思政中的价值

案例教学被广泛认为是实现课程思政“如盐化水”、有机融合的有效方法。高质量的案例能将抽象理论转化为生动故事,促进学生的价值认同与思想碰撞。在 MTA 教育中,案例建设尤为重要,通过挖掘中国文旅发展的“富矿”,用案例讲好中国故事,不仅能提升教学效果,还能助推旅游目的地建设与行业实践,彰显 MTA 教育特色^[4]。教育部推动将案例分析报告作为专业学位论文形式之一,也为通过学术成果固化课程思政效果提供了制度通道。

3. 案例研究——基于三亚学院 MTA 课程的实践探索

三亚学院地处国际旅游岛海南,拥有独特的热带滨海旅游资源、丰富的黎苗文化和深厚的海洋文化底蕴,这为 MTA 课程思政建设提供了得天独厚的“本土案例库”。本研究将结合文献中的先进模式与三亚实际,构建一个多层次、立体化的课程思政案例教学体系。

3.1 核心理念:“多维融合”与“在地化”案例开发

借鉴“多维融合”教学模式,三亚学院 MTA 课程思政打破单一课堂讲授的局限,构建“价值引领-知识传授-能力培养-实践创新”四维目标体系。案例开发的核心策略是“在地化”,即深度挖掘海南本土文旅发展实践作为鲜活教学案例,使思政教育“接地气、有温度”。课程的价值目标维度设计需明确回答“为谁培养人”。例如,通过“海南自贸港建设中的旅游业机遇与担当”系列案例,引导学生树立服务国家战略的使命感;通过“三亚国际旅游消费中心建设的伦理思考”案例,培养学生的职业道德与社会责任感。知识能力维度回应“怎样培养人”。培养学生解决复杂问题的综合能力。专业特色维度界定“培养什么样的人”。紧扣 MTA 培养“有思想、有情怀、有责任、有担当、有文化、有纪律”六有人才的目标^[5],开发“博鳌亚洲论坛的会展服务与国家形象塑造”“疍家渔排转型与渔民生计可持续发展”等案例,塑造学生的专业情怀与全局视野。

3.2 案例体系构建:“红、蓝、绿、金”四色主题案例库

借鉴“五色”教育载体思路,并结合海南特色,可构建三亚学院 MTA 课程思政元素“四色”主题案例库,实现思政元素的系统化融入。“红色传承”案例系列聚焦琼崖革命精神、红色娘子军等海南红色资源。不仅可组织学生赴母瑞山、红色娘子军纪念园开展现场教学,更可设计如“红色旅游研学产品的创新设计与价值传播”的实践型案例。MTA 学生分组调研,设计将红色精神与热带风情、海洋文化结合的研学路线,并在课堂进行方案竞演,将信仰教育转化为创意实践能力。“蓝色经略”案例系列紧扣海洋强国与海南自贸港建设。开发“南海渔业资源保护与休闲海钓旅游的协调发展”等案例。邀请行业导师走进课堂进行“现场案例教学”,分享一线经验与政策考量,引导学生思考旅游业在维护海洋权益、发展蓝色经济中的角色。“绿色共生”案例系列践行“绿水青山就是金山银山”理念。以海南热带雨林国家公园、三亚河红树林保护等为背景,设计“生态旅游产品的环境承载力评估与社区受益机制”,要求学生运用量化与质性研究方法,形成案例分析报告,强化其生态文明意识和可持续发展观。“金色人文”案例系列彰显文化自信与乡村振兴。围绕黎锦、苗绣、疍家文化等非遗,设计“乡村旅游升级与非遗活态传承——以三亚中廖村或保亭槟榔谷为例”案例。

引导学生探讨如何通过旅游让传统非遗文化“活”起来，并创造经济价值，激发其文化传承创新与服务乡村的使命感。

3.3 教学方法创新：“视域融合”与“数字化赋能”的案例教学

为确保案例教学效果，需进行方法创新。推行“视域融合”式案例研讨：借鉴伽达默尔的“视域融合”理论，案例教学是教师视域、学生视域、案例视域和理论视域不断对话与融合的过程。在教学组织中，可推广“大班授课（理论导入）+小班研讨（案例深析）”模式。例如，在《旅游目的地管理》课程中，教师先讲授目的地品牌理论，然后发布“三亚如何从‘旅游城市’升级为‘旅居城市’？”的综合案例。在小班研讨中，鼓励来自不同行业背景的MTA学生结合自身经验，从城市规划、房地产、康养产业、文化营销等多角度进行辩论，教师最后进行升华引导，实现价值共识的达成。其次，利用数字化工具活化案例呈现。充分利用三亚作为智慧旅游前沿阵地的优势，在案例教学中引入数字化工具，引导学生利用旅游大数据平台分析三亚客源结构、消费行为，制作“可视化教学案例”，动态展示旅游经济与社会影响或利用VR技术虚拟重现历史场景（如古代海上丝绸之路重要港口—崖州），打造“有风景的思政课”，提升学生对思政内涵的感知与理性剖析能力。

3.4 效果评估与成果固化：从过程到学术的闭环

课程思政案例教学的效果需通过多元评价来验证和巩固。过程性评价方面，将学生在案例讨论中的表现、实践报告中的反思深度、项目成果中的价值体现纳入课程考核。例如，对“红色研学设计”案例的评估，不仅看方案的市场可行性，更要评价其思想教育价值的实现路径。其次，学术性成果固化。积极响应教育部号召，鼓励并指导学生将优秀的案例分析报告深化为专业学位论文。例如，学生对“自贸港政策下三亚免税购物旅游的消费者行为与爱国情怀表达”的案例进行长期跟踪研究，形成一篇既有管理实践价值、又能反映时代精神与制度自信的硕士论文。这不仅能展示课程思政的思维训练效果，也为中国文旅发展提供了来自三亚的“案例智慧”。

3.5 案例教学示范

以一门具体的课程《旅游策划与规划》为例，详细阐述课程思政元素的提取与融入教学的全过程。这个过程将遵循“目标引领-内容

挖掘-方法创新-实践深化-评价反馈”的逻辑闭环，并结合搜索结果中的先进理念与实践案例进行系统阐述。

(1) 课程思政目标的顶层设计与系统定位。课程思政元素的提取与融入，首先必须服务于清晰、系统的育人目标，避免“为思政而思政”的碎片化现象。在《旅游策划与规划》这门核心课程中，思政建设应超越单一的知识技能传授，构建一个多维融合的目标体系。该课程价值塑造目标是培养“中国故事”的讲述者与“美丽海南”的建设者。课程应培养学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，使其未来策划的旅游项目能够生动展现中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化，成为“中国故事”的生动载体。同时，要深刻理解“绿水青山就是金山银山”的理念，在规划中自觉践行生态文明思想。知识能力目标要构建“可持续”与“负责任”的专业知识框架。在传授市场分析、产品设计、空间规划等专业知识的同时，必须将“可持续旅游发展”“社区参与”“文化遗产保护”“生态承载力”等核心伦理与规范作为知识体系的基石。这意味着，课程教学要引导学生掌握的不只是“如何策划”，更是“为何这样策划”的价值判断，使其专业知识体系自带“思政滤镜”。素养养成目标。锻造“匠德、匠智、匠心”兼备的行业英才。

(2) 思政元素的系统挖掘与“在地化”转化。思政元素不能生硬嫁接，而应源于课程知识内核与行业实践。对于《旅游策划与规划》课程，可构建一个多层次、立体化的思政元素挖掘框架，并特别强调“在地化”转化，即与授课与所在地三亚的资源禀赋紧密结合。从国家战略与时代命题中提取“宏观元素”。课程应主动对接乡村振兴、生态文明建设、文化自信、自贸港建设等国家重大战略。例如，在讲解“旅游与区域发展”章节时，可将“海南自贸港背景下的国际旅游消费中心建设”作为核心案例，引导学生思考旅游策划如何服务国家开放战略、提升国际竞争力，培养其“胸怀国之大者”的格局。从地方文化与生态资源中挖掘“微观元素”。这是实现思政教育“接地气”“有温度”的关键。教师应深度挖掘授课所在地的特色资源作为鲜活教材。以三亚为例，可深入挖掘黎苗民族文化、海洋文化、疍家文化、红色文化等。引导学生思考如何将这些文化基因创造性转化为旅游产品，避免同质化和肤浅化，实现文化的保护性传承与创新性

发展。生态维度聚焦三亚的热带雨林、珊瑚礁生态系统、红树林湿地等。

(3) 教学方法的创新与“浸润式”融入路径。思政元素的融入效果,高度依赖于教学方法的创新。应摒弃单纯的理论说教,采用学生中心、实践导向的多元化教学模式。项目驱动与案例沉浸教学法。以真实的或模拟的策划项目贯穿课程始终。例如,给定“三亚某滨海村落文旅振兴”等综合性课题。学生以团队形式,经历市场调研、文化挖掘、创意策划、方案编制、汇报答辩的全过程。在此过程中,教师通过设置关键决策点(如:如何处理开发商利润与村民利益分配?如何平衡游客体验与生态保护?)引导学生进行价值思辨,将思政元素自然融入解决问题的实操中。“视域融合”式研讨与辩论教学法。围绕有争议性的行业议题组织深度研讨。例如,“大众旅游与小众精英旅游孰优孰劣?”“文化遗产是原封不动保护还是活化利用?”借鉴“比较反思式”教学,引导学生搜集正反案例,进行课堂辩论。教师的作用是引导讨论走向深入,促使学生在观点碰撞中厘清价值排序,形成对行业发展规律的辩证认识。“行走的课堂”与实地调研教学法。将课堂延伸到社会现场。组织学生深入三亚的景区、乡村、博物馆、非遗工坊进行实地调研。让学生访谈当地居民、经营者、管理者,获得一手感知。例如,在考察天涯海角景区时,不仅看其景观,更思考其“天涯文化”的现代诠释与商业化边界;在考察西岛渔村时,探讨旅游开发对渔民生计转型的影响。这种“有风景的思政课”能极大增强学生的感性认知和情感认同。

(4) 评价体系的革新与“增值性”反馈机制。课程思政的效果需要可测、可评的体系来保障。评价应贯穿全过程,并注重学生的成长与转变。过程性评价与思政表现观测。在小组项目汇报、课堂讨论、调研报告中,不仅评价其专业方案的创新性与可行性,更要设立专门的“价值伦理维度”评价指标。例如,方案是否体现了对地方文化的尊重与深入挖掘?是否考虑了社区利益与生态保护?学生在团队合作中表现出的责任感、诚信度也应纳

入评价。成果评价与价值内涵审视。最终的策划方案或课程论文,应要求专门章节阐述其项目的“社会文化价值”与“可持续发展理念”。评委需对方案的价值导向进行质询和点评。

在《旅游策划与规划》课程中实现思政元素的深度融入,是一个系统工程。它始于“培养什么人”的清晰目标定位,成于对专业、时代、地方三维度思政资源的精妙挖掘,依托于项目化、辩论式、沉浸式等创新教学方法,最终保障于全过程、多维度的评价反馈机制。其核心要义在于,让思政教育如盐在水,无形却有味,最终培养出既精通专业技术,又深怀家国情怀与行业伦理的新时代旅游策划人才。

4. 结论

基于案例研究的课程思政建设,是三亚学院MTA教育实现特色化、高质量发展的关键路径。通过构建“多维融合”的目标体系、“四色一体”的本土案例库、“视域融合”的教学方法以及“学研互促”的成果转化机制,能够将课程思政有机、深度、创新地融入MTA培养全过程,最终为海南自贸港建设和国家文旅事业培养出既有扎实专业能力、又有深厚家国情怀的高层次管理人才。

参考文献

- [1]邢莹莹,白玉,赵鸿铎.“大思政”格局下的研究生课程思政体系建设——以交通运输工程学科为例[J].大学,2025,(27):83-87.
- [2]把思想政治工作贯穿教育教学全过程 开创我国高等教育事业发展新局面[EB/OL]. (2016-12-09) http://www.zjsjw.gov.cn/toutiao/201612/t20161209_2603291.shtml.
- [3]梁少辉.研究生课程思政教学探索[J].湖北开放职业学院学报,2025,38(20):21-22+26.
- [4]阳妙艳,周庭轩.课程知识价值视角下打造思政“金课”的困境与对策——基于X大学思政课的考察[J].西北民族大学学报(哲学社会科学版),2025,(05):86-95.
- [5]厉励,李艳丽,赵冉.以立德树人为导向 打造特色课程思政[N/OL].中国日报网,2021-09-24