

基于文化传承的肇庆裹蒸粽信息可视化设计研究

高婷婷

广东理工学院, 广东肇庆, 中国

【摘要】肇庆裹蒸粽作为岭南地区独具特色的传统美食与文化遗产, 其背后蕴含的历史、工艺、民俗与文化记忆亟待通过现代设计语言进行系统性梳理与创新性表达。信息可视化作为连接传统与现代的有效桥梁, 以其直观、高效、富有吸引力的传播优势, 为地方性非遗项目的数字化生存提供了创新路径。本文旨在探讨信息可视化设计作为一种跨学科的方法论, 在系统梳理国内非遗信息可视化研究现状与实践案例的基础上, 深入解析肇庆裹蒸粽的历史、工艺、民俗等多维文化基因, 进而构建其信息可视化的内容框架, 探索解析其可视化设计的实践路径与具体方法。

【关键词】文化传承; 信息可视化; 肇庆裹蒸粽; 非物质文化遗产

【基金项目】2025 年度肇庆市哲学社会科学规划项目 (编号: 25GJ-105); 广东理工学院线上线下混合一流课程项目 (编号: YLKC202520)

1. 文化传承的机遇与挑战

当下, 正处在一个由数字技术重塑的时代。互联网、移动终端与社交媒体的普及, 不仅改变了信息传播的方式, 也为文化遗产的保护与传承带来了前所未有的机遇与挑战。《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》等国家战略的提出, 强调了利用数字化、信息化技术推动中华文化创造性转化和创新性发展的重要性。在这一数字转化的浪潮中, 信息可视化设计作为一种将复杂、抽象数据转化为直观、易懂视觉形式的技术与艺术, 正日益成为文化传播领域的关键力量。[1-3]

肇庆裹蒸粽作为肇庆 (古称端州) 地区承载了上千年历史的文化符号, 其独特的柊叶包裹、金字塔造型、以及以糯米、绿豆、五花肉为核心的馅料, 深深植根于岭南的山水与民俗之中。然而, 与许多地方性非遗一样, 肇庆裹蒸粽也面临着严峻的传承与传播困境。对于大多数消费者和本地年轻人而言, 并不了解裹蒸粽背后繁复精湛的制作工艺、与西江流域和端午习俗密切相关的历史渊源、以及所蕴含的“富足”、“团圆”、“辟邪”等美好寓意, 正逐渐被简化和遗忘。这种“文化基因”的流失, 使得非遗传承仅停留在技艺表象, 而失去了其深厚的文化根基。

本研究主要包含, 系统梳理与解析肇庆裹蒸粽的文化基因, 包括其历史渊源、制作工艺、民俗寓意、传承谱系等; 构建肇庆裹蒸粽信息可视化的多层次内容框架; 提出针对肇庆裹蒸粽的信息可视化设计策略, 并进行具体的设计

实践路径探索。

2. 信息可视化设计的内涵与优势

信息可视化本质上是一个转译的过程, 视觉图形的转译与表达, 是将收集和处理的的数据语言转化为视觉形式的关键步骤。[4]它将隐藏在大量文献、口述和实践中的、难以被直接理解的文化数据, 系统地组织并转化为符合人类视觉认知规律的“视觉语言”。肇庆裹蒸粽在文化传播中, 其优势具体体现在:

化繁为简, 降低认知门槛。裹蒸粽的制作工艺包含数十道工序, 从柊叶采洗到柴火慢煮长达十数小时, 文字描述冗长且晦涩。通过信息图、流程图等形式, 可以清晰、直观地展示整个工艺链条及其关键节点, 让受众一目了然, 这正是解决“非遗信息传播困境”的有效手段。

增强叙事性与情感连接。肇庆裹蒸粽与端午节、春节的民俗紧密相连, 背后蕴含着丰富的历史故事与民间传说。这种叙事性设计方法, 可以将这些碎片化的信息编织成有情节、有情感的视觉故事, 激发受众的好奇心与共鸣, 从而建立起与文化的情感连接。

提升传播效率与广度。在读图时代与短视频时代, 视觉内容更易于在社交媒体上被分享和传播。信息可视化设计将复杂的信息凝练为直观的图表与图像, [5]一幅设计精良的裹蒸粽文化信息图, 其传播速度和范围远胜于长篇的文字介绍。

促进知识的系统化构建。信息可视化强调信息的逻辑架构。如同祁亚洁对二十四节气[6]、施家辉对宋代香文化的研究, [7]通过构建知识

图谱或信息框架,可以将裹蒸粽的名字由来、发展历程、制作工艺、民俗文化、传承人等看似孤立的知识点串联成一个有机的整体,帮助受众形成系统性的认知。

3.肇庆裹蒸粽的文化基因解析与信息架构

要将肇庆裹蒸粽的文化内涵进行有效的可视化转译,首先必须对其进行系统性的解码与梳理,构建一个清晰、全面、有逻辑的信息内容体系,这是所有设计实践的基石。

肇庆裹蒸粽的价值远超越其作为食物的物理属性,它是一个凝结了地方历史、自然生态与民间信仰的文化复合体。

肇庆古称端州,西江穿境而过。裹蒸粽的起源与中原移民南迁带来的粽子文化在岭南地区的本土化演变密切相关。其独特的“金字塔”(或曰“枕形”)造型,有学者认为与当地的水崇拜(如鼎湖山)及古时祭祀的礼器形态有关。深入挖掘其与历史人物(如包拯在端州的典故)、地方志记载的关联,能为可视化设计提供深厚的时间纵深感。

裹蒸粽是肇庆人春节、端午节等重要节日必备的食品,其本身就象征着“丰衣足食”、“家业兴旺”和“团圆美满”。柃叶被认为有清热解毒的功效,其使用暗含“辟邪安康”的愿望;绿豆象征“金银”,猪肉代表“富足”,糯米则寓意“团结粘连”。这套完整的象征符号体系,是可视化设计中图形隐喻的宝贵资源。

在传统社会,包裹蒸是一项重要的家庭或社区集体活动,凝聚着亲情与乡谊。它不仅仅是为了制作食物,更是一种情感交流和文化传承的仪式。这种记忆和乡愁的情感价值,是设计能否打动人心、引发共鸣的关键。

3.1 肇庆裹蒸粽的工艺流程

其制作工艺是一项极其繁复、充满匠人智慧的活态遗产,是整个信息架构的核心。可系统梳理为三个阶段:

第一步,准备阶段

首先对柃叶处理,通过采摘、清洗、煮烫、修剪等环节,使其变得柔韧且散发清香。紧接着对食材进行预处理,糯米需要浸泡、调味;绿豆去壳、浸泡;五花肉腌制。

第二步,包裹阶段

包裹技法是最具辨识度的环节。通常需3几片柃叶交错叠放,依次填入糯米、绿豆、猪肉,再覆以绿豆和糯米,最后用禾秆草或水草扎实地捆成四角金字塔形。其手法、力度直接决定了煮制时是否漏米与最终口感。坚固的造型确保长达十余小时的蒸煮而不变形,体现了

古人应对自然的生活智慧。

第三步,蒸煮阶段

柴火慢煮:将包裹好的裹蒸放入大锅中,用柴火持续慢煮8-12小时。火候与时间的把控,是糯米软糯、绿豆融化、猪肉酥烂、柃叶香气渗入米中的关键。

这一工艺流程完美契合了“化繁为简”的提炼,[8]是进行流程图、分解图等可视化设计的绝佳素材。

3.2 肇庆裹蒸粽信息可视化内容框架构建

基于以上解析,可以构建一个多维度的信息可视化内容框架。

在时空维度,以时间轴的方式展示从汉代粽子雏形到唐宋时期在肇庆的本土化,再到明清成为地方名产,直至当代被列为非遗的关键历史节点与事件;绘制肇庆裹蒸粽文化圈地图,标注柃叶的主要生长区、优质糯米产地、知名的老字号作坊及分布,体现其与地域物产的紧密联系。

在工艺维度,以线性或循环流程图,清晰展示从准备到蒸煮的全过程。对“包裹技法”等重点环节进行步骤分解,采用爆炸图或序列图示,详细解说手法。将剪刀、大锅、禾秆草等工具进行图文并茂的介绍。

在知识维度,对柃叶、糯米、绿豆、猪肉等主要食材进行科学与文化的双重解读,例如柃叶的植物学特性与药用价值。用树状图或雷达图展示不同口味的裹蒸粽(如传统咸肉粽、蛋黄粽、瑶柱粽等)及其特点。

在文化维度,将相关的民间传说、谚语、民谣以漫画或插画故事板等图解的形式进行视觉叙事。将柃叶、造型、食材的象征意义通过“图标+简短文字”的形式进行集中可视觉化解读。

在传承维度,以组织结构图的形式,展示代表性传承人的师承关系。视觉化展示肇庆地区知名裹蒸粽品牌的历史、特色与成就。

此框架的构建,综合借鉴了施家辉对宋代香文化“香品”与“香用”的分类架构,[7]以及孟沁园对印泥信息的多层次梳理方法,[9]确保了信息的系统性与完整性。

4.肇庆裹蒸粽信息可视化设计策略与实践路径

在清晰的内容框架基础上,需要制定具体的设计策略,并探索多元化的实践路径,以实现从“信息”到“体验”的转化。

对于本地市民与文化认同者,他们寻求文化的重温与身份的强化。设计需侧重情感唤醒

与深度知识的提供。对于外地游客与文化体验者来说，他们需要快速建立认知和产生兴趣。设计需突出特色、直观易懂，并具备旅游导览功能。对于设计与文化研究者来说，其关注方法论与系统性。设计本身应逻辑严谨，可作为研究案例。

打造一套兼具文化深度、现代美感和大众亲和力的肇庆裹蒸粽视觉识别与传播系统。其核心是“讲述裹蒸粽的故事”，使其从一种地方食品升华为一个可读、可感、可参与的文化符号。

视觉语言是文化转译的直接体现，如图1。



图1.肇庆裹蒸信息可视化设计 冯婉仪

色彩体系：主色调源自自然与文化：粽叶绿（沉稳、自然）、糯米白（洁净、质朴）、熟绿豆黄（温暖、丰收）。辅助色可加入酱肉红（富足、诱人）和禾秆草金（传统、温暖）。点缀色可采用西江蓝，体现水域文化。

图形符号：设计一套核心视觉元素。例如，以“金字塔”造型为基本形，以粽叶的叶脉纹理作为辅助图形，将包裹的“捆扎”动作抽象为线条语言。图标设计需简洁明了，如一个锅的图标代表“蒸煮”，粽叶代表包裹所使用的材料。

字体与版式：中文标题字体可选用具有楷体筋骨或宋韵的字体，体现文化感；正文字体选用黑体或无衬线体，保证屏幕阅读的清晰度。版式布局应遵循“网格系统”，确保信息的秩序感与层级清晰，同时通过留白和节奏控制，营造舒适的阅读体验。

在视觉设计中，通过插画背景、材质纹理、光影效果等，再现一家人围坐包裹蒸的温馨场景、柴火灶台升起的袅袅炊烟、以及揭开锅盖时蒸汽弥漫的瞬间。这种对情境的视觉营造，能够有效唤起受众的感官记忆与情感共鸣。

5. 结论

本研究系统论证了信息可视化设计在肇庆裹蒸粽文化传承与数字传播中的可行性与有效性。研究指出，成功的设计并非简单的图形装饰，而是一个始于深度文化研究、成于创新视觉转译的系统性工程。它需要设计者充分借鉴国内已有的成功经验与方法论，构建一个涵盖时空、工艺、知识、文化、传承等多维度的信息架构，并在此基础上，通过精准的设计定位、独特的视觉语言以及静态、动态、交互相结合的多层次形式，将肇庆裹蒸粽深厚的文化基因转译为符合当代人认知习惯的视觉叙

事。最终，使这一古老的非物质文化遗产得以在数字时代打破传播壁垒，重新融入现代生活，实现其价值的再生与永续传承。

随着技术的不断演进，肇庆裹蒸粽的信息可视化设计拥有更为广阔的未来，现研究正持续探索肇庆裹蒸这一地域文化符号在UI设计中的应用，通过手机APP扫描实物裹蒸粽，即可在屏幕上叠加显示其内部结构、食材信息和文化故事，让用户在线了解体验包裹蒸的全过程。以实现裹蒸粽文化信息从“数据化”到“数字化”再到“数智化”的转化，进而推动产业化与品牌化延伸。

参考文献

- [1]文霞, 闵希茜, 林婉晴, 等.基于文化传承的香云纱信息可视化设计[J].瑞丽家居设计, 2025(04): 134-139.
- [2]邬诗祺, 杨棚瑞.文化传承视角下非遗文化的保护与发展——以楚式漆器信息可视化为例[J].美与时代(上), 2025(08): 45-47.
- [3]李京京, 沈书瑶.苏绣非遗文化信息可视化设计研究[J].丝网印刷, 2025(11): 129-131.
- [4]余萍, 李硕, 苗雨晨.山西稷山高跷走兽非遗文化传承中的信息可视化设计[J].丝网印刷, 2025(14): 96-98.
- [5]张红, 钟凯玥, 余茜.数字时代中国传统节日文化的信息可视化传播研究[J].新传奇, 2025(22): 26-28.
- [6]祁亚洁.传承节气价值, 彰显文化底蕴[D].天津美术学院, 2023.
- [7]施家辉.宋代香文化信息可视化设计研究[D].苏州大学, 2022.
- [8]段亚南.上海梨膏糖传统技艺类非遗信息可

视化图表设计研究[J].中国包装, 2024, 44
(05): 168-171.
[9]孟沁园.基于中国非遗文化传承背景下的信

息视觉传达设计研究[J].网印工业, 2024
(03): 71-73.