

红色文化赋能甘孜州体育康养旅游融合研究

戴多*

四川民族学院体育学院, 四川康定, 中国

*通讯作者

【摘要】本研究主要聚焦于探讨红色文化在体育康养旅游领域中的赋能作用, 详细剖析了红色文化与体育康养旅游相互融合的发展路径及其具体实践。甘孜州作为一个拥有丰富红色文化资源和独特自然风光的地区, 其体育康养旅游的发展具备了得天独厚的条件和优势。本文旨在通过对甘孜州红色文化与体育康养旅游融合现状的全面分析, 提出一系列切实可行且具有操作性的发展策略, 旨在为其他地区在红色文化与体育康养旅游融合发展方面提供有益的借鉴和参考, 从而推动相关产业的持续健康发展。

【关键词】甘孜州; 红色文化; 体育康养; 旅游融合; 实证研究

【基金项目】本文系甘孜红色文化研究中心常规课题“甘孜红色文化与体育康养旅游融合发展策略探讨”(项目编号: GZHSWH202415)阶段性成果。

1. 引言

在文化多元化和旅游产业蓬勃发展的当下, 红色文化作为建设历程中形成的独特文化形态, 蕴含着丰富的精神和厚重的历史文化内涵, 不仅是中华民族宝贵的精神财富, 更是进行爱国主义教育和传承民族精神的重要载体。近年来, 随着人们对历史文化的关注度不断提高, 红色文化旅游逐渐升温, 成为旅游市场的重要组成部分。而“智慧康养”强调的是“人”中心地位, 属于人本体[1]。体育康养旅游作为一种新兴的旅游方式, 正顺应着人们对健康生活和休闲度假的追求而迅速崛起。随着生活水平的提高, 人们的健康意识不断增强, 越来越多的人渴望在旅游过程中既能放松身心, 又能达到健身养生的目的。体育康养旅游将体育健身、健康养生与旅游活动有机结合, 为游客提供了多样化的体验, 如温泉疗养、森林徒步、山地骑行、瑜伽冥想等康养旅游项目层出不穷, 满足了不同人群的需求, 市场规模持续扩大。康养旅游将健康、养生、养老、休闲与旅游等多维度功能融为一体, 不仅为社会发展注入了新的活力, 更与国家积极倡导的健康中国战略、绿色发展理念、生态文明战略深度契合[2]。

本研究将丰富红色文化与旅游产业融合发展的理论体系, 通过对甘孜州红色文化与体育康养旅游融合的研究, 探讨两者融合机制、动力因素和发展模式, 为红色文化在旅游领域应用提供新视角, 拓展研究广度和深

度, 完善体育康养旅游理论框架, 明确红色文化元素作用, 促进旅游产业理论多元化; 在红色文化传承上, 将其与体育康养旅游融合能以生动、有吸引力的方式传播红色文化, 开发相关产品可让游客感受红色文化魅力, 增强认同感和传承意识, 推动红色文化在新时代传承弘扬; 在体育康养旅游产业发展方面, 融合红色文化可丰富内涵和产品类型, 打造红色特色线路和项目能满足游客多元需求, 提升产品竞争力, 促进产业升级; 从甘孜州经济社会发展看, 两者融合能带动餐饮、住宿等相关产业协同发展, 创造就业机会, 增加居民收入, 助力乡村振兴, 同时提升甘孜州知名度和美誉度, 塑造地域文化形象, 吸引游客和投资, 推动经济社会可持续发展。

2. 红色文化与体育康养旅游融合的理论基础

2.1 红色文化内涵与价值

2.1.1 红色文化的定义与范畴

红色文化是先进分子和人民群众共同创造并极具特色的先进文化, 它发端于五四运动前后, 历经新民主主义时期、建设时期、改革开放新时期, 在不同历史阶段不断丰富和发展。从物质层面来看, 红色文化包括遗址、遗迹, 如遵义会议会址、延安纪念馆等, 这些历史建筑和场所承载着历史的记忆, 是红色文化的物质载体。

2.1.2 红色文化的当代价值

红色文化资源是中国团结带领中国人民, 在、建设、改革及新时代的伟大实践[3]。红色文化在当代具有多方面的重要价值。在传

承精神方面，它是精神的重要载体，通过对红色文化的学习与传播，能够让后人深刻理解先辈们坚定的理想信念、无私的奉献精神和顽强的奋斗意志。如长征精神所体现的不怕艰难险阻、勇往直前的精神品质，在当代仍然激励着人们在面对困难和挑战时，保持坚韧不拔的毅力，勇于拼搏。

2.2 体育康养旅游的概念与发展

2.2.1 体育康养旅游的概念界定

体育康养旅游是一种融合了体育、健康、旅游等多种元素的新兴旅游方式。它以体育活动为手段，以健康养生为目的，以旅游为载体，将体育健身、休闲娱乐、健康疗养、文化体验等有机结合起来。休闲体育与康养旅游融合发展在新时代迸发出了强大活力，为了实现体育健康产业的可持续发展[4]。其内涵丰富，不仅包括传统的体育旅游项目，如登山、徒步、骑行、滑雪等，还融入了健康养生的理念和元素，如温泉疗养、中医养生、瑜伽冥想、营养膳食等。体育康养旅游具有体验性强的特点，游客通过亲身参与体育活动和健康养生项目，能够获得独特的旅游体验，达到放松身心、锻炼身体、恢复精力的目的。同时，它还具有个性化的特征，能够根据不同游客的需求和身体状况，提供定制化的体育康养旅游产品和服务，满足游客多元化的需求。体育康养旅游注重旅游与健康的融合，强调在旅游过程中实现身体和心理的双重健康，是一种符合现代人们对健康生活追求的旅游方式。

2.2.2 体育康养旅游的发展现状

在国外，体育康养旅游发展较为成熟，许多国家都拥有丰富的体育康养旅游资源和完善的服务设施。推动运动健康服务、体育旅游服务等产业发展[5]。瑞士以其阿尔卑斯山区的滑雪、登山等项目闻名于世，每年吸引大量游客前来参与体育康养旅游；日本的温泉康养旅游十分发达，结合了日本的传统文化和现代健康理念，为游客提供了舒适的温泉疗养体验；美国的国家公园体系为户外体育康养旅游提供了广阔的空间，游客可以在公园内进行徒步、露营、骑行等活动，享受大自然的美景和清新空气。从市场规模来看，全球体育康养旅游市场呈现出持续增长的态势，据相关数据统计，近年来全球体育康养旅游市场规模不断扩大，预计未来几年仍将保持较高的增长率。消费群体也日益多元化，不仅包括中老年人，越来越多的年轻

人也开始关注和参与体育康养旅游，他们更加注重旅游的品质和个性化体验。

2.3 融合发展的理论依据

2.3.1 产业融合理论

产业融合理论认为，随着技术进步、市场需求变化和政策环境的改善，不同产业之间的边界逐渐模糊，通过产业间的交叉、渗透和重组，形成新的产业形态和商业模式。红色文化与体育康养旅游的融合发展正是产业融合理论的具体实践。体育旅游与休闲康养产业的融合发展需要大量的专业人才支撑[6]。红色文化产业与体育产业、康养产业、旅游产业在资源、技术、市场等方面存在着互补性。产业融合理论是指不同产业获得相同产业不同行业相互融合、渗透，最终产生新产业的发展过程[7]。红色文化资源可以为体育康养旅游提供独特的文化内涵和主题，如以红色历史为背景开发的徒步、骑行等体育旅游线路，能够让游客在锻炼身体的同时，感受红色文化的魅力；体育产业的发展为红色文化与康养旅游的融合提供了多样化的体育活动项目和设施，如在红色旅游景区内建设体育健身步道、户外运动营地等，丰富了旅游体验；康养产业的理念和技术可以融入到红色文化旅游中，开发红色主题的康养产品，如红色文化主题的温泉疗养、中医养生等项目，满足游客对健康养生的需求。产业融合能够带来协同效应，促进资源的优化配置和产业的升级发展。红色文化与体育康养旅游的融合，可以整合各方资源，形成产业链条，提高产业的竞争力和附加值。通过打造红色文化体育康养旅游综合体，将红色文化展示、体育健身、康养服务、旅游休闲等功能有机结合，实现产业间的协同发展，创造更大的经济效益和社会效益。

2.3.2 体验经济理论

体验经济理论强调消费者在消费过程中的体验和感受，认为消费者不仅追求产品和服务的功能价值，更注重消费过程中的情感体验和个性化需求的满足。实现产业化，实现多产业科学地跨界融合，与市场需求和发展导向均紧密相关[8]。红色文化与体育康养旅游的融合发展能够很好地满足游客对体验的需求。在红色文化体验方面，游客可以通过参观红色遗址、聆听红色故事、参与红色主题活动等方式，深入了解历史，感受红色文化的精神内涵，获得情感上的共鸣和思想上的启迪。例如，在一些红色旅游景区，游

客可以穿上红军服装，重走长征路，亲身体会红军长征的艰辛，增强对红色文化的认同感和敬畏感。在体育康养体验方面，游客可以参与各种体育活动，如登山、攀岩、瑜伽等，锻炼身体，释放压力，同时享受健康养生服务，如温泉浴、中医按摩等，达到身心愉悦的状态。通过将红色文化体验与体育康养体验相结合，为游客提供了更加丰富、多元的旅游体验，满足了游客对个性化、差异化旅游产品的需求，提升了游客的满意度和忠诚度。

3. 甘孜州红色文化与体育康养旅游资源分析

3.1 甘孜州红色文化资源概述

这里留存着众多珍贵的遗址，同时，甘孜州还流传着大量感人至深的红色故事，这些故事生动地展现了先辈们坚定的理想信念、顽强的意志品质和无私的奉献精神。此外，当地还保留着许多红色文物，如红军使用过的武器、生活用品等，这些文物是红色历史的实物见证，具有极高的历史价值和文化价值。

3.2 甘孜州体育康养旅游资源概述

3.2.1 自然生态资源

甘孜州拥有壮丽的雪山景观，如贡嘎雪山，它是横断山脉的第一高峰，海拔 7556 米，被誉为“蜀山之王”。贡嘎雪山的山体雄伟壮观，山顶终年积雪不化，在阳光的照耀下，闪耀着银色的光芒。其周围环绕着众多的山峰和冰川，形成了独特的雪山景观。雪山周边的地形复杂多样，有陡峭的山峰、深邃的峡谷和广阔的冰川，为登山、徒步、滑雪等体育活动提供了丰富的场地和条件。对于登山爱好者来说，贡嘎雪山是极具挑战性的目标，吸引着来自世界各地的专业登山队伍和探险者前来挑战。在冬季，雪山的积雪深厚，雪质优良，是滑雪爱好者的天堂，人们可以在这里体验刺激的高山滑雪、越野滑雪等项目。

3.2.2 民俗文化资源

甘孜州民俗文化资源丰富多样，极具特色。在民族节庆方面，有着众多独具魅力的节日，如藏历新年，这是藏族人民最为盛大的节日之一。节日期间，人们身着盛装，举行隆重的祭祀仪式，祈求来年风调雨顺、五谷丰登。还会进行赛马、射箭等传统体育活动，赛马场上，骑手们策马奔腾，展现高超的骑术，观众们的欢呼声、呐喊声此起彼伏，场面十分热闹。此外，康巴艺术节也是甘孜

州重要的文化盛会，它汇聚了歌舞、戏剧、绘画等多种艺术形式，展示了康巴地区独特的艺术风格和文化魅力。在歌舞表演中，演员们身着华丽的民族服饰，用优美的舞姿和动听的歌声，演绎着康巴人民的生活故事和情感世界，让游客沉浸在浓郁的民族氛围中。

3.3 资源优势与发展潜力

甘孜州红色文化与体育康养旅游资源融合优势显著，资源独特性上，甘孜州红色文化资源如泸定桥、甘孜会师旧址等，有极高历史价值和纪念意义，在全国独具特色且不可复制，能吸引历史文化爱好者；体育康养旅游资源包括雪山、草原、森林等自然景观及藏族民俗、藏医药文化等，地域和民族特色鲜明，可形成差异化竞争；资源互补性方面，红色文化为体育康养旅游提供文化内涵与主题，可开发红色主题体育旅游线路，让游客在运动中接受红色文化熏陶，体育康养旅游为红色文化旅游增添体验与参与性，可在红色景区周边开发康养项目，提升游客舒适度与满意度，二者融合还能整合产业资源，促进区域经济协同发展；发展潜力上，随着人们对健康生活和文化体验需求提升，红色文化与体育康养旅游市场需求快速增长，甘孜州丰富资源能满足游客需求，市场前景广阔，交通条件改善提高了甘孜州可进入性，政府对文旅产业的重视和支持也提供了良好政策环境，甘孜州有望打造国际影响力的旅游目的地，实现旅游产业转型升级与可持续发展。

4. 红色文化赋能体育康养旅游的融合模式

4.1 融合模式探索

4.1.1 红色主题赛事+康养体验

将红色文化元素融入体育赛事是富有创意和吸引力的融合模式。体育旅游为核心，衍生出了“体育+文化”“体育+景观”“体育+游戏”“体育+乡村”四种体育旅游形态[9]。以“红色马拉松”为例，赛事设计上，将红色文化与马拉松运动结合，赛道选在有历史意义的红色文化遗址遗迹，如红军长征路线、根据地，让参赛者感受红色氛围。赛事组织注重营造红色氛围，选手穿红军服装致敬先辈，现场设红色文化展示区，以图片、文字、实物展示历史，让选手和观众接受熏陶，增强认同感和自豪感。赛事举办期间配套多样康养体验活动，起点和终点设温泉康养区，利用当地温泉资源助参赛者赛后放松恢复；沿途设中医理疗服务点，为选手治疗肌肉拉

伤、关节疼痛等问题；还提供营养膳食服务，根据参赛者身体需求和运动特点制定饮食方案，补充能量，促进恢复和健康。

4.1.2 红色文化研学+体育活动

以红色文化研学为核心开展体育实践活动，是有效的融合方式。红色文化研学旅行结合红色文化学习与旅游体验，让游客参观遗址、聆听故事、学习历史，深入了解红色文化内涵和价值。研学中设计多样体育活动，让游客锻炼同时体验红色文化。比如组织“重走长征路”徒步活动，选取红军长征路线，设置跨越河流等模拟场景，让游客体验长征艰辛，感受先辈精神。在红色文化研学基地可开展军事拓展训练，模拟军事场景，设置射击训练等项目，培养游客团队合作精神，提高身体素质和应对困难能力，增强对红色文化的理解感悟。此外，结合当地自然与民俗文化，开展特色体育活动，如草原骑马射箭、山区登山攀岩等，让游客欣赏风光、体验民俗，丰富旅游体验。

4.1.3 红色景区+康养设施建设

人口老龄化催生了巨大的康养市场，也提高了人们对健康养生的需求[10]。在红色景区内或周边配套康养设施，打造综合旅游目的地，是实现红色文化与体育康养旅游融合发展的重要模式。以某红色景区为例，景区内建设融入红色文化元素的康养度假酒店，配备专业康养服务团队，提供温泉疗养、中医养生等多种康养服务项目。温泉疗养区利用当地温泉资源打造不同功效泡池，中医养生区根据游客身体状况制定个性化养生方案。在景区周边，建设康养步道和户外运动营地。康养步道沿自然景观铺设，两侧设有休息亭等设施；户外运动营地提供露营等多种运动项目，配备专业教练和安全保障设备。通过配套康养设施，实现了红色文化旅游与体育康养旅游的有机结合，为游客提供丰富多元旅游体验，提升景区吸引力和竞争力。

4.2 资源整合与开发

4.2.1 红色文化资源深度挖掘

深入挖掘红色文化内涵，是实现红色文化与体育康养旅游融合发展的关键。首先，加强对红色文化遗址遗迹的保护与研究。组织专业的文物保护团队和历史研究专家，对泸定桥、甘孜会师旧址等红色文化遗址遗迹进行全面的勘查和评估，制定科学合理的保护方案。运用先进的文物保护技术，对遗址遗迹进行修缮和维护，确保其历史风貌和文

化价值得以传承。同时，深入研究红色文化遗址遗迹背后的历史事件、人物故事和精神，为红色文化的展示和传播提供丰富的素材。

创新红色文化展示方式，是提升红色文化吸引力的重要举措。利用现代科技手段，如虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、全息投影等，打造沉浸式的红色文化体验项目。在泸定桥景区，游客可以通过VR技术，身临其境地感受飞夺泸定桥的激烈战斗场景，增强对红色文化的认同感和敬畏感。还可以通过多媒体展示、互动体验等方式，让游客更加直观地了解红色文化的内涵。在红色文化博物馆内，设置互动触摸屏，游客可以通过触摸屏幕，查阅红色文化资料、观看历史影像，提高游客的参与度和学习兴趣。

结合当地的民俗文化和自然景观，丰富红色文化的展示内容。将藏族民俗文化中的传统体育活动、藏医药文化等与红色文化相结合，开发具有地方特色的红色文化体验项目。在甘孜会师旧址周边，开展藏族传统体育活动表演，让游客在感受红色文化的同时，领略藏族民俗文化的魅力。利用当地的自然景观，如雪山、草原、森林等，开发红色主题的户外拓展活动，如“重走长征路”徒步活动、红色文化主题露营等，让游客在自然环境中接受红色文化的熏陶，增强红色文化的感染力。

4.2.2 体育康养旅游产品创新

开发多样化、个性化的体育康养旅游产品，是满足游客需求、提升旅游竞争力的重要途径。针对不同年龄段和健康状况的游客，开发定制化的体育康养旅游产品。对于年轻人，可以推出具有挑战性和刺激性的体育旅游项目，如登山、攀岩、骑行等，结合红色文化主题，设计红色主题的登山线路、骑行线路等，让游客在挑战自我的过程中，感受红色文化的魅力。对于中老年人，可以开发以康养为主要目的的旅游产品，如温泉疗养、中医养生、瑜伽冥想等，结合红色文化元素，打造红色文化主题的康养度假酒店、康养中心等，为中老年人提供舒适、健康的旅游体验。

结合当地的资源特色，开发具有地方特色的体育康养旅游产品。利用甘孜州的雪山资源，开发滑雪、雪山徒步等体育旅游项目；利用草原资源，开展骑马、射箭、草原足球等活动；利用森林资源，推出森林徒步、森林浴、森林康养等项目。将红色文化与这些

地方特色体育康养旅游项目相结合,打造具有独特魅力的旅游产品。在雪山景区内,设置红色文化展示点,介绍红军长征途中翻越雪山的历史故事,让游客在欣赏雪山美景的同时,接受红色文化的教育。在草原上举办红色文化主题的篝火晚会,游客可以在欣赏草原夜色的同时,聆听红色故事,感受红色文化的氛围。

加强与其他旅游产品的融合,开发综合性的体育康养旅游产品。将体育康养旅游与乡村旅游、生态旅游、民俗旅游等相结合,打造多元化的旅游体验。开发红色文化与乡村旅游融合的产品,游客可以在参观红色文化遗址遗迹的同时,体验乡村生活,品尝农家美食,参与农事活动,感受乡村的宁静与质朴。推出红色文化与生态旅游融合的产品,游客可以在欣赏自然风光的同时,了解红色文化的内涵,感受大自然与红色文化的和谐共生。将红色文化与民俗旅游相结合,游客可以在体验藏族民俗文化的同时,接受红色文化的熏陶,领略不同文化的魅力。

5. 结论与展望

本研究深入探讨了红色文化赋能甘孜州体育康养旅游的融合发展路径与实践,通过对相关理论基础的梳理,以及对甘孜州丰富的红色文化与体育康养旅游资源的详细分析,明确了两者融合的独特优势与巨大发展潜力。在融合模式方面,创新性地提出了红色主题赛事与康养体验融合、红色文化研学与体育活动结合、红色景区与康养设施建设协同的模式。在红色主题赛事+康养体验模式中,以“红色马拉松”为典型案例,将红色文化元素巧妙融入赛事设计与组织,参赛者身着红

军服装奔跑在具有历史意义的赛道上,同时在赛事期间配套温泉康养、中医理疗等服务,为游客带来了独特的身心体验,实现了红色文化传播与体育康养服务的有机结合。

参考文献

- [1] 程臻宇.区域康养产业内涵、形成要素及发展模式[J].山东社会科学, 2018(12): 141-145.
- [2] 唐健雄,蔡超岳,刘雨婧.旅游发展对城市生态文明建设的影响及空间溢出效应——基于我国284个地级及以上城市的实证研究[J].生态学报, 2023(7): 2800-2817.
- [3] 白学校.甘肃红色文化资源融入高校思想政治教育研究[D].兰州:兰州大学, 2020.
- [4] 曲彦青.“体旅融合康养”模式的发展策略探索[D].济南:山东体育学院, 2020.
- [5] 鲁志琴.我国运动休闲特色小镇产业融合发展研究[D].武汉:武汉体育学院, 2021.
- [6] 王石峰,蒋依依.体育康养旅游积极应对人口老龄化的理论机制与行动路向[J].体育文化导刊, 2024(11): 95-102.
- [7] 杨红英,杨舒然.融合与跨界:康养旅游产业赋能模式研究[J].思想战线, 2020, 46(6): 158-168.
- [8] 孔海东,张培,刘兵.价值共创行为分析框架构建——基于赋能理论视角[J].技术经济, 2019, 38(6): 99-108.
- [9] 蔡银潇,杨姗姗.桂西北民族传统体育与康养旅游融合发展的影响因素研究[J].河池学院学报, 2022, 42(1): 62-70.
- [10] 温振迪,陈立春.体育与康养旅游的融合分析[J].当代体育科技, 2023, 13(13): 112-115.