

# 基于“一带一路”的艺术专业群产教融合模式研究

盛林\*, 鲍森芳

陕西青年职业学院, 陕西西安, 中国

\*通讯作者

**【摘要】**作为“一带一路”建设核心区,陕西省不同区域(西安、延安、咸阳)依托差异化文化资源与产业基础,形成了各具特色的高职院校艺术专业群产教融合模式。本文通过对比分析三地模式的核心特征、优势与短板,结合中亚地区文化产业需求与陕西艺术教育资源优势,探索“一带一路”背景下艺术专业群与中亚文化企业的跨境产教融合路径,为推动陕西艺术教育资源“走出去”、提升国际影响力提供实践方案,也为区域高职院校艺术专业群差异化发展提供参考。

**【关键词】**产教融合模式; 跨境合作; 一带一路; 中亚文化

**【基金项目】**陕西青年职业学院 2023-2024 年度教师科研能力提升项目(项目编号: 23SZ01)

## 1. 引言

随着“一带一路”文化就留到深入以及当地文化和旅游事业的推进,陕西明确提出构建包含丝绸之路文化旅游廊道的“一核四廊三区”文化和旅游发展新格局,根植区域特色文化产业群,积极推进万亿级文化旅游产业集群建设[1]。西安作为国家中心城市与丝路起点,文旅产业(实景演出、文创设计)高度集聚;延安以红色文化为核心,红色文旅与非遗传承产业特色鲜明;咸阳依托历史文化资源,侧重非遗技艺(如秦汉瓦当、剪纸)与地方文创产业发展。

三地高职院校艺术专业群(以音乐、美术、舞蹈为例)虽均推进产教融合,但受区域文化与产业差异影响,融合模式呈现显著不同:西安偏向“文旅演艺+文创设计”深度协同,延安聚焦“红色文化+非遗传承”特色合作,咸阳侧重“传统技艺+地方文创”精准对接。然而,当前三地模式普遍存在“区域协同不足、跨境合作空白”的问题,难以充分发挥陕西艺术教育资源优势,对接“一带一路”中亚文化合作需求。

与此同时,中亚地区(哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦等)作为古丝绸之路重要节点,对“丝路文化艺术传承”“民族音乐舞蹈创新”“文旅文创产品开发”需求迫切,但本地艺术教育资源薄弱,亟需与陕西开展文化教育合作[2]。在此背景下,对比分析陕西跨区域产教融合模式、探索与中亚的跨境合作路径,成为推动陕西艺术教育“走出去”的

关键[3]。

## 2. “一带一路”背景下陕西高职院校艺术专业群与中亚文化企业的跨境产教融合需求分析

### 2.1 中亚地区文化产业需求

通过梳理相关研究发现,中亚地区(以哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦为代表)文化产业需求集中在三大领域:

**丝路文化艺术传承与创新:**中亚作为古丝绸之路重要节点,亟需挖掘“丝路文化”内涵,开发“丝路主题音乐、舞蹈、文创产品”,但本地缺乏专业艺术设计与创作人才,需外部资源支持。

**民族艺术商业化转化:**中亚拥有丰富的民族音乐、民族舞蹈,但缺乏“商业化编排、文创衍生开发”能力,难以形成文化产业规模。

**文旅演艺与文创产业升级:**近年来中亚各国大力发展文旅产业,亟需“文旅演出策划、文创产品设计”专业人才与技术支持,提升文旅产业品质[4]。

### 2.2 陕西高职院校艺术专业群资源优势

陕西艺术专业群在对接中亚需求方面,具备三大核心优势:

**丝路文化资源与创作经验:**西安、延安、咸阳三地专业群长期深耕“丝路文化、红色文化、秦汉文化”,积累了丰富的“文化元素提取、艺术作品创作”经验(如丝路主题演出编排、传统纹样设计等),可直接为中亚丝路文化创作提供参考[5]。

产教融合实践基础：三地专业群均形成成熟的“校企协同育人”模式，具备“项目式教学、成果转化”能力，可协助中亚文化企业建立“人才培养—项目研发—市场转化”体系[6]。

非遗技艺传承经验：延安专业群在“陕北非遗传承”方面的实践（如非遗技艺进校园、非遗文创开发），可复制到中亚民族艺术保护与商业化领域，助力中亚非遗活态传承[7]。

### 2.3 跨境产教融合痛点

当前陕西与中亚文化企业的跨境合作仍处于空白阶段，主要痛点包括：

信息不对称：陕西专业群不了解中亚文化产业具体需求（如受众偏好、市场规则），中亚企业也不熟悉陕西艺术教育资源，缺乏对接渠道。

语言与文化壁垒：双方存在语言（俄语、中亚民族语言）与文化差异，易导致艺术创作“水土不服”（如陕西设计的丝路文创产品不符合中亚审美）。

合作机制缺失：缺乏“政府引导、校企协同”的跨境合作机制，无明确的“人才联合培养、项目共研”流程与保障措施，企业参与动力不足。

## 3. 陕西高职院校艺术专业群与中亚文化企业的跨境产教融合路径

### 3.1 构建“政府引导+校企协同”的跨境合作机制

搭建政府层面对接平台：依托“中国—中亚峰会”文化合作机制，由陕西省文旅厅、教育厅牵头，与中亚各国文化部门、教育部门签订“艺术教育合作备忘录”，明确合作方向（如人才联合培养、项目共研），并设立“陕西—中亚艺术教育合作专项基金”，为跨境合作提供资金支持。建立校企“双向对接”机制：由陕西省高职院校联盟与中亚文化企业协会合作，搭建“陕西—中亚艺术产教融合对接平台”，定期举办“线上供需对接会”，发布双方需求，实现精准对接。

### 3.2 开展“三地协同、分工互补”的跨境人才联合培养

结合西安、延安、咸阳三地专业群优势，开展“差异化、互补性”跨境人才培养。

西安专业群：主导“文旅演艺与高端文创人才”联合培养。与中亚大型文旅企业（如哈萨克斯坦阿拉木图市文旅集团）合作，开设“丝路文旅演艺定制班”“高端文创设计

班”，课程融入“中亚丝路文化调研”“中亚市场分析”模块，参与中亚丝路主题演出编排、高端文创产品设计项目，为中亚企业输送人才。

延安专业群：主导“非遗与民族艺术传承人才”联合培养。与中亚非遗机构（如乌兹别克斯坦撒马尔罕东西文化交流中心）合作，开设“民族艺术传承与创新班”，将延安“非遗进校园”经验与中亚民族艺术结合，课程设置“中亚民族音乐改编”“非遗技艺创新设计”模块，邀请中亚非遗传承人来华授课，学生参与“中亚非遗文创开发”项目（如将乌兹别克斯坦传统刺绣与延安布堆画结合设计文创产品）[8]。

咸阳专业群：主导“地方文旅小项目人才”联合培养。与中亚中小文旅企业合作，开设“地方文旅艺术服务班”，借鉴咸阳“地方文创设计”经验，指导学生为中亚中小城市（如吉尔吉斯斯坦比什凯克）设计“地方特色文旅产品”（如结合当地古城元素的小型文创、民族舞蹈小段），助力中亚地方文旅产业发展。

### 3.3 推进“项目共研+成果共享”的跨境艺术项目合作

共研“丝路主题艺术作品”：三地专业群与中亚文化企业共同发起“丝路文化艺术创作计划”，西安专业群负责“大型丝路主题音乐舞蹈编排”，延安专业群负责“丝路非遗元素融入”，咸阳专业群负责“丝路文创产品设计”，作品完成后在陕西与中亚同步展演（如在西安“丝绸之路国际艺术节”与乌兹别克斯坦“撒马尔罕丝路文化节”展出），实现“成果共享、文化互鉴”。

共建“跨境文创销售平台”：依托西安国际港务区的跨境电商综合试验区优势，由西安专业群联合中亚文化企业共同搭建“陕西—中亚丝路文创线上交易平台”，西安专业群负责平台运营，延安、咸阳专业群与中亚企业负责文创产品，供应产品品类涵盖陕西的丝路主题文创、延安的红色非遗文创、咸阳的秦汉文化文创，以及中亚的民族手工艺品、传统乐器等，实现“双向销售”。学生参与平台“产品设计-运营-客服”全流程，提升跨境实践能力。同时设立“学生创业专区”，为学生自主开发的文创产品提供免费入驻名额与创业指导[9]。

开展“文化交流实践活动”：每年组织三地专业群学生赴中亚开展“丝路文化实践

周”活动，参与中亚企业演出、非遗调研；同时邀请中亚学生来华，参与陕西“一带一路”文化活动（如中国—中亚文化艺术节），通过“双向实践”增进文化理解，为跨境合作奠定基础。

### 3.4 完善“语言+文化+技能”的跨境培养保障体系

**强化语言与文化培训：**在专业群课程中增设“中亚基础语言（俄语、哈萨克语）”“中亚文化习俗”模块，邀请中亚留学生担任“语言助教”，确保学生能与中亚企业顺畅沟通；同时组织教师赴中亚考察，深入了解当地文化与市场需求，避免创作“水土不服”。

**建立“跨境评价机制”：**由陕西高职院校、中亚文化企业、行业协会共同组成“跨境人才评价委员会”，将中亚企业项目完成质量、文化作品当地认可度、跨境沟通能力纳入评价指标，确保人才培养符合需求[10]。

**搭建“长期合作网络”：**在中亚设立“陕西艺术教育海外实践基地”（如在阿拉木图市与当地文旅企业共建基地），由三地专业群轮流派驻教师指导，负责学生实践管理与项目对接，保障跨境合作长期稳定开展。

### 4. 结论

通过对比西安、延安、咸阳三地高职院校艺术专业群产教融合模式发现：三地需在保留自身特色优势基础上，立足区域优势、弥补短板，形成“协同互补”格局，共同对接“一带一路”中亚文化合作需求。通过构建“政府引导+校企协同”的跨境机制、开展人才联合培养、以项目共研推动跨境合作，有效促成陕西艺术教育资源走出国门，在满足学生多样就业期待同时，呼应“一带一路”倡议的文明互鉴精神，通过轻量化数字工具运用，以文化交流为载体，构建“传统与现代共生、民族与世界相连”新场景，实现艺术专业群可持续发展。

未来还可以聚焦中亚不同国家的文化产业差异，设计更具针对性的跨境合作方案，或探索“数字技术+跨境合作”的创新模式，

利用虚拟现实（VR）、人工智能（AI）等技术搭建线上联合创作平台，降低跨境合作成本，提升合作效率。相信通过持续深化跨境产教融合，陕西省高职院校艺术专业群将在推动“一带一路”文化交流、提升我国文化软实力方面发挥更大作用。

### 参考文献

- [1]王瑶.“一带一路”倡议下基础设施建设：巩固边疆高质量发展的基石[C].边疆发展研究论文集.2023：41-52.
- [2]中亚文化研究中心.中亚地区文化产业发展报告[J].国际文化交流，2022，25（5）：78-85.
- [3]中国职业教育学会.高职院校艺术教育“走出去”战略研究[J].职业教育论坛，2023，39（6）：34-40.
- [4]西安市委政研室文旅调研团队.融合发展赋新意 乘势转型开新局——西安文化旅游产业转型升级研究[C].西安文旅发展研究论文集，2025：78-95.
- [5]赵哲.大学与战略性新兴产业协同发展的内涵释义、互动关系与动力机制[C].高校与产业协同发展研究论文集.2020：9-18.
- [6]陕西青年职业学院文化传媒系.艺术设计类专业群校企合作实践与成效[J].职业教育研究，2023，29（4）：67-73.
- [7]林徐润.高职院校产业学院内涵建设探析[C].高职院校内涵建设研究论文集.2022：51-55.
- [8]西北大学革命文物研究团队.基于融合发展的延安革命文物保护利用研究[M].西北大学出版社，2024.
- [9]刘旭.基于校企合作的高校影视传媒产业学院人才培养模式探析[C].高校影视传媒教育研究论文集.2022：125-127.
- [10]刘潞，关珊珊.“一带一路”背景下鲁班工坊 EPIP 教学模式在巴基斯坦的实践与反思[C].职业教育国际合作研究论文集.2024：93-06.