

# 产教融合视域下数字经济专业建设优化策略研究

许婷婷<sup>1</sup>, 李春林<sup>2</sup>

<sup>1</sup> 辽宁科技学院经济与管理学院, 辽宁本溪, 中国

<sup>2</sup> 辽宁华联商厦有限公司, 辽宁本溪, 中国

**【摘要】**随着数字经济成为全球经济增长的核心驱动力,我国对数字经济相关专业人才的需求呈爆炸式增长,同时对其实践能力和行业适应性提出了更高的要求。产教融合是连接教育与产业的关键环节,是解决数字经济专业人才培养与产业需求脱节的核心途径。本文在分析产学研融合在数字经济中的重要价值的基础上,深入探讨了当前数字经济产学研融合面临的挑战,包括校企合作深度不够、课程体系与行业需求不匹配、实践教学资源不足、教职工缺乏行业经验等。从细化人才培养方案、创新校企合作模式、完善实践教学体系、加强“双师型”师资队伍建设和完善保障机制五个维度提出了具体优化策略。旨在为培养适应数字经济产业发展需要的高素质应用型人才提供参考,促进数字经济项目建设与产业进步同步发展。

**【关键词】**产教融合;数字经济计划;项目建设;优化策略;人才培养

**【基金项目】**2025年度辽宁科技学院教育教学研究课题(LKJY202521)

## 1. 引言

当前,全球正处于数字化转型的关键阶段,数字经济以数据为关键生产要素、以数字技术为核心驱动力,深刻重塑着传统产业形态,催生了人工智能、大数据、区块链、工业互联网等新业态、新模式。《“十四五”数字经济发展规划》明确提出,到2025年我国数字经济核心产业增加值占GDP比重需达到10%,这一目标的实现离不开大量具备扎实理论基础与实践能力的数字经济专业人才。然而,数字经济产业发展速度快、技术迭代周期短、岗位需求变化频繁的特点,与传统高校专业建设中“重理论、轻实践”“人才培养滞后于产业需求”的矛盾日益凸显。

产教融合作为深化高等教育改革、推动教育链、人才链与产业链、创新链有效衔接的重要举措,其核心在于打破高校与产业之间的壁垒,实现教育资源与产业资源的深度整合。对于数字经济专业而言,产教融合不仅能让高校及时捕捉产业发展动态,更新教学内容与培养目标,还能为学生提供真实的产业场景实践机会,提升其职业适应能力与创新能力。因此,研究产教融合视域下数字经济专业建设的优化策略,既是响应国家教育改革与数字经济发展战略的必然要求,也是解决数字经济专业人才培养痛点、提升专业建设质量的现实需要。

## 2. 产教融合对数字经济专业建设的重要价值

### 2.1 契合数字经济产业对人才的实践需求

数字经济产业的岗位需求具有极强的实践性,如大数据分析需要熟练运用Hadoop、Spark等工具处理真实业务数据,数字营销专员需掌握新媒体运营、用户画像分析等实操技能,这些能力仅靠课堂理论教学难以培养。产教融合通过引入企业真实项目、搭建校企联合实验室、开展企业实习等方式,让学生在“学中做、做中学”,将理论知识转化为实际操作能力,有效弥补传统教学中“实践环节薄弱”的短板,使培养出来的人才更符合企业岗位的即插即用需求,降低企业人才培养成本。

### 2.2 推动数字经济专业课程体系迭代更新

数字经济技术迭代速度远超传统产业,如人工智能算法、区块链应用场景、元宇宙技术等不断涌现新的突破,若高校课程体系更新滞后,将导致学生所学知识与产业实际脱节。通过产教融合,高校可与数字经济企业建立常态化沟通机制,邀请企业专家参与课程设置、教学大纲修订与教材编写,将产业前沿技术、最新岗位标准、典型业务案例融入课程内容,确保课程体系始终与产业发展同步,避免教的用不上、用的没教过的现象。

### 2.3 提升数字经济专业教师的行业实践能力

高校数字经济专业教师多为从校门到校

门的学术型人才，虽具备扎实的理论功底，但缺乏产业一线的实践经验，在讲解实践类课程时易出现纸上谈兵的问题。产教融合为教师提供了深入产业的机会，通过教师企业实践、校企联合科研、企业导师进校园等方式，教师可参与企业项目开发、技术攻关或岗位工作，了解数字经济产业的实际运作流程与技术应用难点，将产业经验转化为教学资源，丰富教学内容与方法，进而提升教学质量与专业指导能力。

## 2.4 促进数字经济专业与产业的协同创新

数字经济产业的创新发展需要高校的科研支撑，而高校的科研成果也需要通过产业场景实现转化落地。产教融合为高校与企业搭建了协同创新平台，双方可围绕数字经济领域的关键技术问题开展联合攻关，企业提供资金、场景与技术需求，高校提供科研团队与理论支持，形成产业需求引导科研方向，科研成果反哺产业发展的良性循环。同时，学生可参与校企联合科研项目，培养其创新思维与科研能力，为数字经济产业输送具备创新潜力的后备人才。

## 3.产教融合视域下数字经济专业建设存在的问题

### 3.1 校企合作深度不足，多停留在浅层合作层面

当前多数高校数字经济专业的产教融合仍处于初级阶段，校企合作多表现为企业参观、短期讲座、简单实习等浅层形式，缺乏长期稳定、深度绑定的合作关系。一方面，部分数字经济企业因担心核心技术泄露、商业信息保密、项目风险等问题，不愿向高校开放核心业务场景与关键技术资源，仅提供基础性、辅助性的实践岗位；另一方面，高校与企业的合作目标存在差异，高校侧重人才培养与教学实践，企业侧重经济效益与短期利益，双方在合作内容、资源投入、成果分配等方面难以达成深度共识，导致合作难以持续推进，无法形成校企共赢的长效机制。

### 3.2 课程体系与产业需求脱节，重理论、轻实践问题突出

尽管部分高校数字经济专业已尝试融入产教融合元素，但课程体系仍未彻底摆脱传统学科体系的束缚：一是课程设置以理论课程为主，实践课程占比偏低，且实践课程多为模拟实验、案例分析等虚拟场景，缺乏真实产业项目支撑；二是课程内容更新缓慢，

仍保留大量传统经济学、计算机基础等课程，对数字经济前沿领域的覆盖不足，无法反映产业最新发展动态；三是课程与职业资格证书、企业岗位标准衔接不紧密，如未将大数据工程师、数字营销师等职业技能要求融入课程，导致学生毕业后需重新学习才能适应岗位需求。

### 3.3 实践教学资源匮乏，难以支撑高质量实践教学

实践教学资源是产教融合落地的重要保障，但当前数字经济专业的实践教学资源存在明显短板：一是校内实践平台建设滞后，多数高校的数字经济实验室仅配备基础的计算机设备与通用软件，缺乏大数据处理、人工智能训练、数字仿真等专业设备，无法模拟复杂的数字经济业务场景；二是校外实践基地数量不足、质量不高，部分合作企业提供的实践岗位与数字经济专业关联性不强，甚至出现实习变打杂的现象，学生难以接触核心业务；三是实践教学教材与案例资源短缺，现有教材多以理论阐述为主，缺乏企业真实项目改编的实践案例，导致实践教学缺乏系统性指导。

### 3.4 “双师型”师资队伍建设滞后，难以满足实践教学需求

“双师型”教师是产教融合教学的核心力量，但数字经济专业“双师型”师资队伍存在明显缺口：一是现有教师中具备数字经济企业工作经历的比例较低，多数教师缺乏项目开发、岗位实操等经验，在指导学生实践时力不从心；二是高校对教师参与企业实践的激励机制不完善，教师参与企业项目、赴企业挂职锻炼的时间与精力投入缺乏相应的考核奖励，导致教师参与产业实践的积极性不高；三是企业导师引入机制不健全，虽部分高校邀请企业专家担任兼职教师，但由于缺乏稳定的合作机制与薪酬保障，企业导师参与教学的频率低、投入度不足，难以发挥实质性指导作用。

### 3.5 保障机制不健全，产教融合推进缺乏制度支撑

产教融合的深入推进需要政策、资金、考核等多方面的保障，但当前相关保障机制仍存在不足：一是政策落实不到位，尽管国家出台了《关于深化产教融合的若干意见》《职业学校校企合作促进办法》等政策，但部分地方政府与高校未制定针对性的实施细则，如校企合作税收优惠、校企联合办学资

质认定等政策难以落地；二是资金投入不足，高校用于产教融合的专项经费有限，企业也缺乏对校企合作的长期资金投入意愿，导致联合实验室建设、实践基地运营、师资培训等环节缺乏资金支持；三是考核评价机制不完善，高校对数字经济专业的考核仍以理论教学成果、科研论文数量为主，对产教融合成效的考核权重较低，难以激励专业教师与管理部门主动推进产教融合。

#### 4. 产教融合视域下数字经济专业建设的优化策略

##### 4.1 创新校企合作模式，构建深度绑定、互利共赢的合作机制

打破校企合作的浅层壁垒，需要从合作模式与利益机制入手，实现双方的长期稳定合作：一是推行订单式培养与现代产业学院模式，高校根据企业特定岗位需求，与企业共同制定人才培养方案；二是搭建校企联合科研创新平台，围绕数字经济产业痛点，高校与企业共同申报科研项目、建设实验室，企业提供资金与场景支持，高校提供技术与人才支持，科研成果由双方共享，既推动企业技术创新，又提升高校科研与教学水平；三是建立校企利益共享与风险共担机制，明确双方在资源投入、成果分配、风险承担等方面的权责，如企业投入的设备可作为教学资源，高校为企业提供员工培训、技术咨询等服务，降低企业合作风险，提升其参与积极性。

##### 4.2 优化课程体系，实现产业需求导向、理论实践融合

以产教融合为核心，重构数字经济专业课程体系，确保课程内容与产业需求高度匹配：一是明确课程体系的产业导向，邀请数字经济企业的技术专家、人力资源经理参与课程论证，根据数字经济核心岗位的能力要求；二是增加实践课程比重，将实践课程占比提升至40%以上；三是融入产业前沿与职业标准，定期更新课程内容，将AIGC、元宇宙、工业互联网等前沿技术纳入选修课程，同时将大数据工程师（中级）、数字营销师（高级）等职业资格证书的考核内容融入课程，实现课证融合，提升学生职业竞争力。

##### 4.3 完善实践教学资源，搭建校内、校外一体化实践平台

实践教学资源是产教融合的硬件基础，需从校内平台建设与校外基地拓展两方面入

手：一是建设校企联合实验室与数字经济实训中心，高校与企业共同出资购置大数据服务器、人工智能训练平台、数字仿真软件等专业设备，模拟数字经济典型业务场景，学生可在实验室完成课程实验、项目开发与技术攻关；二是拓展高质量校外实践基地，重点与数字经济领域的龙头企业、独角兽企业建立长期合作关系，并签订合作协议，明确基地的实践岗位、指导教师、安全保障等内容；三是开发校企联合实践教材与案例库，由高校教师与企业专家共同编写实践教材，教材内容以企业真实项目为核心，为实践教学提供丰富素材。

##### 4.4 强化“双师型”师资队伍建设，打造高校教师、企业导师协同教学团队

“双师型”师资队伍是产教融合的核心力量，需从教师培养、企业导师引入两方面发力：一是健全高校教师产业实践机制，制定教师企业实践管理办法，要求数字经济专业教师每3年需累计不少6个月在企业实践；二是提升教师实践教学能力，定期组织“双师型”教师培训，邀请企业技术专家开展项目教学法、案例教学法等实践教学方法培训；三是完善企业导师引入与管理机制，设立企业导师岗位，吸引企业技术骨干、资深经理担任兼职企业导师。

##### 4.5 健全保障机制，为产教融合提供政策、资金、考核支撑

保障机制是产教融合持续推进的制度保障，需构建政府、高校、企业三方协同的保障体系：一是推动政策落地与地方配套，高校主动对接地方政府教育部门、人社部门，争取产教融合专项政策支持；二是加大资金投入，高校设立数字经济专业产教融合专项经费，同时积极争取企业捐赠、社会资助，形成多元资金来源；三是完善考核评价机制，高校对数字经济专业的考核增加产教融合成效指标，考核结果与专业负责人绩效、专业建设经费分配挂钩。

#### 5. 结论

产教融合是解决数字经济专业人才培养与产业需求脱节问题的根本路径，也是推动数字经济专业高质量发展的核心引擎。当前数字经济专业在产教融合建设中仍面临校企合作深度不足、课程体系滞后、实践资源匮乏、师资队伍薄弱、保障机制不健全等问题，需要通过创新校企合作模式、优化课程体系、完善实践资源、强化“双师型”师

资、健全保障机制等策略，打破高校与产业的壁垒，实现教育与产业的深度融合。

未来，随着数字经济产业的持续发展与高等教育改革的不断深化，数字经济专业的产教融合还需进一步向精准化、智能化、长效化方向推进：一方面，可利用大数据技术分析产业岗位需求变化，动态调整人才培养方案与课程内容，实现精准育人；另一方面，可探索数字经济产教融合共同体模式，联合政府、高校、企业、行业协会等多方主体，共同制定行业人才标准、共建教学资源、共享创新成果，形成多方协同、互利共赢的产教融合生态，最终培养出更多适应数字经济时代需求的高素质应用型人才，为我国数字经济高质量发展提供坚实的人才支撑。

### 参考文献

- [1]教育部等八部门.职业教育产教融合赋能提升行动实施方案（2023—2025年）[Z].2023.
- [2]中国信息通信研究院.中国数字经济发展报告（2024年）[R].北京：中国信息通信研究院，2024.
- [3]刘延东.深化产教融合 推动高等教育高质量发展[J].中国高等教育，2022（15）：4-7.
- [4]张辉，李政.产教融合的内涵、本质与路径选择[J].中国高教研究，2020（10）：53-58.
- [5]李金华.数字经济：理论、实践与治理[M].北京：中国社会科学出版社，2021.