

1978 至 2012 年广东民办高校发展的双重动力研究

郑润真, 王奕衡, 郭锐, 孔斯丁
珠海科技学院, 广东珠海, 中国

【摘要】 本文以 1978-2012 年间广东民办高校的发展的双重动力——策略驱动和市场博弈为研究对象, 不仅能够揭示中国教育体制改革的微观机理, 更能为当前民办教育分类管理、产教融合等策略提供历史镜鉴。本文聚焦 1978-2012 年这一关键阶段, 通过策略文本分析、典型案例研究, 试图回答, 策略规制与市场机制如何塑造民办高校的生存方案? 两者的协同与冲突如何影响教育公平与效率的平衡? 研究结合制度变迁理论与资源依赖视角, 力图呈现民办高校的动态博弈, 为理解中国教育市场化进程提供新的解释框架。

【关键词】 广东民办高校; 发展动力; 策略; 市场

【基金项目】 广东省哲学社会科学规划 2023 年党史特别委托项目“新时期广东民办高等教育发展的历史考察(1978-2012)” (项目编号: GD23WTF10)

1. 引言

1978 年以来, 中国民办教育从边缘补充走向主流参与, 而广东作为经济改革的前沿阵地, 其民办高校的发展轨迹尤为典型。1978 年后高等教育资源的短缺催生了社会力量办学的需求, 而珠三角地区外向型经济的崛起, 则为民办教育注入了市场活力。截至 2012 年, 广东民办高校已从零散机构发展为拥有 50 所普通高校的庞大体系, 成为全国民办教育的“试验田”。然而, 这一进程并非单向的政策推动或市场自发行为, 而是政策与市场双重动力交织的结果: 一方面, 国家法规从限制(如 1997 年《社会力量办学条例》)到扶持(如 2004 年《民办教育促进法》)的转向, 为民办高校提供了合法性空间; 另一方面, 企业资本、校友捐赠等社会资源与产业升级需求共同构建了市场驱动的办学逻辑。

2. 广东民办高校的历史演进(1978-2012)

1978 年-2012 年间广东民办高校的历史演进过程可以分为三个时期, 分别是萌芽期、扩张期和规范期。

2.1 萌芽期(1978-1992): 政策松绑与市场试探

这个时期, 广东公办高等教育资源严重短缺, 高考录取率长期低于全国平均水平, 而珠三角外向型经济对技术人才的需求激增, 催生了民办教育的生存空间。1982 年《宪法》首次明确“国家鼓励社会力量办学”, 为民间资本进入教育领域撕开政策口子。在此背景下, 广东诞生了全国最早的民办高校雏形: 1990 年, 由退休教授集资创办的私立华联学院, 通

过租赁校舍、兼职教师授课等低成本模式, 开启了“三无”(无校舍、无编制、无拨款)办学的探索, 成为民办高等教育的破冰者[1]。

2.2 扩张期(1993-2002): 政策支持与市场扩张

1993 年《民办高等学校设置暂行规定》出台, 广东民办高校迎来首轮扩张潮。政策层面允许设立独立建制的民办高校, 如 1993 年成立的民办南华工商学院, 标志着民办教育从非学历培训向学历教育转型。与此同时, 珠三角制造业升级对技能型人才的需求, 推动民办高校向职业化倾斜: 白云学院以“短期职业培训反哺学历教育”的“以短养长”模式迅速崛起[2], 培正学院则构建了国际化课程体系[3]。至 2002 年, 广东民办高校达 24 所, 初步形成“公有民助”“股份合作”等多元办学格局。

2.3 规范期(2003-2012): 政策规范与市场竞争深化

2003 年《民办教育促进法》实施, 民办高校进入规范与分化并存的阶段。政策一方面赋予民办高校与公办院校同等的法律地位, 另一方面通过评估制度淘汰办学质量低下者。此间, 独立学院异军突起, 依托公办母体高校的品牌与师资抢占市场, 而纯民办高校则面临融资渠道狭窄、师资流动率高等挑战。至 2012 年, 广东民办高校虽增至 30 所, 但生源竞争加剧, 部分院校陷入“规模扩张”与“质量滑坡”的恶性循环, 政策与市场的双重压力倒逼民办教育进入转型升级深水区。

3. 政策驱动——制度供给与行政调控

国家和地方政策为民办高校的建立建设

搭建了平台,对市场处于半游离状态的资本提供了牵引,为民办高校的发展提供动力。

3.1 国家层面的政策框架

民办高等教育的法规演变,有一个从“严格控制”到“分类管理”的转向过程。最初,民办教育长期处于政策灰色地带。1982年《宪法》首次承认社会力量办学合法性,但1987年《关于社会力量办学的若干暂行规定》仍强调“严格控制”,民办高校仅能开展非学历培训。1997年条例修订后,政策转向“鼓励与规范并重”,允许民办高校颁发学历证书,但需依附公办院校[4]。例如华联学院早期挂靠公立大学。2002年底通过的《民办教育促进法》突破性提出“合理回报”概念,标志着政策从“管控”向“分类管理”过渡,为民办高校合法化铺平道路。

关键措施的问题在于《民办教育促进法》对产权与回报的模糊处理。《民办教育促进法》虽赋予民办高校合法地位,但未明确产权归属与投资者回报规则。例如,第35条规定“民办学校财产归属依办学性质而定”,但未区分营利与非营利性,导致民办高校资产长期处于“公私混合”状态。此外,“合理回报”条款缺乏量化标准,投资者权益难以保障,这使得部分高校想方设法逐利,如通过关联企业转移利润,为之后埋下了法律纠纷隐患。

3.2 地方政府的创新实践

广东省特色政策,土地优惠、税收减免、财政补贴。广东地方政府通过“打擦边球”突破上级政策限制。例如,2000年后广州、东莞等地政府以“教育用地”名义低价划拨土地给民办高校,而深圳、佛山则对民办高校免征部分企业所得税,吸引社会资本投入。这些政策降低了民办高校的办学成本,推动其快速扩张。

广东省开展了政策试点,公助民营、混合所有制等。各办学主体探索了多元办学模式,如1993年成立的南华工商学院由省总工会提供校舍,民间资本运营,形成“公助民营”模式;1990年成立的华联学院推行“教授治校+股份制”,教职工持股30%,开创混合所有制先河。此类试点缓解了纯民办高校的资源短缺问题,但也因产权不清引发内部矛盾。

3.3 政策效应对民办高校的影响

政策为民办高校带来了大量正向激励。政策红利为民办高校升级提供通道。2005年教育部批准白云学院升格为本科院校,成为广东首家民办本科高校。这一突破得益于广东省政

府将民办高校纳入“教育强省”规划,优先推荐其参与评估。升本后,白云学院获财政专项拨款,并吸引优质师资,形成示范效应。

但政策也依然有诸多局限。尤其政策未保障民办高校教师的编制待遇,多数教师无社保、职称晋升受限。而且早年民办学历社会认可度低,尤其民办高校毕业生在公务员考试、国企招聘中受歧视,加剧了民办高校的“低端锁定”困境[5]。

4. 市场博弈过程中经济需求与社会资本的双重作用

市场博弈过程中,社会经济发展对人才的需求旺盛,社会资本又想在民办高校发展的过程中获得利益,民办高校作为独立的主体则要面对资金和发展的双重压力[6]。

4.1 经济需求驱动办学方向

珠三角产业转型对应用型专业的推动。1990年代后期,珠三角制造业从劳动密集型向技术密集型升级,催生了大量电子商务、智能制造等岗位需求。民办高校迅速调整专业布局,如广州南洋理工职业学院2004年开设数控技术专业,与东莞模具企业合作定向输送技工。此类专业招生规模逐年增长,反映出市场对技能型人才的刚性需求。比如广东岭南职业技术学院与地方企业的“订单式培养”,签订“人才共育协议”,企业参与课程设计并提供实习岗位,像物流管理专业的学生当时直接进入宝供物流基地实训,毕业后留岗率非常高。这种“入学即就业”的模式,既降低企业培训成本,又为民办高校赢得生源口碑[7]。

4.2 社会资本投入模式

第一,资本来源多元化,校友捐赠、企业投资、股份制。民办高校突破单一学费依赖,探索多元融资渠道。培正学院依托海外校友网络,累计获捐赠超5000万元,用于建设外语实训中心;潮汕学院由揭阳本地企业家联合注资,形成“企业联盟办学”模式;华联学院则实行教职工持股,三成股权由教师集体持有,激发内部凝聚力;广东海洋大学寸金学院的社会资本部分则是家族产业性的财团投资。

第二,民办高校资产属性争议。由于对风险和回报界定不足,社会资本投入曾面临政策不确定性。2003年《民办教育促进法》未明确投资者产权,有的民办高校因此而出现股东撤资陷入债务危机。部分高校通过“校产公司”变相分红,如白云学院旗下设立白云教育集团,以企业利润反哺学校,但这样的做法引发白云学院当时被质疑“教育商业化”。

4.3 市场竞争与生存策略

生源争夺中的学费定价与招生创新。新世纪以后,面对具有头部公办高校支撑的独立学院对生源市场的争夺,纯民办高校采用差异化定价策略。白云学院本科专业学费定位低于公办独立学院;南洋学院则通过“远程教育+线下辅导”降低教学成本,学费仅为同类院校的60%。招生手段上,2005年培正学院首创“校园开放日”,邀请高中生体验实训课程,使得招生人数较大幅度提高。

差异化竞争,主要以国际化与品牌化实现。民办高校还通过差异化竞争吸引生源。首先,国际化成为突围关键。白云学院2002年引入ISO质量管理体系,成为广东首家通过认证的民办高校;培正学院与英国、美国高校合作开设“3+1”双学位项目,吸引优质生源。其次,进行品牌建设,华联学院以“教授治校”为特色,而岭南职业技术学院凭借99.15%的就业率打造“职教标杆”形象[8]。

5.政策与市场的互动

1978年-2012年,政策与市场的动态平衡对广东省的民办高校建设和发展很有推动,政策与市场自身从粗放到制约到高质量发展的过程,也同步与民办高校建设发展。

5.1 协同效应——政策引导下的市场资源整合

广东省的地方政府通过“产学研合作”政策,推动民办高校与地方经济深度融合。例如,2008年东莞市政府牵头成立“职业教育联盟”,要求民办高校与电子、模具等产业集群对接。政府提供土地优惠,企业捐赠设备,民办高校则定向培养技术工人,形成“政府搭台、企业出资、高校育人”的闭环。

东莞理工学院城市学院与松山湖高新区的华为等企业合作,企业工程师参与课程设计,学生顶岗实习期间即可获得岗位合同,大幅提高相关专业毕业生本地就业率,成为政策与市场协同的典范。

5.2 矛盾与张力——政策滞后与市场灵活性冲突

民办高校专业设置需报省级教育部门审批,流程耗时长达一年,而珠三角产业升级速度远快于政策调整周期。例如,2010年跨境电商爆发式增长,但民办高校直到2013年才获批开设相关专业,导致毕业生技能与市场需求脱节,就业竞争力弱于公办高职院校。

逐利性与公益性的博弈。投资者要求短期回报与教育长期投入矛盾突出。潮汕学院因股东要求分红,削减师资培训预算,导致2010

年教师流失率猛增;白云学院则通过关联企业“白云教育集团”收取管理费,引发争议。此类矛盾暴露了政策对资本逐利性约束的缺失。

5.3 动态平衡机制

政策适应性调整。2010年广东省启动“教育强省”战略,对民办高校实施分类扶持:对非营利性院校给予生均拨款补贴,对营利性院校允许市场化融资。2012年试点“民办高校与公办教师双向流动”,部分民办教师可参与公办职称评审,缓解人才流失压力。

市场自我调节机制。广东民办高校协会建立资源共享平台,例如联合采购教材降低成本、共建实训基地。白云学院、岭南职院等头部院校牵头制定“民办高校专业设置指南”,避免同质化竞争。此类市场自组织行为弥补了政策覆盖不足的短板。

6.挑战及之后的对策实践

1978-2012年间广东省民办高等教育在期间存在诸多的历史局限,这些局限在2012年后有的获得了改善,有的还是受制于某些现实屏障。

6.1 问题分析

首先,政策盲区,产权与权益保障的历史遗留与延续。1978-2012年间,《民办教育促进法》对产权归属的模糊处理,比如“合理回报”缺乏量化标准,导致民办高校资产长期处于“公私混合”状态。2012年后,尽管广东2018年出台《鼓励社会力量兴办教育实施意见》提出分类管理(营利/非营利),但实施中仍存在“换汤不换药”现象:部分民办高校选择非营利性质却通过关联企业转移利润。教师权益方面,民办教师编制缺失、社保按企业标准缴纳等问题持续存在,近年数据显示民办高校教师退休金大幅仍低于公办教师。

其次,市场失灵,生源危机与同质化竞争加剧。2012年前民办高校已面临生源争夺压力,而2012年后问题进一步恶化:2022年广东民办本科院校平均学费达2.9万元,而公办院校仅6500元,导致某些民办院校大量招生名额无人问津。同时,独立学院依托公办母体品牌抢占市场,2025年招生分数比纯民办高校高50分,加剧两极分化。专业设置上,珠三角跨境电商、人工智能等新兴产业需求激增,但民办高校审批滞后,2013年后才获批相关专业,导致毕业生技能与市场需求脱节。

6.2 对策实践

6.2.1 政策层面表现为从分类管理到精准扶持完善分类管理制度

参考 2021 年广东省教育厅《推进民办教育分类管理改革工作方案》，细化非营利性民办高校财政补贴标准，并建立产权流转机制，允许举办者通过股权转让退出。

构建教师权益保障体系，逐步推进职称评审工作中对民办高校的保障，广东省教育厅下放职称评审权给各民办高校，各高校根据各自发展情况结合教师素质制定职称评定标准，这保障了民办高等学校教师在职称评审上有路可走有山可爬，同时一定程度促进了各民办高校的师资队伍稳定[9]。

6.2.2 市场层面表现为资本与产业的深度协同

社会资本多元化投入。社会资本以不同形式不同角度投入到民办高等教育的发展过程中。比如广东文理职业学院校企共建 7 个校办工厂，鼓励企业以设备捐赠、订单培养等形式参与办学。部分地方政府对投入民办高校超过 500 万元的企业给予税收减免。

差异化竞争策略。差异化竞争策略升级为推动民办高校聚焦区域产业需求，如珠海科技学院（原吉林大学珠海学院）依托所属区域定位，重点建设人工智能、跨境电商专业群，2025 年其录取分数线已逼近公办二本。

6.2.3 民办高校自我革新，从规模扩张到质量突围

核心工作品牌化[10]。强化主体工作在重大决策中的作用，如广东南方职业学院通过专门项目培养技能型优质教师。吉林大学珠海学院（2021 年转设为珠海科技学院）2007 年更换投资方后，董事长高度重视学院工作，担任主要工作领导职务，相关治理团队也成为广东民办高校的治理标杆。

心理健康与职业发展双轨制。建立“学业-心理-就业”一体化干预体系，参考广州城市理工学院 2024 年推出的“职业导师+心理咨询师”双导师制，降低教师流失率。

7. 结论与展望

1978-2012 年，广东民办高校在政策与市场的双重驱动下，依托珠三角产业需求完成了规模扩张，但受限于产权模糊、师资流动率高等结构性矛盾。2012 年后，政策补位、市场深化及民办高校自我革新逐步缓解了前期遗留问题。未来，民办高校需以“产教融合”升级版为突破口，从人力资源和技术资源的“补充者”转向“创新策源地”，为区域经济提供可持续的人力资本支撑。

参考文献

- [1] 雷仲予.“私立”的是与非[J].同舟共济, 2003 (08).
- [2] 李士伟, 陈湘君, 吴斌.劈波斩浪扬威远航——广东白云学院发展纪实[J].教育与职业, 2006 (25).
- [3] 徐红辉.探索广东省民办高等教育发展之路——广东两所民办高校办学成功之个案分析[D].北京大学, 2006.9.1.
- [4] 陈楠.中国民办高校发展研究[D].广东工业大学, 2002-4-1.
- [5] 张铁明.广东民办教育发展的新创举及政策创新回顾(1979-2011)[J].广东教育, 2013 (12).
- [6] 吴布多.广东高等教育市场需求预测及民办院校发展策略[J].南方论刊, 2008 (01).
- [7] 李明珍.广东民办高校核心竞争力提升战略及对策初探[J].知识经济, 2011 (19).
- [8] 孙华敏, 陈又新.构建“四个体系”引领民办高职教育发展模式——广东岭南职业技术学院发展纪实[J].教育与职业, 2007 (19).
- [9] 肖建辉.高校职称评审权下放后的新观察[J].中国管理信息化, 2022, 5 (23).
- [10] 李雄.大学品牌形象塑造研究[D].汕头大学.2008.6.

HPM 视角下高中数学概念教学方法研究

纪宏伟¹, 陆正美^{2,*}

¹南通师范高等专科学校初等教育学院, 江苏南通, 中国

²江苏省如东第一高级中学, 江苏南通, 中国

*通讯作者

【摘要】在教育改革大背景下, 高中数学教育教学工作为了满足新课标的教学要求, 需要积极进行改革与探索, 要利用新理念、新方法来改变现阶段的教学模式。在概念教学的过程中, 传统教学方法呈现出一定的滞后性, 其对于学生的能力提升也表现出了诸多限制, 所以需要在新的理念和视角下探索全新的教育方法。文章基于 HPM 视角对高中数学概念教学工作进行总结, 明确了传统教学方法以及优缺点, 并对 HPM 视角下的教学方法以及教学效果等进行了总结, 目的是为教学实践工作提供助力和智力支持。

【关键词】HPM; 高中数学; 概念教学; 方法

【基金项目】江苏省教育科学“十四五”规划重点课题“基于 HPM 的教学难点分析与突破策略研究”(项目编号: B/2022/03/90), 第八批江苏省教育科学规划精品课题

1. 引言

随着教育的不断深入, 高中数学教育面临着新的挑战 and 机遇。数学概念作为数学学习的基础, 对于学生的数学素养和思维能力的发展具有重要意义。然而, 当前高中数学概念教学存在一些问题, 如缺乏对概念历史背景和哲学意义的深入探究, 导致学生难以真正理解数学概念的本质和内涵。为了解决这些问题, 基于 HPM (History and Philosophy of Mathematics) 视角的高中数学概念教学方法应运而生。HPM 视角下的数学教学注重数学概念的历史背景和哲学意义, 帮助学生更好地理解数学概念的本质和内涵。而且从国家教育政策调整视角来看, 我国教育部门一直在强调培养学生的创新能力和实践能力, 提倡“以学生为中心”的教学理念。而 HPM 视角下的高中数学概念教学方法符合国家教育政策的要求, 有助于提高学生的数学素养和思维能力, 培养学生的创新能力和实践能力, 因此积极讨论 HPM 视角下的高中数学概念教学方法便有了突出的现实意义。

2. 高中数学概念的特点

要基于 HPM 视角对高中数学概念教学的具体方法进行创新, 首先需要对高中数学概念的特点进行明确。总结现阶段的高中数学教学工作会发现数学概念存在着如下方面的特点[1,2]。

首先是抽象性和整体性。高中数学概念

往往具有抽象性, 需要学生具备一定的抽象思维能力才能够更好的理解和认知概念。比如函数的概念涉及到映射关系, 需要学生理解抽象的对应关系。数列的概念涉及到无穷序列, 需要学生理解抽象的无限概念。此外, 高中数学概念具有整体性, 即各个概念之间相互联系、相互依存。例如, 函数的概念与导数、微积分等概念紧密相关, 需要学生将它们作为一个整体来理解和掌握。数列的概念与数列的极限、级数等概念也有密切联系, 需要学生将它们作为一个整体来理解和应用。

其次是应用性和系统性。所谓的应用性指的是数学概念在生活实践中的应用是比较广泛的, 比如在进行生活中某种现象描述或者是在物理、化学等学科的学习中, 数学概念有着比较普遍的使用。以现阶段的社会实践为例, 人口问题、经济问题、环境问题等均是受关注的热点问题, 在这些问题的描述和分析中, 数学概念的应用就比较的普遍。另外, 数学概念往往会形成一个具有完整性的系统, 因此说其具备系统性特点。

再次是高中数学概念要求学生对其有比较深刻的理解, 而且概念范围掌握要求也比较严格。即学生在进行概念掌握的时候不仅要对其内涵有清晰的掌握, 还需要对其外延做准确的界定, 这样, 其对概念的把握才会更加准确, 在概念应用过程中, 概念的价值呈现才会比较突出。

最后是在高中数学概念的学习实践中，学生对概念的准确理解与把握是离不开老师引导和帮助的。即教师需要在教学实践中通过引导或者是其他方式来让学生对概念的本质和内涵进行理解，同时，教师还需要对学生的日常工作形成支持，这样，学生学习的持续性、深入性表现才会更加突出。

3.传统概念教学方法

立足于目前的教学实践对传统的数学概念教学方法进行总结与分析，其主要表现为两大类，以下是对两种传统数学概念教学方法的阐述。

3.1 以讲解为主的教学方法

在传统的数学教育中，讲解为主的教学方法占据了主导地位。这种方法主要依赖于教师的讲解，尽管这种方法在传授知识方面具有一定的效率，但在培养学生的主动学习能力和创新思维方面存在明显的不足。

首先，在以讲解为主的方法利用过程中老师会直接对数学概念进行准确定义，这个时候，作为学习主体的学生，其并非是通过探索来掌握数学概念，而是直接通过理解和记忆来进行概念的掌握。对学生的进行学习过程进行分析，其在学习过程中因为缺乏具体的实例或者是生动的情景，所以学生对概念的深层次理解是不够的。其次是在讲解法讲解公式的过程中会强调公式的形式以及符号，但是会忽略形式和符号背后的逻辑以及原则，这种情况下学生需要在公式记忆方面花费大量的时间，但是会忽略公式的推导过程。在实践中，很多学生因为缺乏对公式推导过程的理解，所以一旦遇到公式应用方式的变化便难以分析和解决问题，也就是说单纯的记忆让学生失去了应对数学问题过程中的灵活性。最后，在讲解法的具体使用中教师会直接展示定理的证明过程，而学生则需要模仿和记忆。这种教学方式往往忽视了学生探索和发现的过程，导致学生缺乏独立思考和解决问题的能力。

3.2 以练习为主的教学方法

练习为主的教学方法在传统数学教学实践中也是比较常见的，这种教学方法的特点是学生需要通过大量的练习来对所学知识进行巩固和掌握。

首先，从定义理解的角度进行分析，练习为主的方法强调的是利用实例或者是问题来引导学生理解概念。学生在问题解决的过程中会逐渐的将概念的实际意义和应用方法

等进行总结。从学生成长的角度来看，这种方法鼓励学生进行自主探究，所以学生的思考能力、总结能力会在练习过程中获得提升。结合“公式记忆”将进行讨论，以练习为主的方法强调公式的推导和应用。学生通过大量的练习，逐渐熟悉公式的使用方法和适用范围。这种方法注重公式的理解而非死记硬背，有助于学生更好地掌握公式的本质。在“定理证明”方面，以练习为主的方法鼓励学生自己尝试证明定理。通过自主探索和证明的过程，学生能够深入理解定理的推导过程和逻辑结构，提高自身的逻辑思维和推理能力。

其次是在“应用实践”方面，以练习为主的方法注重引导学生将数学概念应用到实际问题中。通过解决实际问题的练习，学生能够更好地理解数学概念的实际意义，培养解决实际问题的能力[3]。

最后是在“习题练习”方面，以练习为主的方法注重精选习题和变式训练。通过不同类型的习题练习，学生能够全面掌握数学概念的各个方面，提高解题的灵活性和准确性。

3.3 传统教学方法的优缺点分析

总结传统教学方法下的数学概念教学，主要执行的方法有两类，即讲解法和练习法。对这两种教学方法的具体实践做分析可知其存在优势，但是也存在缺陷。

对讲解法的具体使用进行分析，其显著的优势在于能够迅速的实现知识的传递。在数学教学工作落实的过程中，教师通过系统的讲解可以将概念的定义、性质以及具体应用等进行明确，学生在老师的讲解基础上可以对相关概念有完整的了解。从学生成长的角度来看，概念讲解法可以帮助学生培养逻辑思维能力以及推理能力，因此在讲解的过程中老师会通过引导的方式来认知概念所包含的内在逻辑以及概念的生成过程。需要注意的是，讲解法存在的缺陷是不可忽视的，其主要表现为：其一是讲解法对老师的讲解有着比较明显的依赖，所以学生接受知识多是被动的，这种情况下学生思考与探索的机会会减少，因此学生的主动性、积极性等会受到影响。其二是讲解法注重概念的抽象性以及理论性，会忽视其实际应用和情景化[3]。

对数学概念教学中的练习法应用进行分析，其突出的优势表现为能够帮助学生巩固

自身所学的知识并提升问题解决能力。在教学实践中,学生能够通过大量的练习来对概念的应用方法和使用技巧进行总结,以此来提升自己的解题准确性以及速度。学生在练习和总结的过程中因为需要独立思考问题,所以这种方法的长期利用能够帮助提升学生的问题解决能力。需要注意的是,这种方法过于强调解题技巧和应试能力训练,所以会忽视学生对数学概念本身的思考和理解,这会让学生在数学学习的过程中难以理解一些问题的本质以及内自爱落实。另外,练习法存在着明显的枯燥性,所以很多学生会因为大量的练习而产生厌学的情绪。

综上所述,传统的数学概念学习方法中的讲解法和练习法各有其优势和缺陷。所以在实际教学中教师应根据学生的实际情况和教学内容选择合适的方法,并强调灵活运用,这样可以充分发挥其优势,弥补其缺陷。同时,教师也应积极探索新的教学方法,以更好地满足学生的学习需求和提高教学质量。

4.HPM 视角下的高中数学概念教学方法

基于教学改革和教学质量提升需要,积极探索新的符合学生成长需要的数学概念教学方法是现阶段高中数学教学过程中必须要重点关注的问题之一。基于 HPM 视角探索高中数学概念教学方法,这符合教学发展需要,也满足学生学习需求,所以深入讨论相关内容现实意义显著。结合目前的研究,在 HPM 视角下,高中数学概念教学需要强调如下内容[4]。

4.1 历史背景引入

基于 HPM 视角对高中数学概念教学进行分析会发现数学概念的教学会在历史背景阐述中发生,即教学过程会让学生对数学概念的产生、发展以及演变历史等进行明确。从学生知识理解的角度进行分析,在概念教学中引入数学历史主要有三个方面的突出价值:1)历史的引入会增加数学课堂的趣味性,学生对数学这门学科的陌生感和距离感也会显著减弱,这于学生更加主动的投身于数学学习是有积极意义的。2)数学历史的引入可以让学生从更多的层面来了解数学的本质,这对于学生更加全面的把握数学知识,尤其是掌握数学知识框架体系等有积极意义。3)历史在数学教学中的利用可以引发学生的探究欲望,使其探究精神获得培养。

在数学教学工作组织落实的过程中,为

了很好的引入历史背景,需要在实践中做好如下工作:1)需要在教学实践中对数学概念的起源进行挖掘,通过挖掘数学概念的起源让学生们对数学知识的历史进行了解,这对于帮助学生理清数学与生活实践的关系有积极意义。2)需要在概念讲解的过程中通过梳理明确概念的历史,并要做好不同历史时期的概念对比与分析,这样可以让学生对数学概念的演化有更加深刻的理解,同时也会掌握数学与时代进步的关系。3)需要在概念讲解的过程中探寻数学概念中哲学思想的蕴涵。比如挖掘数学和自然的关系,明确数学的抽象性等,这样可以让学生对数学概念的外延和内涵有更加准确的掌握。

4.2 概念生成策略

基于 HPM 视角对数学概念的教学工作进行分析,核心环节是概念生成策略。对基于 HPM 视角的数学概念学习进行分析,通过引导学生主动参与概念生成的过程,可以帮助学生从最本质的方向认知概念的内涵以及外延,这对于培养学生的探究精神以及创新能力等有显著意义。

结合目前的教学实践对概念生成策略的落实进行分析,其遵循的基本步骤为:1)创设问题情境,引发学生思考,比如在教学中老师可以基于概念学习目标来创设相应的问题情境,并基于问题来引导学生进行思考。2)引导学生进行探究。通过问题引导的方式让学生主动探究问题,并在探究过程中明确概念的内涵与外延。3)总结归纳。在探究的基础上将自己理解的内容进行概括与总结,这样便可以得到对概念的总结。4)应用实践。在总结的基础上进行应用探讨,实现对概念的应用验证,这样可以进一步验证概念总结的正确性。

4.3 概念同化策略

基于 HPM 视角对数学概念教学工作进行分析,不可忽视的一个环节是概念同化。所谓的概念同化具体指的是学生在学习新的数学概念时,将新概念与已有知识进行联系和整合,形成对概念的理解和掌握。分析研究概念同化策略,其主要表现在三个方面:1)对已有的知识进行巩固。利用概念同化策略可以实现新旧知识的联系,这对于旧知识的掌握是有积极意义的。2)促进知识的系统化。概念同化策略有助于学生将新概念纳入原有的知识体系中,形成更加完整、系统的数学知识体系。3)提高学习效果。通过概念

同化策略,学生可以更好地理解和掌握新概念,提高学习效果[4,5]。

结合具体的教学工作部署实施对概念同化策略的落实进行思考,其应该遵循的步骤为:1) 激活已有知识。在引入新概念之前,教师需要激活学生已有的相关知识,为概念的同化做好准备。2) 建立联系。教师引导学生将新概念与已有知识进行联系,找出它们之间的相似之处和不同之处,为同化做好铺垫。3) 同化新概念。在建立了新旧概念的联系之后,教师引导学生将新概念纳入原有的知识体系中,形成对新概念的理解和掌握。4) 巩固练习。通过练习题等方式,让学生对概念进行巩固和加深理解。以“函数单调性”为例,教师可以引导学生将函数单调性与他们已经学过的函数图像、函数值的变化趋势等知识进行联系。通过观察函数图像的变化趋势,学生可以理解函数单调性的概念和性质,并将其纳入原有的知识体系中[5]。

4.4 概念应用策略

基于 HPM 视角的高中数学概念学习中不可忽视的内容之一是概念应用策略。对概念应用策略的具体使用进行分析,其所强调的是利用实践来加深对概念的理解和掌握。以目前的实践教学为基础进行分析,概念应用策略的具体应用主要表现在三方面:1) 学生解决问题能力的培养方面。通过概念应用策略,学生可以将所学的数学概念应用于实际问题中,提高解决问题的能力。2) 巩固和理解数学知识方面。通过实践应用,学生可以巩固和深化对数学概念的理解,加深对概念内涵和外延的把握。3) 学生创新精神培养方面。通过实践应用,学生可以发现新的问题、提出新的解决方案,培养创新精神。

对概念应用策略在数学教学实践中的具体落实进行分析,其所遵循的基本步骤是:1) 选择实际问题,即根据教学内容和目标选择与数学概念相关的问题。2) 分析实际问题。即引导学生分析实际问题并找出与数学概念相关的关键点和问题。3) 应用数学概念,即引导学生将所学的数学概念应用于实际问题中,从而寻找解决方案。4) 总结归纳,即在实践应用过程中,引导学生对所学的数学知识进行总结归纳,形成对数学概念的全面理解。

4.5 概念整合策略

基于 HPM 视角对数学概念教学工作进

行分析,不可或缺的一个环节是概念整合策略,该策略所强调的是对不同的概念进行整合,以此来形成具有完备性的知识体系。立足于教学实践进行分析,概念整合策略的重要价值表现在三个方面:其一是其能够促进形成完整的知识体系,从而使学生所掌握的知识具有结构化、完整性和系统性特点。其二是概念整合策略在促进学生深度学习方面有显著价值。其三是概念整合策略可以帮助提升学生解决问题的能力,从而使学生的数学素养获得明显的提高。

结合教学实践对概念整合对策的落实步骤进行分析,其基本表现为:1) 梳理已有知识。在开始整合之前,教师需要引导学生梳理已学的数学知识,明确不同概念之间的联系和区别。2) 找出内在联系。教师引导学生找出不同概念之间的内在联系,挖掘它们之间的共同点和规律。3) 整合新旧知识。在找出内在联系后,教师引导学生将新旧知识进行整合,形成完整的知识体系。4) 实践应用。通过实践应用,让学生将整合后的知识应用于实际问题中,加深对整合后知识的理解和掌握。以“函数与方程”为例,教师可以引导学生将函数与方程的概念进行整合[6,7]。通过梳理已学的函数和方程知识,找出它们之间的内在联系,如函数与方程的图像、函数的值域与方程的解之间的关系等。然后引导学生将新旧知识进行整合,形成完整的知识体系。最后通过实践应用,让学生将整合后的知识应用于实际问题中,如求解函数的值域、解方程等。

4.6 概念评估策略

在数学概念教学实践中不可忽视的一个环节是概念评估策略。就概念评估策略的具体利用来看,其主要是为了了解学生概念掌握的实际情况,即该策略的重要价值在于为后续教学工作的开展提供参考[8,9]。就现阶段的教学实践来看,概念评估策略的重要性主要体现在三个方面:其一是其能够了解学生的真实情况,从而为后续教学工作的设计与开展提供参考。其二是其能够帮助发现教学实践中存在的不足,主要是学生的表现不足,这能够警醒教学工作部署和实施。其三是可以在概念评估的基础上对教学策略以及方法等进行优化和改进,以此来提升教学效果。

在教学实践中,概念评估策略的落实步骤为:1) 制定评估标准。根据教学目标和教

学内容,制定相应的评估标准,明确评估的具体内容和要求。2)设计评估题目。根据评估标准,设计相应的评估题目,包括选择题、填空题、计算题等,以便全面了解学生对数学概念的理解和掌握情况。3)组织评估活动。在合适的时间段内,组织学生进行评估活动,确保评估的公正、客观和有效。4)分析评估结果。对评估结果进行分析,了解学生在理解数学概念方面的优点和不足之处,为后续的教学提供参考。5)反馈与指导。根据评估结果,及时对学生反馈和指导,帮助他们更好地理解和掌握数学概念[10]。以“函数单调性”为例,教师可以制定相应的评估标准,包括对函数单调性定义的理解、对单调性判断方法的应用等。然后设计相应的评估题目,如选择题、填空题等,组织学生进行评估活动。最后对评估结果进行分析,了解学生在理解函数单调性方面的优点和不足之处,并及时进行反馈和指导。

5.HPM 视角下的高中数学概念教学方法应用评价

对现阶段的高中数学教学工作进行分析可知 HPM 视角为数学教学工作的设计以及组织实施提供了新的思路。HPM 理念所强调的是教育实践中数学概念的演变历史以及应用,而这方面的强调对学生更加深入、全面的理解数学概念以及本质有显著价值,所以基于 HPM 理念对数学教学进行优化可以帮助培养学生的数学学习兴趣以及数学思维能力。

就现阶段的数学教学工作实践来看,为了基于 HPM 视角让数学概念教学的实际效果获得显著性提升,在教学过程中需要做好如下方面的工作:1)在数学教学组织实施,尤其是在数学概念教学组织实施的过程中需要积极强调历史背景的融入,即在数学概念讲解的时候需要从概念的起源、发展角度进行阐述[11,12],这样可以让学生更加全面的了解到有关数学概念的综合知识。另外,在概念讲解的过程中老师还可以引入一些和数学概念有关的故事,以此来增加教学的趣味性,让学生对数学学习的兴趣浓度显著提升。2)在概念教学的过程中,老师需要对学生形成引导,从而使学生参与到概念的探究过程中,并亲身体验概念的形成以及发展,这种方式对于帮助学生了解概念本质有积极意义,对加深学生对概念的理解并提升其自主学习能力也有显著价值。3)在数学教学实

践中需要结合概念来阐述概念与生活之间的关联,以此来让学生消除与数学概念以及数学学科之间的陌生感,在陌生感消除的基础上,学生的数学学习主动性会显著提升,而且学生的数学学习生活化意识和创新思维等也会得到培养。4)在数学概念讲解的过程中强调思想方法的融入,以此来实现对学生思维能力的培养和问题解决能力的培养。

6.结论

综上所述,在高中数学教学工作中,概念教学占据着重要的地位,所以对数学概念教学工作进行分析与讨论是有突出现实价值的。结合传统教学模式和方法对概念教学进行分析发现,虽然一定程度上可以完成概念教学的目标,但是学生对概念的理解和掌握并不够全面、深刻,而且概念学习并未引起学生对数学学科的兴趣,这说明我们执行的教学策略是有所欠缺的,基于此,讨论概念教学的新方法和新模式便有了突出的现实价值。基于 HPM 视角的数学概念教学为具体的教学工作开展提供了一种新的思路,且这种思路下数学概念教学会打破传统的束缚,会让概念教学的生动性、趣味性等获得显著性提升,所以探讨基于 HPM 视角的数学概念教学方法具有必要性和重要性。文章对相关内容的研究与讨论,旨在为实践提供参考与指导。

参考文献

- [1] 李兆强,丁永刚,庞燕霞.高中数学概念 HPM 课例开发路径研究[J].中小学数学(高中版),2023(9):40-42.
- [2] 李兆强,丁永刚,庞燕霞.HPM 课例在高中数学概念教学中的开发研究[J].数学通讯,2023(18):6-9.
- [3] 马文鑫.HPM 视角下高中数学概念教学设计研究[D].哈尔滨师范大学,2023.
- [4] 于玲玲.HPM 视角下高中数学概念课教学设计研究[D].河南大学,2023.
- [5] 刘志峰.HPM 视角下数学概念教学的“问题链”设计研究[D].深圳大学,2021.
- [6] 文贵双,刘怡.HPM 视角下以重构式再现数学概念的前世今生[J].中小学数学(高中版),2019(5):49-52.
- [7] 冯耀斌.HPM 视角下高中数学若干“核心概念”的回归[J].中学数学,2014(5):65-67.
- [8] 韩志鹏.基于 HPM 的高中数学教学设计研

- 究[D].宁夏师范学院, 2024.
- [9] 徐秋朴.HPM 视野下的高中数学大单元教学设计研究[D].重庆师范大学, 2024.
- [10]赵小洁.HPM 视角下培养数学核心素养的案例教学[D].喀什大学, 2024.
- [11]李洁楠.HPM 视角下小学数学课堂教学的价值及实现路向[J].教育观察, 2023, 12(32): 113-115.
- [12]刘辉辉.HPM 视角下的高中数学课堂教学实践探究与创新[C]//中国陶行知研究会.2023年第七届生活教育学术论坛论文集.济宁市第一中学, 2023: 225-228.

信息化时代中职班级管理挑战与应对策略

曾梦遥

河南卫生健康干部学院, 河南郑州, 中国

【摘要】本研究旨在探讨信息化时代中职班级管理面临的挑战及有效的应对策略。通过文献研究法、问卷调查法和案例分析法,对中职院校班级管理现状进行深入调研。研究发现,信息化时代中职班级管理在学生行为规范引导、师生沟通模式、教学资源整合以及班级文化建设等方面面临诸多挑战。针对这些问题,提出了加强信息化素养教育、创新沟通机制、优化教学资源利用及重塑班级文化等应对策略。研究结果对于提升中职班级管理水平,适应信息化时代发展需求具有重要意义,为中职院校班级管理实践提供了理论支持与实践指导。

【关键词】信息化时代; 中职班级管理; 挑战; 应对策略

1. 引言

随着信息技术的飞速发展,信息化浪潮已全面渗透到社会生活的各个领域,教育领域也不例外。中职教育作为我国职业教育体系的重要组成部分,肩负着为社会培养高素质技能型人才的重任。在信息化时代,中职学生获取信息的渠道日益多元化,他们的思维方式、行为习惯和价值观念都发生了深刻变化。这对中职班级管理工作提出了新的更高要求。传统的班级管理模式在面对信息化带来的冲击时,逐渐暴露出一些不适应性,如何有效应对这些挑战,提升中职班级管理的科学性和有效性,成为当前中职教育领域亟待解决的重要课题。

从理论意义来看,深入研究信息化时代中职班级管理的挑战与应对策略,有助于丰富和完善中职教育管理理论体系,为中职班级管理实践提供更为科学的理论指导。从实践意义上讲,通过对实际问题的研究,能够为中职院校班主任及管理人员提供切实可行的管理方法和策略,提高班级管理效率,促进中职学生全面发展,更好地满足社会对高素质技能型人才的需求。

本研究旨在回答以下问题:信息化时代中职班级管理面临哪些具体挑战?针对这些挑战应采取哪些有效的应对策略?如何通过优化班级管理,提升中职学生的综合素质和职业能力?

2. 信息化时代中职班级管理面临的挑战

2.1 学生行为规范引导的挑战

在信息化时代,网络信息繁杂多样,其中不乏一些不良信息,如暴力、色情、拜金主义等。中职学生正处于身心发展的关键时

期,缺乏足够的辨别能力和自我控制能力,容易受到这些不良信息的影响,导致行为失范。例如,部分学生沉迷于网络游戏,出现逃课、熬夜上网等现象,严重影响了正常的学习和生活秩序。同时,网络社交平台的广泛使用也引发了新的行为问题,如网络欺凌、虚假信息传播等,给班级管理中的行为规范引导带来了巨大挑战^[1]。

2.2 师生沟通模式的挑战

传统的师生沟通主要以面对面交流为主,沟通方式较为直接、单一。而在信息化时代,学生更倾向于使用网络社交工具进行沟通,如微信、QQ等。这种沟通方式虽然便捷,但也存在一些问题。一方面,线上沟通缺乏面对面交流的情感互动和直观感受,容易导致信息传递不准确,师生之间难以建立深层次的信任关系。另一方面,班主任可能因忙于日常事务,无法及时回复学生的信息,使学生产生被忽视的感觉,影响师生关系。此外,部分中职学生由于在现实生活中存在沟通障碍,过度依赖网络社交,进一步加剧了师生之间有效沟通的难度^[2]。

2.3 教学资源整合的挑战

信息化为中职教育带来了丰富的教学资源,如在线课程、虚拟实验室、教学软件等。然而,如何有效地整合这些资源,使其更好地服务于班级教学和管理,成为一个亟待解决的问题。一方面,中职院校教师在面对海量的教学资源时,往往缺乏筛选和整合的能力,难以选择到与教学内容紧密结合、适合学生实际需求的优质资源。另一方面,由于各学科之间缺乏有效的沟通与协作,教学资源的整合存在条块分割现象,无法形成有机

整体，降低了资源的利用效率。此外，教学资源的更新速度较快，中职院校的硬件设施和教师的信息技术应用能力有时难以跟上资源更新的步伐，影响了资源的有效利用。

2.4 班级文化建设的挑战

班级文化是班级管理的重要组成部分，对学生的成长和发展具有潜移默化的影响。在信息化时代，网络文化的冲击使得中职班级文化建设面临新的挑战。网络文化具有开放性、多样性和即时性等特点，与传统班级文化存在较大差异。部分学生过度沉迷于网络文化，对班级文化的认同感和归属感降低。同时，网络文化中的一些负面因素，如个人主义、功利主义等，也对班级文化中倡导的集体主义、奉献精神等价值观产生了冲击^[3]。此外，传统的班级文化建设方式主要以主题班会、班级活动等线下形式为主，在信息化时代，如何利用网络平台创新班级文化建设方式，增强班级文化的吸引力和感染力，成为摆在中职院校班主任面前的一个重要课题。

3. 信息化时代中职班级管理挑战的调查分析

3.1 问卷调查设计

本次问卷调查主要针对中职院校学生、班主任及相关管理人员。问卷内容包括学生基本信息、信息化对学生行为的影响、师生沟通现状、教学资源利用情况以及班级文化建设等方面。共设计了30个问题，其中选择题25个，简答题5个。选择题采用Likert五级量表形式，从“非常同意”到“非常不同意”进行评价，以便于数据的统计和分析。简答题主要用于收集被调查者对相关问题的具体看法和建议。

3.2 调查样本选取

选取了5所不同地区的中职院校作为调查对象，涵盖了不同专业类型和办学规模。共发放问卷800份，其中学生问卷500份，教师问卷200份，管理人员问卷100份。回收有效问卷720份，有效回收率为90%。

3.3 调查结果分析

1. 学生行为规范方面

在回收的学生问卷中，约60%的学生表示经常接触到不良网络信息，其中30%的学生认为这些信息对自己的行为产生了一定影响。在关于网络使用对学习和生活影响的调查中，45%的学生承认因沉迷网络出现过逃课或学习成绩下降的情况。在网络社交行为方面，约20%的学生表示曾参与过网络欺凌或传播过虚假信息。（如图1）

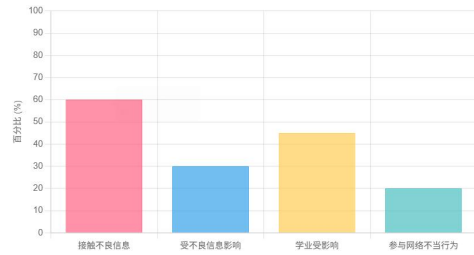


图 1. 学生网络行为调查结果

2. 师生沟通方面

在教师问卷中，70%的班主任表示与学生线上沟通的频率高于线下沟通，但仅有40%的班主任认为线上沟通能够有效解决学生问题。在学生问卷中，55%的学生认为线上沟通难以表达真实情感，40%的学生表示因老师不能及时回复信息而感到沮丧。（如图2）

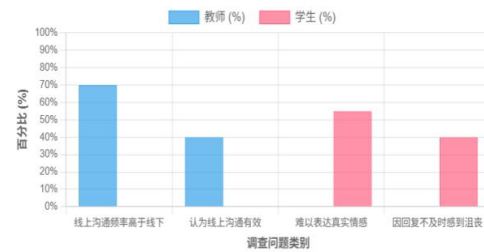


图 2. 师生线上沟通效果调查对比

3. 教学资源整合方面

教师问卷显示，约80%的教师认为信息化教学资源丰富，但只有35%的教师能够熟练筛选和整合适合教学的资源。在教学资源利用效果方面，40%的教师认为资源与教学内容结合不够紧密，影响了教学质量。同时，约60%的教师表示学校硬件设施和自身信息技术能力限制了教学资源的有效利用。（如图3、4、5）

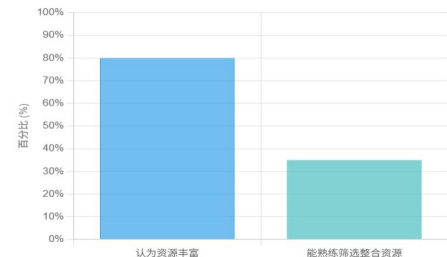


图 3. 教师对信息化教学资源的认知与能力

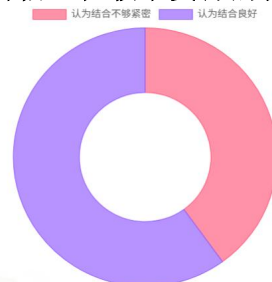


图 4. 教学资源利用效果评价

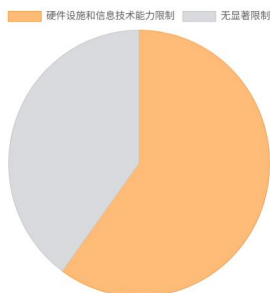


图 5.限制资源有效利用的因素

4.班级文化建设方面

学生问卷中，65%的学生表示网络文化对班级文化有较大冲击，45%的学生对班级文化的认同感有所降低。在关于班级文化建设方式的调查中，70%的学生希望能够利用网络平台开展更多丰富多彩的班级文化活动。（如图 6、7、8）

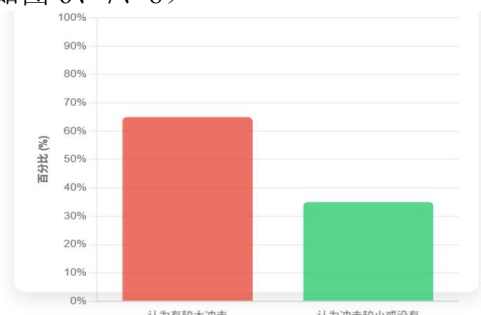


图 6.网络文化对班级文化的冲击

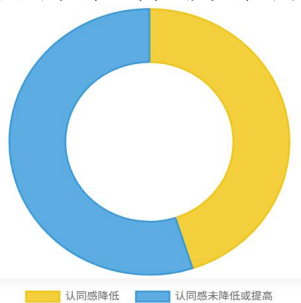


图 7.班级文化认同感的变化

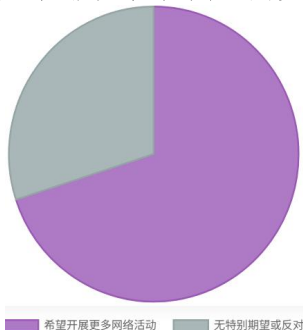


图 8.学生对网络平台班级活动的期望

4.信息化时代中职班级管理的应对策略

4.1 加强信息化素养教育

1.提升学生信息化素养

学校应开设专门的信息化素养课程，培

养学生正确的网络使用观念和辨别能力。通过案例分析、主题讨论等方式，引导学生认清不良网络信息的危害，提高自我保护意识。同时，鼓励学生利用网络资源进行自主学习和创新实践，如开展网络学习小组、组织信息化技能竞赛等，使学生在积极使用网络的过程中提升信息化素养^[4]。

2.提高教师信息化管理能力

中职院校应加强对教师的信息化培训，提高教师的信息技术应用水平和班级信息化管理能力。培训内容可包括网络社交工具的有效使用、教学资源的筛选与整合、信息化班级管理平台的操作等。定期组织教师参加信息化教学与管理研讨会，分享经验，共同提高。此外，鼓励教师开展信息化管理研究，探索适合中职学生特点的班级管理新模式^[4]。

4.2 创新师生沟通机制

1.构建多元化沟通渠道

班主任应充分利用线上线下多种沟通渠道，实现与学生的全方位沟通。除了传统的面对面交流外，要善于运用微信、QQ 等网络社交工具，及时了解学生的思想动态和学习生活情况。同时，建立班级论坛、在线留言板等平台，为学生提供一个自由表达意见和建议的空间，增强师生之间的互动。

2.提高沟通的有效性

教师在与学生沟通时，要注重语言交流和情感交流。在线上沟通中，尽量使用生动、亲切的语言，避免使用生硬、冷漠的文字。同时，要及时回复学生的信息，对学生提出的问题给予认真解答和指导。在面对面沟通中，要关注学生的表情和肢体语言，了解学生的真实想法，增强沟通的针对性和实效性。

4.3 优化教学资源利用

1.加强教学资源筛选与整合

学校应组织专业教师成立教学资源筛选团队，根据教学大纲和学生实际需求，对海量的信息化教学资源进行筛选和整合。建立教学资源共享平台，将优质资源分类整理，供教师和学生使用。同时，鼓励教师结合教学实践，开发具有本校特色的教学资源，丰富教学资源库。

2.提升硬件设施与教师能力

中职院校要加大对信息化硬件设施的投入，更新计算机设备、网络设施等，确保教学资源的顺畅使用。此外，要持续提升教师的信息技术应用能力，通过定期培训、技术支持等方式，使教师能够熟练运用各种教学

软件和工具,将教学资源与课堂教学有机结合,提高教学质量。

4.3 重塑班级文化

1.融合网络文化与班级文化

班主任应积极引导學生正确看待网络文化,将网络文化中的积极元素融入班级文化建设中。例如,利用网络平台开展班级文化活动,如网络征文比赛、班级微电影制作等,激发学生的参与热情和创新精神。同时,在班级文化中弘扬社会主义核心价值观,抵制网络文化中的不良影响,增强学生对班级文化的认同感和归属感^[5]。

2.创新班级文化建设方式

充分利用网络平台的优势,创新班级文化建设方式。建立班级官方微博、微信公众号等,及时发布班级动态、优秀学生事迹等信息,展示班级风采。开展线上主题班会、班级文化讨论等活动,拓宽班级文化建设的途径。此外,鼓励学生自主设计班级文化标识、口号等,增强学生的班级主人翁意识。

5.讨论与分析

5.1 研究成果与创新点

本研究通过深入调查分析,全面揭示了信息化时代中职班级管理面临的挑战,并针对性地提出了系统的应对策略。研究成果具有一定的创新性。首先,在研究视角上,从信息化这一时代背景出发,全面分析了其对中职班级管理各个方面的影响,突破了以往研究多关注传统管理问题的局限。其次,在应对策略方面,强调了信息化素养教育的重要性,不仅关注学生信息化素养的提升,还注重教师信息化管理能力的提高,为班级管理的信息化转型提供了人才保障。此外,提出的创新师生沟通机制、优化教学资源利用及重塑班级文化等策略,紧密结合信息化时代特点,具有较强的针对性和可操作性。

5.2 研究局限性

本研究虽然取得了一定成果,但仍存在一些局限性。一方面,由于调查样本选取的局限性,可能无法完全涵盖所有中职院校的情况,研究结果的普适性有待进一步验证。另一方面,信息化技术发展迅速,新的问题和挑战可能不断涌现,本研究提出的应对策略可能需要根据实际情况不断调整和完善。

5.3 未来研究方向

基于本研究的局限性,未来研究可从以下几个方面展开。一是扩大调查样本范围,涵盖不同地区、不同类型的中职院校,进一步深入研究信息化对中职班级管理的影响,使研究结果更具代表性和普适性。二是跟踪信息化技术的发展趋势,及时研究其给中职班级管理带来的新挑战和新机遇,不断完善应对策略。三是开展实证研究,对提出的应对策略进行实践验证,通过对比实验等方法,深入分析策略的实施效果,为中职班级管理实践提供更科学、更有效的指导。

6.结论

本研究围绕信息化时代中职班级管理的挑战与应对策略展开深入探讨。通过文献研究、问卷调查和案例分析,明确了在学生行为规范引导、师生沟通模式、教学资源整合以及班级文化建设等方面存在的挑战。针对这些挑战,提出了加强信息化素养教育、创新师生沟通机制、优化教学资源利用及重塑班级文化等应对策略。研究结果表明,只有积极应对信息化带来的挑战,充分利用信息化技术的优势,才能提升中职班级管理的水平,促进中职学生的全面发展。本研究在理论上丰富了中职教育管理理论体系,在实践上为中职院校班级管理提供了切实可行的方法和策略,具有一定的理论和实践价值。然而,随着信息化技术的不断发展,中职班级管理面临的挑战也将不断变化,需要教育工作者持续关注,不断探索创新管理方法,以适应时代发展的需求。

参考文献

- [1]周燕芳.运用数智工具优化班级管理的实践路径[J].读写算,2025,(26):37-39.
- [2]项小咪.中职班主任管理育人工作实践探索[J].明周刊,2025,(04):33-35.
- [3]陈建林,单跃平,郑建国.“绿色德育”理念引领的中职班级建设创新实践[J].汽车维护与修理,2025,(16):48-50.[4]臧艳美.数字化教育资源共享机制构建的困境及其纾解[J].教学与管理,2025,(24):23-27.
- [5]端木萍萍.数字时代新手班主任领导力的重塑[J].中小学班主任,2025,(09):94-97.

新时代高职信息技术类专业技能型人才培养研究

彭春山, 张森

河南质量工程职业学院信息工程学院, 河南平顶山, 中国

【摘要】随着信息技术的飞速发展和数字化经济的兴起, 高素质技能型人才在产业和技术发展中扮演着越来越重要的角色。高职高专院校作为技能型人才培养的重要阵地, 面临着新时代机遇与挑战。人才培养模式对人才培养质量有着至关重要的作用, 结合专业特点和区域经济发展现状, 探索符合适宜于产业发展的人才培养模式, 是高素质人才培养面临的首要问题。本文基于信息工程类专业的特点, 结合当前高职院校面临的实践问题, 从背景、问题分析到解决方案, 系统探讨了新时代高职高专信息技术类专业技能型人才培养的路径, 以期对信息工程类专业建设提供有益的参考。

【关键词】新时代; 高职高专; 技能型人才; 现状; 改进路径

【基金项目】河南省高等学校重点课题, 新时代技能型人才培养模式研究--以信息工程学院为例 (项目编号:23B880031)

1. 研究背景

“新时代”是对中国当前阶段中国特色社会主义政治、经济、文化等发生重要变化的总概括。在经济高质量发展的背景下, 高技能型人才是企业高质量发展的核心竞争力, 产业对高素质技能型人才的需求日益迫切。根据国家和地方相关政策文件, 技能型人才培养已成为推动区域经济发展的重要抓手。高职院校肩负着为地方产业发展培养高技能人才的重任, 强化实践教学, 深化产教融合, 校企合作, 成为提升教育质量和培养产业需要的实用技能型人才的关键路径。

然而, 在实践教学、校企合作中等仍存在诸多问题: 实践条件不足、校企深度不够、师资队伍建设薄弱、毕业生就业质量不高等。合作这些问题严重影响了技能型人才培养的质量和效果, 亟需探索适应新时代要求的培养模式。

2. 新时代高技能型人才培养问题及原因分析

新时代技能型人才是支撑产业经济发展的重要力量, 高职高专肩负着新时代技能型人才培养的重任, 但部分高职毕业生不能很好的满足产业高质量发展的需求, 尤其是新兴的信息技术类专业显得尤为突出, 通过调研认为新时代高技能型人才培养主要有以下几个方面。

2.1 实践条件不足

一是实训课开课数量不足。受实训设备、场地、师资所限, 多数专业课程实训课时不足, 实训内容跟不上企业前沿技术, 学生

不能通过校内实训达到专业必备的技术能力。二是实验实训室利用率较低。一些实训基地布局不够合理, 尤其是校外实训基地, 受交通、时间限制利用率较低。三是校外实训基地发挥的作用较小, 名义上建设了大量的校外实训基地, 签订了校企合作协议, 但多数企业以利用学生作为廉价劳动力顶岗目的, 达不到轮岗实习的效果。造成这种现象主要有以下几个方面的原因: 一是学校专业人才培养定位上不准, 人才培养方案与行业企业对接不上, 没有充分考虑经济社会发展对职业教育的内在要求, 培养的学生不符合企业需求。二是实训条件建设投入不足, 造成校内实训基地设备数量不足, 质量不高, 进而导致实训课开出率不足, 部分实训内容与企业现有技术脱节。

2.2 校企合作深度不够

根据调查我们发现, 校企合作深度不够。究其原因, 主要存在以下几个方面的问题: 一是校企合作是双方的社会责任和利益的结合, 但对于学校来说面对的是多家企业, 不同企业非规模化的人才需求和高校培养人才之间的矛盾难以调和, 学校在培养过程中很难为企业量身定制人才。而对于企业来说, 在参与培养人才过程中, 投入成本较大, 导致企业的积极性不高。二是合作机制不完善, 学校和企业作为两个不同的责任体, 拥有着不同的组织架构和制度, 校企沟通不畅, 企业的人才需求无法准确传递给学校决策层, 学校在培养过程中依然以学校为主体, 很难

形成完善的校企合作的技能型人才培养模式,所谓校企合作,往往只是停于表面。

2.3 毕业生供需矛盾日益突出。

在经济高速增长时期,人力资源需求旺盛,在供不应求的背景下,供需矛盾不太突出。在新时代经济高质量发展、技术迭代日新月异的背景下,产业端对人才的需求发生了根本的变化,尤其是中小企业更愿意招聘与企业需求完全吻合的技术技能型人才,以降低企业用人成本,形成了有工作没人和有人没工作的局面,

根据对近三年信息工程专业毕业生就业情况调查,我们发现信息工程专业岗位需求大,但就业岗位与所学专业对口情况占比仍不高,与专业相近就业仅达75.2%,依然有许多学生专业不对口的。主要存在以下几个问题:一是“标准化”培养与个性化需求的矛盾。既缺少现代学徒制的订单式培养计划,也缺少招生招工一体化的相关规定。在订单式培养上,虽然一些大型企业实现了企业订单式培养。但在培养的过程中,学生发现不是自己想要的发展方向,出现半路脱班。二是学生实习与学生就业相脱节。学生在企业实践,企业往往是把学生作为廉价的劳动力顶替岗位空缺,无法实现岗位轮换,达不到实习的目的,实习结束后也不能在实习企业就业,实习就业脱节。要想实现教育部提出的“招生即招工,入校即入场”的校企合作模式就更加困难。

造成这种现象的原因主要有以下几个方面:一是校企合作模式不能很好兼顾企业利益,企业参与校企合作的动力不足。二是学生对校企合作模式不理解,如订单式培养,学生入校时并不理解订单式培养模式的具体实施过程,在实施的过程中觉得与自己想想的差距大,学生动力不足,中途脱班学生多。

2.4 师资队伍建设薄弱

师资队伍直接影响着高技能人才培养的质量,当前的高职院校教师大部分都是硕士加入职培训进行招聘的。在师资队伍建设中出现以下几种问题:一是教师来源较为单一,高校教师大部分都是招聘的硕士及以上学历为主,缺少企业一线的实践经验和职业经验,部分学校虽然从企业聘请一些技术能手对学生技能传授,但这些兼职教师没有正规的教育培训经验。存在有技术的老师不会教,会教的老师没技术,严重影响了技能型人才培养的质量。二是“双师型”教师培训不系

统。信息技术知识技能更新较快,教师的知识结构、实践技能需要经常培训,否则,教师的知识结构和实践技能就适应不了人才培养的需要。三是校企共建的双师队伍管理和待遇存在问题。校企共建的双师队伍教师属于双岗位,如何平衡自身本职与兼职工作、如何获取报酬缺乏制度支撑。

3.新时代技能型人才培养的提升路径

3.1 明确培养定位,改善实习实训条件

学校要按照服务区域经济发展的目标,明确人才培养的定位,培养出适合服务区域经济发展的高技能型人才,可以从以下几个方面进行改进:一是要精准定位高技能人才的培养目标,构建符合新时代特点和信息工程系学生发展的高技能复合人才,切实为区域行业企业提供技术支持,保证企业的人力资源优势,促进企业转型升级,保障企业人才需求,促进区域经济发展,激发地方政府投入办学的动力。二是根据地方产业需求,地方政府出台相关政策。国家层面有鼓励产教融合,校企合作较为宏观的政策,但具体到地方时的可操作性不足,地方政府要出台鼓励产教融合、校企互聘、资源共享的政策,支撑高校开展产教融合,校企合作,推动地方经济发展。

在高职院校的实训基地建设上,要充分考虑校企需求,双方共建厂中校和校中厂型实验实训基地,避免实验实训基地重复建设、提高设备利用率。对于实验实训基地的使用上,要依托企业力量,实现产学研的结合。可以与企业联合研发,创新服务社会的实训室,达到实验实训与新技术研发的双赢局面。

首先要重视实验实训课程体系的打造和建设。在课程设计上,为保证技能型人才培养,对于课程中的实验实训课程比例和课程落实情况,让学生切实参与实验实训和课程设计。其次,要完善学生技能型人才的考核方式,对学生的实践技能要通过过程考核和结果评定相结合的方式,注重学生实践能力提高的同时,强化对学生的沟通能力、协作能力、创新能力等的评价,保证学生在学习技能的同时,提高自己的职业素养。三是灵活采用工学交替式,可以根据具体的情况,让学生在寒、暑假到企业进行跟岗和顶岗实习。最后,要提高实验实训教师队伍素质。聘请企业技术能力强、经验丰富的一线生产人员对学生技能培养,或将学生实训搬到企业实训室,通过真实的实训环境,提高

学生的实训水平。

3.2 明确培养目标,完善校企合作模式

(1) 规范校企合作管理制度

在校企合作上,学校和企业要联合制定校企共同管理办法。要建立完善的校企合作规章制度,明确企业和学校的责任权利。首先,要健全校企师资双岗位管理制度,包括工作量认定、绩效考核、津贴补贴发放、培养培训制度等,规范校企合作师资管理。其次,建立校企共育的人才培养模式,根据企业需求制定课程体系,提高企业参与的积极性。最后,对于校企合作的质量要进行评价,建立科学的校企合作评估指标体系,对学生培养质量进行评价,切实保障人才培养的质量。

(2) 创新合作模式

在打造校企合作类型时,可以从以下三个方面发挥校企合作优势。一是实现协会、企业、学校、政府四方管理的优势,构建四方主体的人才培养方案,保证政府引导、行业推动、企业主体、学校主导的技能型人才协同校企合作育人机制。二是实现校企的管理共融、专业共融和师资共融,在教师招聘、专业教学教材开发、双师教师培养、产学研方面加大力度,深化校企合作的产学研机制。三是灵活组建现代学徒制班,根据合作企业的情况,可以采取在大二组班或大三组班,使学生的选择能更好地符合其职业规划,保证学徒制班的稳定,从而解决企业的用人需求。

3.3 加强师资队伍建设

(1) 完善人才共育制度

首先,由院系和企业负责人作为校企双方人才共育制度的联系人,共同探讨人才培养方案,从企业中聘请行业专家担任专业建设负责人,共同开发专业岗位培训、教学内容、实训技能、考核标准等,保证学生和企业技术高度融合,提高新时代技能型人才培养的质量。

其次,规范兼职教师选聘方案,制定校企双方教师共享制度,提升企业教师教学能力水平,锻炼学校教师技能实操水平,鼓励教师参与技术研发、创新技术,实现企业教师和技术人员相互学习、能力互补的良好发展态势,共同教育学生,创新企业生产流程,实现科研、产业、教育的资源共享,解决企业的现实难题。

最后,依托校企资源,打造双师型教师

队伍。聘请外行业专家、高级技工和资深工匠形成双师培训基地师资库,鼓励教师参与企业研发,建立校内研讨教学区,培养优质教学团队,发挥教师优势,全面提升教师教学能力。

(2) 打造高水平师资队伍。

首先,有规划的培养一批专业带头人,引领学校专业发展,引进高层次教师和高技能工匠,整合校内外资源,建立科研创新团队,为企业攻坚技术难题。

其次,围绕优秀骨干教师,开展实践能力提升工程,立足企业,依托专业,创新技术,提高技能,将教师作为人才培养的重要抓手,提高技能型人才培养的质量,满足新时代对信息工程人才的需求。

最后,开设校内校外教师发展中心,发挥优秀教师团队的作用,帮助教师成长,为教师提供行业交流、技术研讨、学术服务,将骨干教师、青年教师和兼职教师进行及时培训,全面提升教师科研创新能力,充实优质教师队伍,同时实现以老带新的方式,提升教师队伍素质。

4. 结论

新时代背景下,高职信息技术类专业技能型人才培养必须适应快速变化的技术环境和企业需求。通过明确培养目标、优化合作模式、完善评价机制、强化师资队伍建设和创新实践教学等措施,可以有效提升人才培养质量,为区域经济发展输送高质量技术人才。人才培养是一个系统工程,没有一个普适的人才培养范式,要因地制宜,因时而变,不断实践探索,才能找到适应本地区、具有本专业和地方特色的人才培养模式,进一步提高人才培养质量,更好地服务地方区域经济发展。

参考文献

- [1]陈芸香,陈建清,蔡卓,等.校企合作模式下学生“工匠精神”培养的路径研究[J].公关世界,2024,(05):111-113.
- [2]谢天长,陈灵燕.新时代推动应用型技能人才和产业工人队伍建设研究[J].福州党校学报,2023,(05):74-79.
- [3]陈旺,李颖.培养新时代技术技能型人才和促进数字创意产业发展的新路径——以大江融媒体产业学院为例[J].吉林工程技术师范学院学报,2023,39(06):37-40.
- [4]卢秋锦.双高计划背景下高职院校“工匠

- 型”技能人才培养策略[J].湖北开放职业学院学报,2023,36(02):17-19.
- [5]田启利.新时代职业教育产教融合几个问题辨析[J].教育教学论坛,2022,(17):49-52.
- [6]路召飞,王津津.创新校企合作体制机制推动职业教育更好发展[J].河北开放大学学报,2022,27(02):93-96.
- [7]吴晓波.新时代背景下教学文化建设路径探析[J].文化产业,2021,(31):40-42.
- [8]唐汉.为新时代工匠搭建施展技能的平台[J].西部皮革,2021,43(19):2.