

吉林省边境旅游高质量发展对策研究

王宇*, 张陆红, 程淑佳, 张国荣
长春大学旅游学院, 吉林长春, 中国
*通讯作者

【摘要】吉林省地处中朝俄三国交界, 拥有丰富的边境自然生态、民俗文化及跨境旅游资源, 具备发展边境旅游的独特区位与资源优势。在旅游市场不断升级的大背景下, 实现边境旅游高质量发展, 对推动区域经济、文化交流意义重大。本文通过深入剖析吉林省边境旅游发展现状, 找出存在的问题, 如基础设施薄弱、旅游产品单一、区域合作不足等, 从加强基础设施建设、创新旅游产品开发、深化区域合作、强化旅游市场监管等多个方面提出针对性的发展对策, 旨在提升吉林省边境旅游的品质与竞争力, 促进边境地区经济繁荣和社会稳定。

【关键词】吉林省; 边境旅游; 高质量发展; 区域合作; 对策研究

1. 引言

在经济全球化与区域经济一体化的大背景下, 边境地区凭借其独特的地理位置与丰富的旅游资源, 成为旅游业发展的新热点。吉林省地处中国东北边陲, 边境线总长1438.7公里, 与俄罗斯、朝鲜接壤, 拥有得天独厚的边境旅游资源。近年来, 随着国家利好政策陆续出台和与毗邻国家的合作不断深化, 吉林顺势推动边境旅游提质升级, 特色边境游已成为吉林省旅游发展中亮丽的一笔。

2. 吉林省边境旅游发展现状

2.1 旅游资源概况

吉林省边境地区自然景观壮美, 拥有长白山这一标志性景观, 其独特的火山地貌、高山湖泊, 例如天池等吸引着大量游客。鸭绿江、图们江蜿蜒流淌, 沿岸风光秀丽, 形成了独特的山水景观带。森林覆盖率高, 生态环境优良, 是众多珍稀动植物的栖息地, 如东北虎豹国家公园部分区域位于边境地带, 为生态旅游提供了丰富资源。

人文资源也十分丰富, 这里是朝鲜族等少数民族聚居地, 保留着独特的民俗文化, 如朝鲜族的传统歌舞、服饰、饮食, 例如冷面、打糕等以及特色民居, 具有浓郁的民族风情。此外, 还有丰富的历史文化遗迹, 如琿春的八连城遗址, 见证了渤海国时期的繁荣, 以及边境地区在近代历史上的重要事件留下的痕迹, 如防川的土字碑, 承载着重要的历史意义。

2.2 旅游发展规模

近年来, 吉林省边境旅游发展态势良

好, 游客接待量持续增长。随着交通条件的改善和旅游宣传的加强, 越来越多的游客选择前往吉林省边境地区旅游[1]。2024年, 吉林省边境旅游接待游客数量达到450万人次, 同比增长66.1%。通化市边境村、长白山朝鲜族自治县、图们市、珲春市等部分边境地区旅游综合收入达到100多亿元。以珲春为例, 作为对俄口岸城市, 随着中俄边境旅游的升温, 2024年经珲春口岸开展跨境旅游的游客人数达到68万人次, 同比增长1.3倍, 旅游收入显著增加。旅游市场不断拓展, 不仅吸引了国内游客, 还吸引了众多来自俄罗斯、韩国等周边国家的游客。

2.3 现有旅游产品

吉林省边境旅游产品逐渐丰富, 包括跨境旅游产品, 如中俄、中朝边境游, 游客可以体验异国风情, 感受不同的文化氛围。以珲春为起点的赴俄边境游, 游客可以游览俄罗斯滨海边疆区的景点, 如海参崴的金角湾、灯塔等。边境民俗体验产品也备受欢迎, 游客可以在朝鲜族聚居的边境村落, 如和龙市光东村, 参与朝鲜族民俗活动, 如制作辣白菜、打糕, 欣赏朝鲜族歌舞表演, 穿着朝鲜族服饰拍照留念。还有边境自然生态观光产品, 如长白山生态旅游, 游客可以欣赏长白山的自然美景, 进行徒步、登山等活动; 鸭绿江、图们江沿岸的风光游览, 让游客领略边境地区独特的山水风光。此外, 红色旅游产品也在逐步发展, 如集安市鸭绿江国门景区, 游客可以深入了解抗美援朝战争历史, 缅怀先烈。

3. 吉林省边境旅游发展存在的问题

3.1 基础设施建设滞后

交通方面,虽然吉林省边境地区交通条件有所改善,但仍存在不足。部分边境旅游公路等级较低,路况较差,如一些通往边境村落的道路狭窄且年久失修,影响游客的出行体验和旅游车辆的通行安全。公路沿线的服务区、停车区、观景平台等配套设施不完善,难以满足自驾游游客的需求。例如,G331国道部分路段的服务区设施简陋,餐饮、住宿等服务质量不高。航空运输方面,

边境地区机场数量有限,航线较少,无法满足游客快速、便捷到达的需求。

旅游配套设施方面,边境地区的住宿设施档次和规模参差不齐,中高端酒店数量不足,部分民宿设施简陋,卫生条件有待提高。餐饮方面,特色美食挖掘和开发不足,卫生标准和服务质量有待提升,缺乏统一规范的管理。景区内的标识系统不完善,部分景点指示牌不清晰,多语种标识缺乏,给外国游客带来不便。旅游厕所数量不足,分布不合理,部分厕所卫生状况差,设施损坏严重[2]。

3.2 旅游产品开发不足

旅游产品同质化严重,部分边境旅游地区的旅游产品缺乏特色,如一些边境村落的民俗体验项目相似,都是简单的民俗表演和传统美食品尝,缺乏深度和创新性,无法满足游客多样化的需求[3]。

旅游产品文化内涵挖掘不够,未能充分展现吉林省边境地区独特的历史文化和民俗文化。例如,对于渤海国文化、朝鲜族文化的挖掘仅停留在表面,没有开发出具有深度文化体验的旅游产品。在旅游纪念品开发方面,缺乏创意和特色,大多是一些常见的工艺品和土特产,文化附加值低,无法吸引游客购买。

3.3 区域合作有待加强

省内区域合作方面,吉林省边境地区各城市之间旅游合作不够紧密,缺乏统一的旅游规划和协调机制。各地区在旅游资源开发、产品设计、市场推广等方面各自为政,没有形成合力,导致旅游产品重复开发,资源浪费,无法打造出具有整体竞争力的旅游品牌。例如,集安和琿春在旅游宣传上各自进行,没有将两地的旅游资源进行整合推广。

跨境旅游合作方面,虽然与俄罗斯、朝鲜在边境旅游上有一定合作,但存在政策沟

通不畅、手续繁琐等问题。旅游签证办理流程复杂,时间长,限制了游客的出行意愿。在旅游服务标准、安全监管等方面缺乏统一协调,跨境旅游线路的衔接和服务质量有待提高。例如,中俄边境旅游中,俄方旅游服务的质量参差不齐,影响了游客的整体体验。

3.4 旅游市场监管薄弱

旅游市场秩序方面,存在一些不规范的经营行为,如部分旅行社存在虚假宣传、低价竞争、强制购物等现象,严重损害了游客的合法权益,影响了吉林省边境旅游的形象。一些导游服务质量不高,缺乏专业知识和服务意识,无法为游客提供优质的导游服务。

旅游安全保障方面,边境旅游涉及跨境活动,存在一定的安全风险,但目前安全监管体系不完善,应急预案不健全。在应对突发事件时,如游客走失、疾病突发、跨境纠纷等,缺乏有效的应对措施。景区的安全设施建设不足,如部分边境景区的防护设施不完善,存在安全隐患。

4. 吉林省边境旅游高质量发展对策

4.1 加强基础设施建设

加大对边境地区交通基础设施的投入,提升公路等级,拓宽和修缮通往边境旅游景区和村落的道路,确保道路畅通和安全。例如,加快G331国道吉林段的升级改造,完善沿线的服务区、停车区、观景平台等设施,提供餐饮、住宿、加油、充电、购物等一站式服务。加强边境地区机场建设,增加航线和航班频次,提高航空运输能力,方便游客进出[4]。同时,完善城市内部交通与边境旅游景区的连接,开通旅游专线和直通车,提高旅游交通的便利性。

完善旅游配套设施,鼓励社会资本投资建设中高端酒店和特色民宿,提升住宿接待能力和服务水平。加强对餐饮行业的规范管理,挖掘和推广边境地区特色美食,打造美食街区,提高餐饮卫生标准和服务质量。完善景区标识系统,增加多语种标识牌,方便国内外游客游览。加大旅游厕所建设力度,按照国家标准合理布局旅游厕所,提高厕所的卫生条件和设施配备水平,实现“数量充足、分布合理、管理有效、服务到位、卫生环保、如厕文明”的目标[5]。

4.2 创新旅游产品开发

深入挖掘吉林省边境地区的文化内涵,

将历史文化、民俗文化、红色文化等融入旅游产品开发中[6]。例如,开发以渤海国文化为主题的历史文化旅游产品,建设渤海国文化遗址公园,通过文物展示、场景复原、文化演艺等形式,让游客深入了解渤海国的历史文化。在朝鲜族聚居地,打造沉浸式民俗文化体验产品,游客可以参与朝鲜族传统节日庆典,学习朝鲜族传统手工艺制作,如朝鲜族服饰制作、民族乐器制作等,增强游客的文化体验感。

针对不同的客源市场和游客需求,开发多样化的旅游产品。除了传统的观光旅游产品,大力发展休闲度假、康养旅游、研学旅游、体育旅游等新业态产品。例如,利用边境地区丰富的森林资源和温泉资源,开发森林康养、温泉度假旅游产品;结合边境地区的自然风光和民俗文化,设计研学旅行线路,开展自然科学、民俗文化等主题的研学活动;举办边境马拉松、国际自行车赛等体育赛事,开发体育旅游产品,满足不同游客的个性化需求。

加强旅游纪念品的创意设计和开发,挖掘地方特色文化元素,将其融入旅游纪念品中。例如,以长白山、朝鲜族民俗等为元素,设计制作具有收藏价值和纪念意义的工艺品、文创产品,如长白山造型的钥匙扣、朝鲜族传统服饰图案的丝巾等。建立旅游纪念品研发、生产、销售一体化的产业链,提高旅游纪念品的文化附加值和市场竞争力,促进旅游购物消费。

4.3 深化区域合作

加强吉林省边境地区各城市之间的旅游合作,建立统一的旅游规划和协调机制。整合各地的旅游资源,打造跨区域的旅游线路和旅游品牌。例如,将集安的历史文化旅游资源、长白山的自然生态旅游资源、琿春的跨境旅游资源进行整合,设计“历史文化-自然生态-跨境体验”的综合旅游线路,联合进行宣传推广,提高吉林省边境旅游的整体吸引力。加强各地在旅游市场监管、人才培养、信息共享等方面的合作,形成优势互补、协同发展的良好局面[7]。

积极推进跨境旅游合作,加强与俄罗斯、朝鲜在旅游政策、旅游服务标准、安全监管等方面的沟通与协调[8]。简化旅游签证手续,争取更多的旅游签证便利政策,如延长签证有效期、增加免签天数等,提高游客跨境旅游的便利性。加强跨境旅游线路的对

接和优化,共同开发跨境旅游产品[9],如中俄朝三国跨境游产品,联合开展旅游宣传推广活动,吸引更多国际游客。建立跨境旅游安全合作机制,共同应对跨境旅游中的安全问题,保障游客的生命财产安全。

4.4 强化旅游市场监管

加强旅游市场秩序整治,建立健全旅游市场监管体系,加大对旅游市场违法行为的打击力度。加强对旅行社、导游等旅游从业者的监管,严厉查处虚假宣传、低价竞争、强制购物等违法违规行为,维护游客的合法权益。加强旅游行业自律,引导旅游企业诚信经营,建立旅游企业信用评价体系,对诚信经营的企业给予奖励,对失信企业进行惩戒,营造良好的旅游市场环境。

完善旅游安全保障体系,加强边境旅游安全管理。建立旅游安全预警机制,及时发布旅游安全信息,提醒游客注意旅游安全。加强景区的安全设施建设,完善防护栏、安全标识等设施,确保游客游览安全[10]。制定完善的应急预案,加强旅游安全演练,提高应对突发事件的能力。加强与公安、边防、卫生等部门的协作,建立旅游安全联合执法机制,共同维护边境旅游的安全秩序。

5. 结论

吉林省边境旅游资源丰富,发展潜力巨大,但在发展过程中存在基础设施建设滞后、旅游产品开发不足、区域合作有待加强、旅游市场监管薄弱等问题。通过加强基础设施建设,包括交通和旅游配套设施;创新旅游产品开发,挖掘文化内涵,丰富产品类型;深化区域合作,加强省内和跨境合作;强化旅游市场监管,整治市场秩序,保障旅游安全等一系列对策,可以有效提升吉林省边境旅游的发展质量和水平,增强市场竞争力,实现边境旅游的高质量发展。

参考文献

- [1]张广海,刘真真.中国边境旅游研究进展与展望[J].资源开发与市场,2022,38(05):632-639.
- [2]陈俊强.乡村振兴背景下吉林省民俗体育旅游高质量发展的困境与对策研究[J].产业与科技论坛,2024,23(18):14-16.
- [3]王荣成,赵玲,王昱.吉林省边境旅游发展的困境与路径创新[J].地理科学,2020,40(09):1478-1486.
- [4]田里,李柏文.边境旅游高质量发展的内

- 涵、特征与实现路径[J].旅游学刊, 2021, 36(07): 1-3.
- [5]郑岩,于天福.吉林省边境地区文旅融合的实践困境与突破策略[J].东北亚论坛, 2023, 32(02): 124-136.
- [6]谭永生.推动我国红色旅游高质量发展的对策建议[J].中国经贸导刊, 2023, (11): 66-68+80.
- [7]詹艳杰.乡村振兴背景下吉林省乡村旅游人才需求及培养对策研究[J].旅游纵览, 2022, (04): 40-42.
- [8]马晓龙,卢文兴.边境旅游目的地竞争力评价体系构建与应用——以中蒙俄边境地区为例[J].经济地理, 2019, 39(11): 213-221.
- [9]田恬,冯志佰,董兴莹,等.吉林省边境地区旅游活化与可持续发展探究[J].旅游纵览, 2023, (12): 93-95.
- [10]刘佳勋.吉林省旅游产业高质量发展对策研究[J].现代经济信息, 2019, (13): 478-479+481.