

课堂改革视域下的大学创意写作课程实践研究

张帅

西安外事学院, 陕西西安, 中国

【摘要】本文以西安外事学院为具体案例,探讨了创意写作课程在现代大学智慧课堂中的发展及其实践效果。通过分析创意写作课程的定义与特点、智慧课堂的概念与技术支撑,研究其实际运用中的具体方法,以及西安外事学院的创意写作课程在智慧课堂支持下,利用线上资源共享、智能互评、AI辅助创作等技术手段,实现了学生自选课程、分阶段写作训练和社会实践融合的创新教学模式。学校智慧课堂助力创意写作课程的发展,在实践中不仅提升了学生的写作能力,还在培养创新思维和跨学科能力方面具有显著效果。

【关键词】创意写作;智慧课堂;大学教育;翻转课堂;

1.引言:创意写作与智慧课堂融合的时代背景

2024年初,“中文创意写作”也已正式被列为国家的中国语言文学类二级学科。创意写作课程作为培养学生语言表达力、创新思维和人文素养的重要载体,正在各高校逐步发展,成了不少高校开设的一门重要的通识必修课。西安外事学院于2019年开设的创意写作课程,成为了中文系汉语言文学专业的一门必修课。而智慧课堂作为翻转课堂升级的教育产物,是教育新形势背景下的新型课堂。它的兴起为创意写作课程提供了更为丰富、交互性更强的教学平台。随着高等教育改革的深入推进和人工智能技术的发展,传统的写作教学模式面临着前所未有的挑战与机遇。

西安外事学院作为一所注重教学创新和实践探索的高校,近年来不断推动信息化教学改革,构建了集资源共享、智能互评、过程可视化于一体的智慧教学系统。特别是在汉语言文学专业中,创意写作课程被赋予了更加多元化的教学目标与技术支持。创意写作课程是学校面向大一和大二学生开设的一门通识必修课程,学分为3分,一学期共48课时。学生可在系统中根据教师的研究方向等自由选择上课教师及时间,提高了学生学习这门课的自主性。

与中文系其他课程有所不同,其教学内容不仅涵盖新闻写作、小说创作、公文撰写、散文与书信表达,还延伸至活动策划与剧本构思等多种体裁形式,注重学生语言表达能力与创造力的全面培养。在智慧课堂的支持下,教学模式逐步从教师讲授向学生创作+

技术支持转型。笔者在智慧课堂教学中融合AI技术与课堂实践,借助豆包、DeepSeek等AI工具,指导学生学会如何高效生成文本、优化语言表达与拓宽创意视野。如:在直播词写作中,学生先利用AI进行构思后进行创作,再通过小组直播实践检验文本效果;现代诗写作中,配合音乐与游戏激发灵感,并结合AI进行语感润色;短视频剧本写作中,学生绘制人物关系图并用AI完善场景描述。在大三阶段的课程设计中,教师引导学生通过智慧课堂平台查找与社会相关的考试与热点议题,如:考公、教师资格证等,将创意写作训练与现实需求结合起来,提升写作的应用性和针对性。

2.智慧课堂背景下创意写作教学改革实践

构建智慧课堂是实现智慧教育的必由之路,是落实学科核心素养的重要途径,也是实现课堂变革的有力抓手。基于智慧课堂的创意写作课程教学模式、内容组织和学生参与方式等方面均发生了显著变化。西安外事学院大力发展校园智慧教学平台,构建了完整的“课前-课中-课后”三段式教学流程,通过数字化资源管理、交互式课堂组织与多平台成果展示,充分激发了学生的写作兴趣和创作潜能。教师在教学设计中,基于智慧课堂采用“课前自学+课堂互动+课后应用”的模式。学生通过系统提前阅读资料、观看视频课件,课堂上通过小组合作、情境创作等方式开展互动写作,再通过系统进行成果提交与互评。

2.1 课前准备:资源共享与任务导向

智慧课堂的优势在于课程资源可被提前上传并反复学习,有助于打破传统教学中知识传授集中于课堂的时间与空间限制。在西

安外事学院创意写作课程教学中,教师往往会在学期开始之前做好网络在线建课,根据每周3个小时的课时量,将48节课划分为16周,每节课的课前、课中、课后内容都会在系统中显示,真正地做到资源共享及提前让学生在上一此门课前对整体上课内容有所规划。课前借助学校的教学平台上传预习材料、微课程视频与问题指引,帮助学生建立写作场景认知与写作框架预设。

西安外事学院中文系高度重视创意写作课程的建设与发展,专门设立了创意写作教学小组,并组建了集教学与科研于一体的专业团队,以推进课程体系的科学化与系统化建设。在每学期开课之前,教师团队协同开展课程设计与内容整合工作,确保课程内容的前沿性、实践性与适应性。课堂教学环节中,教师团队将课前学习成果系统融入教学流程,特别将每节课前15分钟作为学生分享与问题讨论时间,引导学生就预习内容发表个人见解、交流观点。与传统翻转课堂多依赖碎片化短视频资源不同,创意写作课程更侧重于选取具有深度与系统性的优质学习资料。教学团队精选专业领域内权威的慕课课程、长视频讲座、学术专著及核心期刊文献作为课前学习材料,并结合教学主题精心设计引导性问题,引导学生进行自主预习和批判性思考。如,在大一学生的第一堂课“创意写作的兴起与发展”中,授课教师在智慧教学平台上上传了西北大学相关教师主讲的慕课视频,推荐了国内有关创意写作的专业文献与发展报告,并围绕课程核心内容设置了以下几个思考题:①创意写作在国内外的发展轨迹有何异同?②在中国高校语境中,创意写作专业经历了哪些本土化改革?通过这些开放性问题的设定,学生不仅在知识维度上获得初步认知,也在情感与认知层面建立起与课程之间的主动连接。

创意写作课程的课前准备机制在课程设计上明显区别于传统的文学类课程。这门课程强调创作能力的实践培养与作品呈现的及时反馈,每周3学时的课堂均设有写作任务和创作展示。因此,课前所提供的学习资源不仅高度契合当节课程主题,而且具备较强的操作性与应用导向,为学生在课堂中完成高质量创作提供了扎实支撑。这种因课制宜、动态调整的课前准备机制,是创意写作课程“教—学—创”融合模式的重要基础。以直播词写作课程为例,课前教师会上传若干典型

的直播视频片段,如:带货直播、知识分享类直播等,配套制作的微课程则详细讲解直播语言的特点、直播文案的结构逻辑、受众心理分析等知识点。学生在观看视频的同时,可以对比不同风格的直播语言,思考直播话术背后的逻辑链条和情绪调动策略。或以现代诗创造课程为例,教师遴选了多位具有代表性的现代诗人作品,并配套提供相关背景资料、诗歌理论及微课内容,引导学生进行课前自主阅读与赏析,构建基础的现代诗写作认知体系。通过赏读与讨论,学生逐渐建立了对现代诗语言风格、意象构建、节奏韵律等方面的初步理解。

2.2 课中实施:交互创作与任务协同

课堂教学是创意写作的核心环节。在智慧课堂环境下,教学组织方式更加灵活,学生的创作过程更具开放性与协作性,教学重点也从写作结果转向写作过程的引导与监控。笔者以22级汉语言文学2206、2207、2208、2210、2211班为例,在为期一年的创意写作课程中,每个班级共安排96个课时,覆盖学生总数达285人。教学安排保证了学生每周三课时的持续训练,基本实现了“一周一作品”的创作节奏,形成了系统性与实践性兼备的教学模式。

在直播词写作教学单元中,课堂采取小组协作制,教师根据学生人数将其随机分为8至10人一组,并引导各组围绕自选直播主题展开话术策划与文本创作。创作过程中,学生可借助AI语言工具,如关键词联想、句式变换、逻辑结构提示等,实现对文本内容的优化与语言表达的润色。与人类有感而发的创作不同,AI写作是根据预设的主题、情感或其他参数,快速生成相应的文本,如果没有这些参数和提示,AI就无法开始写作。严格说来,当下所谓AI写作实际上是人机交互写作。学生可以对AI工具进行指令下达,并得到相应的回答,这一过程有效提升了学生对语言节奏、逻辑连贯性以及情感共鸣的掌控能力。

课堂教学中,教师明确讲授直播词的写作要求与传播策略,课后则以小组为单位完成15分钟的直播词作品写作。五个班级共分为30个小组,各组自主确定直播主题,如:西安一日游推荐、必读的一本好书、大学生最爱美食推荐、每日小科普、美味小食堂、游戏直播等多个方向,体现了选题的广泛性与学生兴趣的多样性。在课程的第二节

课中,各小组成员通力合作完成了直播演练,借助教学平台的投屏功能,将直播画面实时同步至主屏幕,便于师生共同观看与互动。教师与学生可通过即时评论、点赞、建议等方式参与评价,平台同时对直播时长、观众互动次数、点赞率等数据进行自动统计,作为文本吸引力和表达效果的评价依据。其中,共有23个小组在平台上获得超过1万次点赞,并获得平台奖励。这种基于智慧课堂的实践型教学模式,不仅为学生提供了检验写作能力的平台,也实现了创意写作教学的可视化、数据化与互动化,有效促进了写作成果的生成与传播能力的提升。

在现代诗的课堂中,通过“鉴赏引导—情境创作—成果展示”的教学路径,注重情境带入与学生主体表达的结合,营造了开放、自由且富有诗意的创作空间。笔者采用“音乐+情境”融合式教学方式,通过智慧平台投屏功能播放情境音乐,将学生引导至统一的感知氛围中。在第一节课进行诗词鉴赏及写作方法学习后,教师在第二节课播放相关音乐,以“生活给予了我什么,未曾给予我什么”为主题,引导学生围绕主题展开联想与情感迁移,借助情境的引导,学生围绕自身的人生经历与情绪体验,开展诗歌写作。作品内容涵盖个人成长、亲情回忆、爱情体验、生命思考等多个维度。

学生完成创作后,课堂组织开展了座谈分享会,鼓励学生朗诵自己的诗作并分享写作灵感与情感体验。在现场分享过程中,多位学生表达了自己人生中最难过或最快乐的时刻,并通过诗歌的形式将情感具象化。如杨佳音同学的诗作,“生活没有给我什么,却给了我雪后暖阳照射下的馨香,生活没有给我什么,却给了我风雨之后落下的残红花瓣。生活给了我重重叠叠的山峦与无奈,给了我斩不尽的荆棘,劈不开的锁链,撕不开的幡。晨光照耀,我看见断崖之下层层青苔,看见滴滴晨露折射出灿灿的光,看到有人站在我的身前,执起长剑,踩碎了荆棘,劈开了锁链。撕开了那遮蔽我双眼的幡。睁眼,我看见了黄昏。看见了,他的眼。”描绘了苦难与希望交织的生命体验。王璇同学则通过细腻的笔触描绘病房场景,从“小小的病房里,藏不住满目凄凉。窄窄的走廊旁,响彻虔诚的祷告。小小的病单上,写满了一生操劳。窄窄的血管里,流淌的是生的希望。小小的病号服,掩盖不住可怖的疤痕。这是她最后

待过的地方。”将奶奶的经历用诗词进行了呈现,表达了对生命的敬畏与感伤。

2.3 课后反馈:成果展示与持续学习

课后环节是学生巩固知识、展示作品与获得反馈的关键阶段。西安外事学院依托智慧平台,将作业系统、互评机制与展示平台融合,构建了从“文本提交”到“创作传播”的全流程反馈机制。

在智慧课堂的教学体系中,课后环节是学生巩固知识、深化创作的重要阶段,是教学成果可视化与评价反馈的关键节点。依托学校智慧教学平台,学生每次课堂创作完成后,均需将作品以“课后作业”形式上传至系统,由教师进行个别批改与评分,并给出针对性修改建议。

笔者组织所属年级五个班级学生联合运营微信公众号“创意写作故事工坊”。已累计发布多篇学生原创作品,涵盖现代诗、短篇小说、校园随笔、微型剧本等多种文体。平台浏览量逐步上升,部分作品获得了广泛关注与积极反馈。每节课后,教师同学生讨论从上传作品中遴选出若干篇优秀习作,由学生编辑团队负责图文排版、标题优化与内容推送,在公众号平台进行发布。学生在实践中掌握了新媒体写作、数字编辑与运营管理等实用技能,真正做到了“写作—传播—反馈”的闭环教学。

除了线上展示与分享,创意写作课程还注重成果的延展性输出与专业化指导。学期结束后,学生在96课时的学习中积累了大量创作成果,包括但不限于网络小说连载、现代诗词、新闻速写、歌词创作、书信体作品、公文写作、简历撰写与小说创作等。这些作品不仅发表于公众号平台,也成为校内外文学竞赛的重要参赛内容。笔者会在课后阶段组织学生进行作品打磨与润色指导,帮助其参与校级、省级乃至国家级的写作竞赛与文学活动。

学校每周组织开展“创意写作读书会”分享活动,鼓励学生现场朗读、讲解与交流自己的原创作品,营造浓厚的写作交流氛围。部分优秀作品还被推荐至校内创意写作类期刊与文集出版,形成师生共建的创作成果体系。这一多维度的课后展示与反馈机制,有效拓展了课堂教学的时间与空间边界,使学生创作真正走出课堂、走向公众视野,进一步实现了智慧课堂背景下创意写作课程“学以致用、教产融合”的教学目标。

3. 创意写作课程智慧教学的实施成效与评价

西安外事学院积极探索“智慧课堂+创意实践”的教学路径,将创意写作课程作为重点建设课程予以持续推进。在课程实施过程中,通过系统化的教学设计与技术赋能,不断提升课堂教学的互动性与实效性。从教学成果与学生反馈、作品展示平台建设到课程评价机制的完善,成为学校融合智慧教育理念与文化创作能力培养于一体的重要课程范例。

3.1 教学成果的多维呈现

西安外事学院的创意写作课程自设立以来,该课程突破了传统写作教学重理论、轻实践的局限,注重写作过程的引导、成果的展示以及学生的创作成就感培养。课程以每周3课时、每周一作品的频率进行教学安排,实现了创作常态化、成果可视化。教学培养目标设置因人而异,层次多样化,对学生进步程度的把握和鼓励更人性化。学生需携带笔记本电脑进入课堂,自主完成创作任务,与传统限制电子产品进入课堂的教学方式形成鲜明对比。这种开放式教学模式极大激发了学生的写作热情与实践动能,形成了教学与创作融合的课堂生态。

除本论文所呈现的“直播词写作”和“现代诗创作”两个典型案例外,创意写作课堂还涵盖了简历撰写、短剧剧本、小说连载、歌词创作、公文写作、书信创作等多个子模块。例如,在简历创作教学环节中,学生不仅掌握了职业简历的基本写作格式与表达技巧,更将课堂成果上传至58同城、智联招聘等招聘平台,实现了课程成果与职业发展的无缝对接;在短剧剧本创作课堂中,学生将自编剧本进行演绎与拍摄,并上传至抖音平台,获得了可观的浏览与点赞量。

教学成果展示的平台还有“创意写作故事工坊”公众号,将每节课评选出的优秀学生作品进行发布与传播;部分优秀作品还推荐至“奇点中文网”等在线平台进行连载,借助互联网平台建立起教学成果的持续输出渠道。课程更是结合每周创意写作读书会进行作品分享与交流,并推动学生作品集的出版。

关于信息技术,不能仅仅将其作为智慧课堂的教学手段,而是教学的有机部分。针对不同的课程,智慧课堂的教学方法也不尽相同,不能僵化地将智慧课堂的教学方法固定若干步骤,而是要利用变化、联系的眼光来看待。文化产业的发展,急需大量高素质的创意性人才,需要高校创意写作学科的

创生和发展为文化产业发展提供学科支撑。通过以上多维实践,创意写作课程已经成为推动学生文化产业写作能力发展的重要平台,为其未来从事新媒体、出版、品牌传播、内容创作等领域的就业提供了有效支撑。

3.2 教学评价的智能反馈机制

在教学评价方面,西安外事学院借助校内智慧教学管理平台,构建起“师生互评、师评、系统反馈”的多元化评价机制。每位学生需在平台上上传课后作业,教师通过平台对作业进行批改与评分,并依据创作过程、表达效果、创新程度等多维指标进行综合评估。此外,学生也可对教师的课堂教学效果进行实时打分与评价,教学平台自动统计并反馈给任课教师,实现信息透明化、评价即时化。

学院还建立了教学回放系统,学生可在课后自主回看课程内容,以便进行二次学习与深入理解。同时,教学管理系统也支持教务处及教学督导组对课程进行实时监控与评价,确保课堂教学质量。教师之间也形成了相互听课、相互观摩、协同提升的良性机制,促进教学水平整体提升。

4. 结语

随着高校智慧教育改革的深入推进,创意写作课程在智慧课堂环境下迎来新的机遇与挑战。西安外事学院通过课前微课引导、课堂互动创作与课后作品展示的全流程教学设计,不仅提升了学生的写作能力与文化表达力,也实现了课堂成果的外化与传播。课程在教学内容、技术手段和评价机制等方面的多维融合,展现出创意写作在高校教学中的广阔发展空间。未来的课堂中,会继续深化智慧平台的应用,完善课程体系与作品孵化机制,推动创意写作课程在服务学生个性发展、拓展文化产业就业路径等方面发挥更大作用。

参考文献

- [1]康宇辰.(2024).经典优游与创意操练——四川大学本科写作课的教学方法与思考.写作,44(03),110-117.doi:10.19867/j.cnki.writing.2024.03.014.
- [2]盘东霞.(2023).基于智慧课堂的大学英语深度互动研究(硕士学位论文,南宁师范大学).硕士 <https://link.cnki.net/doi/10.27037/d.cnki.ggxsc.2023.000525>doi:10.27037/d.cnki.ggxsc.2023.000525.

- [3]马勋雕.(2022).智慧课堂师生互动评价指标体系构建及应用研究(博士学位论文,东北师范大学). 博士 <https://link.cnki.net/doi/10.27011/d.cnki.gdbsu.2022.001739>doi:10.27011/d.cnki.gdbsu.2022.001739.
- [4]陈代云.(2024).从实用到创新:对人工智能背景下大学写作教学的思考.河池学院学报,44(01),94-100.
- [5]刘利凤 & 王薇.(2019).创意写作模式下的高校写作课改革与实践——以长春师范大学写作教学改革为例.长春师范大学学报,38(03),183-185.
- [6]杨化坤.(2019).基于智慧课堂的写作课程教学研究——以安徽财经大学“写作与沟通”课程为例.沈阳大学学报(社会科学版),21(04),470-474.
- [7]葛红兵,高尔雅 & 郭彩侠.(2014).高校中文教育改革与“创意写作”学科建构.当代作家评论,(05),180-186.