

“德商导向”的互联网电商实训课程教学模式创新研究

张跃进, 江洪娟

南京师范大学泰州学院, 江苏泰州, 中国

【摘要】本文以“德商导向”的互联网电商实训课程教学模式创新为研究对象,系统探讨了互联网电商实训课程教学模式创新的时代意义、“德商导向”的互联网电商实训课程教学模式创新的基本原则以及总体思路与具体措施。研究表明,“德商导向”的互联网电商实训课程教学模式创新是落实立德树人根本任务的重要举措,对于培养德才兼备的高素质电商人才具有重要意义。本文提出了价值导向、系统融合、实践导向、创新驱动等互联网电商实训课程教学模式创新的基本原则,构建了“四维一体”的互联网电商实训课程教学模式,并从课程目标与内容整合、教学方法与评价体系创新、师资队伍与保障机制建设、实践创新与特色项目等方面提出了互联网电商实训课程教学模式创新的具体措施,为高校互联网电商实训课程教学模式创新提供了理论参考和实践指导。

【关键词】德商导向; 互联网; 电子商务; 课程实训; 模式创新

【基金项目】南京师范大学泰州学院院级科研团队“企业德性治理创新发展研究团队”的阶段性研究成果; 江苏高校哲学社会科学项目“高质量发展视域下基于绩效提升的企业德性资本培育机制研究”(编号: 2021SJA2481)的阶段性研究成果; 南京师范大学泰州学院2025年度校级教改研究一般课题“立德树人视域下退伍士兵学生‘德商’素养培育路径研究”(编号: 2025JG06024)的阶段性研究成果。

1. 互联网电商实训课程教学模式创新的时代价值

首先,课程教学模式创新是落实高校立德树人根本任务的重要举措。电子商务实训课程教学创新是当前时期高等教育落实立德树人根本任务、培养高素质复合型电商专业人才的重要举措。面临经济社会高质量发展的时代背景,把课程德商元素融入到互联网电子商务实训课程,首先是对国家宏观教育方针的有力回应,同时也是高校培养德才兼备、全面发展高层次专业人才的现实要求。通过“德商导向”的课程教学模式的创新,能够把高校立德树人的根本任务落实到电子商务课程实训教学的所有重要环节,实现高校专业教育与课程德商教育的有机统一。

其次,课程教学模式创新是适应新形势下电子商务行业高质量发展的现实探索。在网络技术飞速发展和电子商务广泛应用的背景下,互联网电商对从业人员的需求不再限于专业技术能力,还将对人才的职业道德和德商素养有更多的要求。在市场经济高质量发展的环境下,商业伦理将是社会伦理最直观的表现形式。当前社会商业伦理环境仍然相对严峻,诸如产品质量假冒伪劣、企业经营财务造假等商业非伦理或非法行为在一定的程度上仍然存在。[1]

把德商教育科学地融入电子商务实训课程教学过程,对学生的商业伦理意识和职业道德素养进行有效培养,有利于促进电商行业的长远和健康发展。

第三,课程教学模式创新能够满足数字经济时代复合型高层次专业人才培养的多元需求。经济数字化对社会专业人才的要求日益提高,促使互联网电商实训课程进行教学模式的创新,通过把课程教学目标中的价值塑造、知识传授和能力培养等多元内容融为一体,再融入中华优秀传统文化元素,进而深入挖掘中国传统文化精髓内涵并融入电商实训课程的教学实践中,形成专业课程教育的有效路径,可以更好地培养学生的创新精神、实践能力和职业道德,继而满足数字经济时代经济社会发展对复合型人才的现实需求。

2. “德商导向”的互联网电商实训课程教学模式创新的基本原则

2.1 价值导向原则: 以德为先, 商道相济

“德商导向”的互联网电商实训课程教学模式创新,首先要注重价值导向原则,即坚持“以德为先,商道相济”的价值主张。这就是强调在互联网电商实训课程的教学过程中,既要向学生传授专业知识和技能,也要加强对学生的德商素养的培养和提升,并把核心价值观、

职业道德和商业伦理有效融合进课程教学的内容中。互联网电商实训课程要注重帮助学生树立起科学的价值观和职业道德,在追求经济效益的同时,始终牢记道德底线和社会责任。[2]课程教学通过采用案例分析、情境模拟等方法手段,培养学生在商业活动中应该具备的道德判断能力和伦理决策水平,并早日树立“德先于商、德商并重”的商业价值取向。中华民族自古以来一直尊崇仁德博爱之心,积极倡导“德不孤,必有邻”的重德精神追求,始终坚守“亲仁善邻、讲信修睦”的为人处世之道,并一贯奉行“义利并举、以义为先”的义利取舍原则。这些优秀传统文化中的伦理思想,为“德商导向”的电商实训课程教学提供了丰富的思想资源和价值引领。

2.2 系统融合原则:专业与德商有机结合

“德商导向”的互联网电商实训课程教学模式创新要求将课程德商元素与课程专业知识进行有机结合与系统融合,而不是相关教学内容的简单叠加。在互联网电子商务实训课程的教学过程中,要基于课程内容和教学目标,全面梳理能够融入课程教学内容的德商元素,并与课程知识传授和实践技能训练进行有机结合。在电商平台搭建等教学环节,可以在教学内容中融入诚信经营和自主创新等课程德商元素;在互联网营销等教学环节,可以选择性地融合正当竞争、消费者保护等课程德商元素;在客户服务等教学环节,可以择机融入人文关怀、责任担当等课程德商元素。通过课程德商元素的深度挖掘和系统融合,力求实现专业知识技能教育与课程德商素养教育有机协同的育人效果。[3]课程德商元素与专业知识技能的融合并非简单的内容堆砌,而是“润物细无声”式的支撑互补。

2.3 实践导向原则:知行合一,学以致用

“德商导向”的互联网电商实训课程教学模式创新强调在电商实训课程的教学过程中,要注重理论传授与实践操作的结合,通过课程实践教学环节来强化课程教育实效。“德商导向”的互联网电商实训课程注重通过创设真实或模拟的商业场景,使得学生可以在课程教学实践中真实体验现实商业伦理决策的复杂性和重要性。在电商创业项目选择实训环节,可以引导学生在产品设计、定价制订、营销实施等环节进行伦理抉择,指引学生在商业实践中树立正确的价值判断和行为选择。坚持“做中学、学中做”的教学实践思路,力求做到知行合一、学以致用。互联网电商实训课程教学模

式创新的重要方面,体现为对课程德商元素进行深入挖掘并有效融入课程实践教学各个环节,以全面激发学生的专业创新思维和课程实践能力。

2.4 创新驱动原则:与时俱进,开拓创新

“德商导向”的互联网电商实训课程教学模式创新要求电商实训课程教学模式要坚持与时俱进,并在教学过程中注重教学内容、教学方法和评价体系的持续更新和逐步完善。在互联网电商实训课程的教学过程中,要充分利用诸如虚拟仿真、数字孪生、人工智能等现代教育信息技术和网络教学手段,不断创新课程教育形式和丰富课程教学内容。密切关注互联网电商的行业发展趋势和技术伦理问题,持续更新完善课程教学内容,实现互联网电商教育与社会电商行业发展同步并行,始终保持课程教学内容的时代鲜活和前沿合势。[4]互联网电商课程教学必须适应当前时期学生学习方式的重大转变,深入推进现代网络信息技术和数智教学手段在课程教学中的有效运用,创新课堂教学模式。通过课程教学内容和方法的创新驱动,不断提升课程教学的吸引力和实效性。

3. “德商导向”的互联网电商实训课程教学模式创新的总体思路

“德商导向”的互联网电商实训课程教学模式创新要立足“立德树人”的教育使命,努力培养学生的德商素养,通过互联网电商各业务环节的实训教学,构建课程知识传授、专业能力培养、行业价值引领和职业实践创新四个维度相互融合、相互促进的课程教学模式。互联网电商实训既要关注学生专业技能的培养,又要注重在技能培养过程中潜移默化地对学生进行科学价值观念的培育,使得学生在不断提升电商运营技巧的同时,树立并强化诚信服务、责任担当、合规经营等商业伦理理念。通过科学拟定课程目标、合理设计教学内容、持续创新教学方法、不断完善评价体系,使得课程德商元素与专业课程知识教学的支撑融合,并让课程教育如春风化雨般全面渗透到互联网电商实训课程教学的所有环节,让学生在课程学习过程中自然而然地接受价值熏陶,树立并逐步强化正确的商业伦理观念和完备的职业道德素养,进而最终成长为既懂技术又懂道德、既重效益又重责任的新时代“既红又专”的高层次实践性应用型电商人才。

4. “德商导向”的互联网电商实训课程教学模式创新的具体措施

4.1 课程目标与内容整合措施

首先,科学构建“德商导向”的互联网电商实训课程目标体系是落实课程德商教育与专业技能教育全面融合的重要基础。在互联网电商实训课程教学过程中,必须摒弃传统的课程教学目标设定思维,不能把课程教学的德育目标和智育目标割裂开来,而应该把两者有机融合为一个整体加以统筹推进。在确立互联网电商实训课程目标的过程中,可以根据互联网电商行业的发展特点和现实人才需求,制定既包含专业知识技能要求又包含德商素养要求的综合性评价标准体系,明确学生在专业知识、职业能力、综合素质等方面应达到的具体水平。这些有关人才培养质量的评价标准按照基础层、提高层、拓展层从低到高的三个层次逐步递进,形成螺旋上升的立体多元培养路径。通过梳理互联网电商实训课程各教学环节的内容,细致寻找课程德商元素的实际切入点,深入挖掘具有地方特色和符合行业发展需求的德商元素内容,为课程教师开展课程教学实践活动提供有效指引。[5]融合德商元素的课程目标体系的构建,需要课程教学团队的集体参与和共同努力,也需要持续吸收互联网电商行业一线的新理念、新要求,以保持互联网电商实训课程目标体系的时代性和前瞻性。

其次,持续开发“德商导向”的互联网电商实训课程教学内容和辅助资源是实现互联网电商实训课程目标的基本保障。传统的电子商务实训课程教材一般主要侧重于电子商务的技术操作和业务流程,对商业伦理和职业道德的系统阐述较为不足,难以满足新时期互联网电商课程教学活动开展的实际需要。有鉴于此,重新编写或适度改编现有的互联网电商实训教材内容,把商业伦理、职业道德等课程德商元素内容自然融入课程教材的相关章节,使之成为课程教材的有机组成部分。另一方面,互联网电商行业飞速发展,既催生了很多的新业态和新模式,也导致出现了一些新的伦理问题和道德挑战。历年来电商行业发展相关的许多典型案例,有些可以作为企业经营的正面典型来研讨经验,有些可以当做行为检讨的反面教材来吸取教训,可通过分类别、分层次的案例整理形成教学资源库,以供课程教师在进行课程教学时予以选择性使用。教学案例的选择和编排要能够贴近学生生活,具有电商行业发展的时代感和现实性,力求引发学生的道德思考和法治共鸣。同时,还可以尝试设计包括角色扮演脚本、情境模拟方案、伦理决策训练等在内的互联网电商实训情境模拟教学资源库,

使得学生可以在真实或模拟的商业场景和氛围中亲身体验不同电商业务角色的现实责任和伦理要求,从而有效提升学生在现实业务情境中的伦理决策能力水平。[6]随着生成式人工智能技术的持续发展和对教育教学活动的持续赋能,还可以开发课程教学微课、慕课、虚拟仿真等数字化教学资源,实现互联网电商实训课程线上线下的混合式教学,有效拓展课程教学时空,不断提高课程教学效果。

最后,创新设计“德商实训”特色项目和主题任务是将课程德商教育有效落实的基础环节。互联网电商实训课程的实践性特点较为突出,学生通过参与课程实训教学活动并完成各种主题项目任务来达到掌握并提升各项专业技能的教学目的。在项目化的课程实训教学过程中,通过合理设计诸如“诚信电商创业实训”、“责任营销实训”等兼顾专业技能培养和德商素养提升的综合性应用型电商课程实训项目,可以让学生在完成理论知识学习和实践技能培养任务的同时,自然而然地接受课程内含的德商教育。这些专题式的课程教学项目属于包含了商业伦理决策点的综合性电商实践任务,学生在项目实施的模拟场景中将会面对各种伦理困境,并要求基于给定事实进行自主价值判断和快速决策选择。在电商产品选择的课程实训环节,学生必须将创新性、安全性和环保性等产品属性纳入考虑的范畴;在产品定价策略的实施环节,学生应该将利润追求和消费让利进行合理的权衡抉择;在电商营销推广环节,学生需要坚持真实宣传策略,避免实施投放虚假广告等不正当竞争行为。通过在课程教学项目中科学设置伦理决策点,力促学生在互联网电商业务实践中逐步形成并不断强化正确的价值判断和行为选择。同时,互联网电商实训课程教学还可以设计实施电商公益项目、乡村振兴电商帮扶计划等社会责任实践活动,为学生将所学的专业知识和具备的德商素养用于解决现实的电商消费问题,培养学生的社会责任意识和使命担当。

4.2 教学方法与评价体系创新措施

首先,不断创新“德商融合”的互联网电商实训课程教学方法是提高互联网电商实训课程教学实效的主要途径。传统的电商实训教学一般都以演示加模仿的教学方式为主,学生严格按照教师的示范动作进行操作实践,但往往难以进行独立的思考和规程的创新。有鉴于此,应该灵活采用多样化的电商课程实训教学方法,并开展符合课程教学需要的教学方法创

新尝试,以此有效激发学生对互联网电商实训课程的学习兴趣和思考能力。案例教学法是课程教学中德商教育的有效方法之一,电商实训课程教师可以根据教学内容的实施需要来筛选电商行业的典型案例作为课堂研习对象,通过案例分析或讨论辩论等参与性教学方式,引导学生对商业伦理问题进行全方位多层面的辨析和讨论。教学主题案例的选择应当注重现实性和典型性,用以引发学生的独立思考和决策讨论。专题项目教学法是实践中电商实训课程较多选择的主要教学方法,课程教师可以灵活设计兼顾专业技能培养和德商素养培育的综合性电商主题教学实践项目,通过电商实训项目的教学实施过程切实培养学生的互联网电商业务实践综合能力。电商情境教学法可以通过课程教师创设真实或模拟的电商业务操作场景,使学生能够在电商情境中进行直观地业务体验、问题分析和策略思考。电商体验教学法通过采用电商角色扮演、企业模拟经营等课程教学方式,为学生体验不同电商从业角色的职业责任和伦理要求提供真实的商业场景和环境。电商辩论教学法通过择机设置电商伦理争议相关话题,组织学生开展电商业务主题辩论,借此培养学生的商业批判性思维和电商价值判断能力。电商反思教学法主要是引导学生对互联网电商业务运营过程中出现的伦理决策问题进行深入全面的反思,并进而帮助学生形成自我教育和自我提升的实践能力。互联网电商实训课程教师应当根据电商实训课程的教学内容和学生特点,灵活选择和融合使用上述多样的课程教学方法,不断提升不同教学方法的互补实用性,切实提高电商实训课程教学的实效水平。

其次,科学构建“德商素养”的立体多元评价体系是保障互联网电商实训课程教学质量的重要手段。传统的电商实训课程教学评价一般注重业务操作技能的考核,往往忽视学生在课程实训过程中的德商表现和悟性成长,因而难以全面反映学生的德商素养和综合能力。为了有效应对电商课程教学评价的效度问题,可以通过构建包括营销专业知识、网络操作技能、电商职业道德、伦理决策意识等指标的多维度评价指标体系来对学生的课程学习成效进行全面深入的综合评价。另一方面,可以综合运用包括但不限于书面考试、实际观察、对象访谈、作品分析、同行评价等的多样化评价方式,从多个不同的视角对学生的课程实训表现进行评价。在评价实施的过程中要重视学生

在课程实训中的工作态度、团队协作、伦理决策等行为表现,更加关注学生实训的过程性评价,不将学生实训的操作结果作为唯一的评价依据。[7]同时,也可以通过互联网电商综合实训项目、电商创新创业项目等实践方式,对学生的电商业务综合能力和德商素养进行综合评价。为了增强课程教学评价的客观性和社会认可度,还可适量邀请电商业务骨干、专家学者、行业协会等参与评价,形成校内外多方人士共同参与的评价机制。德商素养的多元评价体系不仅是对学生课程学习成效的评价,也是对课程整体教学质量的反馈,为互联网电商课程教学的持续改进提供依据。

最后,有效应用现代教育技术手段支持课程教学创新是切实提升课程教学实效的重要手段。随着现代信息技术的持续发展,各种能够为课程教学赋能的新技术和新工具也不断涌现,为互联网电商实训课程的教学创新提供了新的可能。运用人工智能虚拟仿真技术开发互联网电商虚拟仿真业务实训系统,可以模拟真实的电商运营环境,选择在不同的业务环节设置伦理决策点,使学生能够在虚拟电商环境中进行商业伦理决策的情感体验和道德衡量。这种电商虚拟环境可以呈现各种不同的商业场景和伦理困境,为学生提供安全的决策平台和机制,使其能够体验不同的伦理决策后果,从而形成正确的商业价值判断和职业行为选择。另外,还可以通过课程实训大数据分析技术,全面收集和深入分析学生的学习行为和伦理决策模式数据,了解学生的课程学习状况和思想动态,为课程个性化教学提供重要的实践依据。此外,还可以采用人工智能技术辅助课程教学,从教学内容和教学方法等层面开发AI助教系统,为学生提供智能化的课程学习指导和电商伦理决策训练,从而更好地服务于互联网电商实训课程的教学目标,提高课程的教学效果。在充分应用现代教育技术的过程中,应该注重技术与教育的深度融合,避免技术应用的表面化和形式化,真正发挥先进技术在电商课程教育中的积极作用。

4.3 师资队伍与保障机制建设措施

首先,持续打造“双师双能”的课程教师队伍是实现课程教学目标的关键保障。“双师”是指教师既具备扎实的课程教学专业知识和业务技能,又具备丰富的行业企业管理实践经验;“双能”是指课程教师既能进行专业课程教学,又能进行课程德商教育。“双师双能”课程教师队伍的建设不是短期内可以完成的,

需要在教学组织和课程建设等方面的系统规划和长期投入,并且采取系列措施进行稳步推进。可以组织互联网电商实训课程教师参加课程德商、商业伦理、电商实务等方面的实操培训,引导课程教师深入思考将德商元素与专业教学有机融合的技巧与方法,从而形成自己的课程教学风格和实践方法,进而有效提升课程教师的课程综合教学素质。可以安排课程教师到一线的互联网电商企业进行挂职锻炼,使其能够了解电商行业企业的发展现况和伦理实践。通过参与基层企业的电商业务实践,课程教师可以将有关电商行业最新发展或涉及业务伦理问题的鲜活案例和实践经验带回课堂,提高电商实训课程教学的针对性和实效性。可以建立电商课程教师协作机制,促进互联网电商专业教师与思政教师的教学交流和教改合作,共同研究互联网电商课程的教学方法。通过定期开展专题教研、集体备课、相互听课等教学切磋活动,形成课程教师间的良性教学互动和共同成长提高。最后,可以引进互联网电商行企专家,聘请电商企业业务骨干、管理能手担任课程兼职教师,参与互联网电商实训课程教学和德商教育,为学生提供更加贴近行业发展现况的实践指导和业务启示。

其次,科学构建校企协同育人机制是提高互联网电商人才培养质量的重要途径。互联网电商实训课程的特点是业务实践性更强,需要课程教学单位与电商企业紧密合作,才能培养出更加符合互联网电商行业需求的高素质专业人才。可以与互联网电商企业合作共建电商业务实训基地,营造真实的互联网电商工作环境和伦理实践场景,不仅为学生提供电商业务实践的真实场所,也为课程教师提供互联网电商教学研修的真实基地,更是互联网电商校企合作、产学研研多方融合发展的重要平台。通过共谋共建共享共用电商实训基地,学校可以了解电商企业的真实需求和业务标准,企业可以实际参与电商人才培养的全过程,形成校企良性互动的良好局面。可以与电商企业合作开展订单式电商专门人才培养,将电商企业文化和职业发展要求融入专业人才培养和课程教学活动的全过程。通过订单式人才培养,学生可以更加明确自己在电商行业发展的职业方向和任职要求,企业可以获得更加符合自身电商业务运营需求的足量人才,学校可以提高互联网电商专门人才培养的针对性和有效性。可以实施互联网电商课程双导师制,聘请电商企业导师与校内课程导师共同指导学生参与互

联网电商业务实训,形成校企协同育人机制。企业导师可以提供电商实践指导和职业引导,校内导师可以提供电商理论支持和学业指导,两者相互补充,共同促进学生在互联网电商行业的全面发展。可以与电商企业合作开展互联网电商相关实际项目,让学生在电商真实项目中切身体验电商职业的具体要求和伦理规范。学生通过参与这些能够反映电商企业真实业务需求的实践项目,不仅能够提高自身的专业能力和职业素养,还可以了解电商企业的文化氛围和职业要求,为未来的职业发展打下必要的行业基础。

最后,逐步完善制度保障和激励机制是确保互联网电商课程建设持续推进的重要保障。电商实训课程建设是一项系统工程,需要坚实制度保障和灵活激励机制的支持配合,才能持续推进和取得实效。可以制定互联网电商实训课程建设标准,明确课程建设的具体建设要求和微观评价指标,并基于互联网电商教育规律和人才培养科学规范,为电商实训课程建设提供明确的方向和标准。可以建立课程建设激励机制,设立课程教学改革项目、开展课程优秀案例评选,激励课程教师积极参与互联网电商实训课程建设,通过表彰先进、宣传典型,营造良好的互联网电商课程建设氛围,充分调动课程教师参与电商实训课程教改的积极性和创造性。可以建立电商课程教学质量监控体系,定期开展教学质量评估反馈,为互联网电商实训课程建设提供有效的效果反馈和改进依据。[8]可以加强课程建设资源保障,提供互联网电商实训课程教学所需要的经费、场地、设备等资源支持,基于电商实训课程建设和教学改革需求进行科学配置,为电商实训课程建设提供扎实的物质基础。

4.4 实践创新与特色项目措施

首先,开展电商实训“德商实践”特色项目是将课程德商教育落到实处的有效途径。互联网电商实训课程的德商教育不能停留在理论层面,需要通过举办各种特色鲜明的德商实践活动,让学生在实践活动中体验德商之能、思考德商之用和实现德商成长。可以通过电商创业孵化基地的设立与运营,引导学生开展诚信经营、责任创业的德商实践。以“德商培养”为主旨的主题创业实践可以有效融入电商行业的商业伦理和需要承担的社会责任,可以在切实提高学生专业能力的同时,助力学生形成正确的商业伦理观念和职业道德素养。组织学生积极参与互联网电商扶贫、电商公益营销等

社会责任实践活动,逐步培养并强化学生的社会责任感。社会公益实践为学生提供了将专业知识和业务技能应用于解决社会现实问题的良好平台,能够使得学生深刻体会到电商知识和技能的社会价值和自身的应该承担的社会责任。组织学生深入开展互联网电商行业伦理现状调研,以增强学生对互联网电商行业伦理问题的理性认识和专业理解,形成自己的价值判断和行为选择。可以与消费者协会开展教研合作,举办互联网电商消费者权益宣传和消费者保护实践活动,通过对互联网电商消费者权益保护的深入思考和全面实践,切实增强学生对电商消费者权益的尊重和保护意识,形成正确的互联网电商伦理价值观念。

其次,搭建电商实训“德商展示”平台和载体是展示课程德商教育成果、营造德商文化氛围的重要手段。互联网电商实训课程的德商教育需要有展示的平台和载体,让学生的德商素养和电商业务实践成果得到充分的展示和认可,形成良好的课程德商教育文化氛围。可以定期举办互联网电商伦理案例分析大赛,助力学生通过个体调研和团队互助,不断提高自己的电商伦理分析和决策能力。可以邀请互联网电商行企骨干、专家学者举办德商论坛,对互联网电商行业的商业伦理实践进行深入的理论探讨和实务交流,使得学生可以了解互联网电商行业的最新发展动态和伦理实践前沿,拓宽德商视野,提高德商认知。可以在互联网电商实训场所设置德商文化墙,展示电商行业的商业伦理典型案例和优秀实践典型,切实营造良好的互联网电商行业德商文化氛围,潜移默化地影响学生的德商价值观念和伦理行为选择。定期编辑出版互联网电商企业或企业家的德商简报,对电商行业伦理规范和优秀德商实践进行深入的报道和分析,以传播互联网电商正能量、引导树立正确的互联网电商从业和消费价值取向。

最后,推进“德商研究”成果转化是提高互联网电商实训课程德商教育质量和影响力的重要途径。互联网电商实训课程中的德商教育需要有系统完备的理论支撑和科学有效的实践指导,需要围绕互联网电商行业的发展需求和互联网电商实训课程的教学目标,不断进行德商内涵的理论创新和德商效能的实践探索,形成可推广、可复制的互联网电商实训课程德商教育经验和模式。可以组织课程教师开展互联网电商实训课程中的德商教育理论和实践研究,对德商教育的基本规律和技术方法

进行深入的理论探索和实践思考,以切实提高当前形势下德商教育的科学性和有效性,满足经济高质量发展对德商教育和德商行为的更多需求。可以组织课程教师或电商行企专家共同编写互联网电商伦理案例集、德商教育指南等课程教学辅导材料,系统阐述德商教育的基本理念和实施方法,为德商教育的顺利开展和持续优化提供有力的支持和指导。系统整理并定期更新德商教育资源,建设内容丰富、载体多样的共享性德商教学资源库,为德商教育教学活动的切实开展提供质优量足的教学内容和实践素材。最后,也可系统总结和深化提炼德商教育的规律和方法,在互联网电商业务活动和互联网电商课程教学中加以推广应用,以不断扩大德商教育的影响力和辐射面,促进互联网电商行业的长远健康发展。

5.结论

“德商导向”的互联网电商实训课程教学模式创新,是应对数字经济时代人才培养需求的重要探索。该模式以“立德树人”为根本,通过价值导向、系统融合、实践导向和创新驱动四大原则,构建了知识传授、能力培养、价值引领与实践创新四维融合的教学体系。实践表明,通过课程目标与内容整合、教学方法与评价体系创新、师资队伍与保障机制建设及特色项目开发等措施,能够有效将商业伦理与职业道德教育融入电商实训全过程,培养学生的德商素养与专业能力。这一模式既回应了高校育人使命,又契合电商行业健康发展需求,为培养“既红又专”的复合型电商人才提供了可行路径,对推动高等教育教学改革与电商行业伦理建设具有重要参考价值。

参考文献

- [1]李笑晓.基于跨境电商的国际商务实训课程设计与实践[J].中国管理信息化,2024,(27)(09):235-238.
- [2]邓白洁.互联网时代高校跨境电商专业课程体系建设[J].中国高校科技,2024,(01):131-132.DOI:10.16209/j.cnki.cust.2024.01.021.
- [3]尹国俊,鲁松,陈劲松.创新创业教育深度融合专业教育的双螺旋模式探索与实践——以浙江大学为例[J].当代教育论坛,2024,(03):92-100.
- [4]王乾润.基于虚拟仿真系统的跨境电商实训课程教学改革与创新研究[J].公关世界,2024,(03):127-129.

- [5]周军, 罗忠丽.跨境电商平台实训课程专创融合教学模式探究[J].高教学刊, 2023, 9(19): 76-79.DOI: 10.19980/j.CN23-1593/G4.2023.19.018.
- [6]夏冰清, 张梦寒.“互联网+”时代下“1+X”证书制度对高职电子商务专业《电商运营》课程教学改革的研究[J].中国新通信, 2022, 24(20): 149-151.
- [7]王莉, 韩华英.“互联网+”跨境电商课程线上教学模式探索[J].现代信息技术, 2020, 4(20): 181-184.DOI: 10.19850/j.cnki.2096-4706.2020.20.050.
- [8]赵亮.创新创业教育与专业教育深度融合的高校课程体系重构——基于理论与实践角度的分析[J].江苏高教, 2020, (06): 83-88.DOI:10.13236/j.cnki.jshe.2020.06.014.