

# 焦作市加快南太行文旅康养带建设研究

卜凡珊

黄河交通学院, 河南焦作, 中国

**【摘要】**南太行地区以其独特的自然景观、丰富的康养资源和深厚的文化底蕴, 为焦作市文旅康养产业的发展提供了得天独厚的条件。本文以南太行的资源整合、产业融合以及可持续发展为主线, 深入分析焦作市南太行区域的文旅康养资源优势, 结合国家乡村振兴、健康中国发展战略与河南省文旅文创融合政策, 聚焦南太行康养资源的价值转化、区域协同发展以及业态产业升级等问题, 提出切实可行的建设意见和措施, 旨在探索焦作市南太行地区业态新升级、产业新发展的路径, 助力打造焦作南太行康养之都的城市名片, 推动区域经济的可持续发展。

**【关键词】**南太行; 文旅康养; 乡村振兴; 健康中国; 产业融合

**【基金项目】**2025年焦作市政府决策研究招标课题, 焦作市加快南太行文旅康养带建设研究(编号: 36-5)

## 1. 引言

南太行地区作为焦作市的重要生态屏障和文旅资源富集区, 拥有丰富的自然景观、深厚的历史文化底蕴和独特的康养资源。近年来, 随着国家乡村振兴战略和健康中国战略的深入推进, 以及河南省文旅文创融合政策的实施, 文旅康养产业迎来了前所未有的发展机遇。焦作市作为南太行地区的重要城市, 加快南太行文旅康养带建设, 不仅有助于推动区域经济转型升级, 还能为乡村振兴和健康中国战略的实施提供有力支撑。因此, 深入研究焦作市南太行文旅康养带建设的现状、问题及对策, 具有重要的理论和现实意义。

## 2. 研究背景与意义

### 2.1 政策背景

#### 2.1.1 健康中国战略

健康中国战略强调以人民健康为中心, 全方位、全周期保障人民健康。文旅康养产业作为健康产业的重要组成部分, 通过将旅游与健康养生相结合, 为人们提供身心放松和健康养生的场所, 是实现健康中国战略的重要途径之一。焦作市加快南太行文旅康养带建设, 能够满足人们对健康生活的需求, 推动健康中国战略在地方的落地实施<sup>[1]</sup>。

#### 2.1.2 乡村振兴战略

乡村振兴战略要求实现产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总目标。南太行地区拥有丰富的自然资源和乡村文化资源, 发展文旅康养产业可以带动乡

村经济发展, 促进农村产业结构调整, 增加农民收入, 同时也有助于保护乡村生态环境, 传承乡村文化, 实现乡村振兴战略的目标。

#### 2.1.3 河南省文旅文创融合政策

河南省大力推进文旅文创融合战略, 强调以文化创意为核心, 推动文化旅游产业高质量发展。焦作市作为河南省的重要城市, 加快南太行文旅康养带建设, 能够充分发挥南太行地区的资源优势, 通过文化创意和科技手段, 打造具有地方特色的文旅康养产品和服务, 提升焦作市文旅产业的竞争力, 为河南省文旅文创融合战略的实施贡献力量<sup>[2]</sup>。

## 2.2 研究意义

### 2.1 理论意义

通过对焦作市南太行文旅康养带建设的研究, 丰富和完善文旅康养产业的理论体系, 为其他地区文旅康养产业的发展提供借鉴和参考。同时, 深入探讨乡村振兴、健康中国战略与文旅康养产业的融合发展机制, 有助于推动相关学科的交叉研究, 促进理论创新。

### 2.2 现实意义

加快南太行文旅康养带建设, 能够有效整合南太行地区的资源, 推动产业融合升级, 促进区域经济协调发展。同时, 通过发展文旅康养产业, 可以带动当地就业, 增加居民收入, 改善民生, 提升居民的幸福感和获得感。此外, 文旅康养产业的发展还有助于保护南太行地区的生态环境, 实现经济、社会和生态效益的有机统一, 为焦作市的可持续发展提供有力支撑<sup>[3]</sup>。

### 3.焦作市南太行文旅康养带建设现状

#### 3.1 资源优势

##### 3.1.1 自然景观资源

南太行地区山清水秀，自然景观独特。太行山的雄伟山脉、云台山的奇峰异石、青天河的湖光山色等，构成了南太行地区丰富的自然景观资源。这些自然景观不仅具有极高的观赏价值，还为文旅康养产业的发展提供了良好的生态环境基础。

##### 3.1.2 康养资源

南太行地区气候宜人，空气清新，富含负氧离子，是天然的氧吧。此外，该地区还拥有丰富的中药材资源，如四大怀药（怀山药、怀地黄、怀牛膝、怀菊花），为中医药康养产业的发展提供了物质基础。同时，南太行地区的温泉资源也较为丰富，具有较高的医疗保健价值。

##### 3.1.3 文化资源

南太行地区历史悠久，文化底蕴深厚。这里既有红色文化资源，如焦作的抗战文化遗址、革命纪念馆等，也有丰富的民俗文化资源，如传统村落、民间艺术等。这些文化资源为文旅康养产业的发展提供了丰富的文化内涵，能够满足游客对文化体验的需求。

#### 3.2 产业基础

近年来，焦作市在南太行文旅康养产业发展方面取得了一定的成效。一方面，通过加强基础设施建设，改善了南太行地区的交通条件和公共服务设施，为文旅康养产业的发展提供了保障。另一方面，通过打造一批文旅康养项目，如云台山景区的康养小镇、青天河景区的温泉度假村等，初步形成了文旅康养产业的发展格局。此外，焦作市还积极推动文旅康养产业与其他产业的融合发展，如与农业、体育、医疗等产业的结合，拓展了文旅康养产业的发展空间。

#### 3.3 政策支持

焦作市政府高度重视南太行文旅康养带建设，出台了一系列政策措施，支持文旅康养产业的发展。例如，制定了《焦作市文旅康养产业发展规划》，明确了文旅康养产业的发展目标和重点任务；设立了文旅康养产业发展专项资金，用于支持文旅康养项目的建设和发展；加强了对文旅康养产业的政策扶持，包括税收优惠、土地政策支持等，为文旅康养产业的发展创造了良好的政策环境。

### 4.焦作市南太行文旅康养带建设存在的问题

#### 4.1 资源整合不足

南太行地区的文旅康养资源虽然丰富，但分布较为分散，尚未形成有效的整合。各景区之间缺乏协同合作，存在重复建设、恶性竞争等问题。例如，云台山、青天河等景区虽然在各自领域具有一定的知名度，但在区域协同发展方面还存在不足，未能充分发挥南太行地区整体资源优势，形成规模效应和品牌效应。

#### 4.2 产业融合不够深入

虽然焦作市在文旅康养产业与其他产业的融合发展方面进行了积极探索，但总体来看，产业融合的深度和广度还不够。例如，文旅康养产业与农业的融合主要集中在观光农业和农家乐层面，尚未形成完整的产业链条；与医疗产业的融合还处于起步阶段，缺乏专业的医疗康养机构和高素质的医疗康养人才；与体育产业的融合也存在形式单一、参与度不高等问题。这些问题制约了文旅康养产业的高质量发展，影响了其综合效益的发挥。

#### 4.3 品牌影响力较弱

焦作市南太行文旅康养产业的品牌建设相对滞后，品牌知名度和美誉度较低。一方面，缺乏具有全国影响力的文旅康养品牌，导致游客对焦作市南太行文旅康养产业的认知度不高。例如，在国内知名的文旅康养品牌中，焦作市的文旅康养品牌很少能够上榜。另一方面，品牌推广力度不足，宣传渠道单一，未能充分利用新媒体等现代宣传手段进行全方位、多层次的宣传推广，导致品牌传播范围有限，难以吸引更多的游客和投资。

#### 4.4 生态保护与开发的矛盾

南太行地区是焦作市的重要生态屏障，生态环境脆弱，生态保护任务艰巨。然而，在文旅康养产业开发过程中，部分项目存在过度开发、破坏生态环境的问题。例如，一些景区在开发建设过程中，对山体植被、水资源等造成了一定的破坏，影响了生态环境的可持续性。如何在保护生态环境的前提下，合理开发利用文旅康养资源，是焦作市南太行文旅康养带建设亟待解决的问题。

#### 4.5 多县区利益分配不均

南太行地区涉及焦作市多个县区，各地区在文旅康养产业发展过程中，存在利益分配不均衡的问题。一方面，由于资源禀赋和发展基础的差异，部分地区在文旅康养产业发展中受益较多，而部分地区受益较少，导致区域发展不平衡。例如，云台山景区所在

的修武县在文旅康养产业发展中取得了显著的经济效益，而周边一些县区则未能充分享受到文旅康养产业发展的红利。另一方面，缺乏有效的利益分配机制，导致各地区在文旅康养产业开发过程中，存在各自为政、相互竞争的现象，影响了南太行文旅康养带的整体协同发展。

## 5. 焦作市南太行文旅康养带建设的对策建议

### 5.1 加强资源整合，打造南太行文旅康养品牌

#### 5.1.1 建立区域协同发展机制

成立焦作市南太行文旅康养带建设协调机构，加强对南太行文旅康养带建设的统筹规划和协调指导。建立区域协同发展机制，打破行政区划限制，促进各景区之间的协同合作。例如，通过联合打造旅游线路、共同开展宣传推广等方式，实现资源共享、优势互补，提升南太行地区文旅康养产业的整体竞争力。

#### 5.1.2 整合旅游资源，打造特色品牌

对南太行地区的文旅康养资源进行全面梳理和整合，根据资源特点和市场需求，打造具有地方特色的文旅康养品牌。例如，以云台山的自然景观为核心，结合周边的康养资源，打造“云台山康养度假品牌”；以青天河的温泉资源为基础，打造“青天河温泉康养品牌”。同时，注重品牌内涵的挖掘和提升，将焦作的历史文化、民俗文化等元素融入品牌建设中，增强品牌的吸引力和影响力。

#### 5.1.3 加强品牌宣传推广

制定统一的品牌宣传推广方案，充分利用传统媒体和新媒体等多种渠道，加强对焦作市南太行文旅康养品牌的宣传推广。例如，在央视、地方卫视等传统媒体投放广告，宣传南太行文旅康养品牌的特色和优势；利用抖音、微信、微博等新媒体平台，开展线上宣传活动，通过短视频、直播等形式，展示南太行文旅康养的美景、美食和特色活动，吸引更多游客的关注。此外，还可以通过举办旅游推介会、参加国内外旅游展会等方式，提升南太行文旅康养品牌的知名度和美誉度。

### 5.2 推动产业深度融合，拓展文旅康养产业发展空间

#### 5.2.1 深化文旅康养与农业的融合

以乡村振兴战略为引领，推动文旅康养产业与农业的深度融合。一方面，大力发展观光农业、休闲农业，打造一批集观光、采摘、体验于一体的农业观光园和休闲农庄。

例如，结合焦作的四大怀药资源，开发中药材种植观光园，让游客在欣赏田园风光的同时，了解中药材的种植和加工过程。另一方面，加强农产品的深加工，开发具有地方特色的康养农产品，如怀药保健品、绿色有机食品等，延长农业产业链，增加农产品附加值，提升农业经济效益。

#### 5.2.2 加强文旅康养与医疗产业的融合

充分发挥焦作市的医疗资源优势，加强文旅康养产业与医疗产业的融合，打造医疗康养新模式。一方面，引进专业的医疗康养机构，建设一批集医疗、康复、养生于一体的医疗康养中心。例如，在南太行地区建设中医康养医院，利用中医的针灸、推拿、按摩等传统疗法，为游客提供医疗康养服务。另一方面，加强与医疗机构的合作，建立医疗康养合作机制，为游客提供便捷的医疗服务。例如，与当地医院合作，开通医疗急救绿色通道，确保游客在旅游过程中能够及时获得医疗救治。

#### 5.2.3 促进文旅康养与体育产业的融合

结合南太行地区的自然景观和地形地貌，开发一批具有特色的体育旅游项目，促进文旅康养产业与体育产业的融合发展。例如，利用太行山的山脉资源，开发登山、徒步、山地自行车等户外运动项目；利用青天河的水域资源，开展水上运动项目，如划船、皮划艇、水上摩托等。同时，举办各类体育赛事活动，如登山比赛、马拉松比赛等，吸引体育爱好者参与，提升南太行地区的知名度和影响力。此外，还可以开发体育康养产品，如运动康复中心、健身俱乐部等，为游客提供运动康养服务，满足人们对健康生活的需求。

#### 5.2.4 推动文旅康养与文化教育产业的融合

深入挖掘南太行地区的文化资源，将文旅康养产业与文化教育产业相结合，打造文化教育旅游产品。例如，开发红色文化旅游产品，通过参观抗战文化遗址、革命纪念馆等形式，开展爱国主义教育；利用传统村落、民俗文化资源，开展民俗文化体验活动，让游客感受焦作的传统文化魅力。同时，加强与教育机构的合作，建立研学旅行基地，为学生提供研学旅行服务，将文旅康养产业与教育产业有机结合，拓展文旅康养产业的发展空间。

### 5.3 创新“红绿金”三角发展模型，构建文旅

## 康养价值链

### 5.3.1 “红绿金”三角发展模式的内涵

“红绿金”三角发展模型是指将红色文化、生态资源与经济发展相结合，形成一个相互促进、协同发展的产业模式。其中，“红”代表红色文化，通过挖掘和传承红色文化资源，弘扬爱国主义精神，打造红色文化旅游产品；“绿”代表生态资源，利用南太行地区的自然景观和生态环境，发展生态旅游和康养产业；“金”代表经济发展，通过红色文化与生态资源的有机结合，推动文旅康养产业的发展，实现经济的可持续增长。

### 5.3.2 构建文旅康养价值链

以“红绿金”三角发展模型为基础，构建焦作市南太行文旅康养价值链。一方面，加强红色文化与生态资源的融合开发，打造一批具有红色文化内涵的生态旅游产品。例如，结合焦作的抗战文化遗址和太行山的自然景观，开发红色生态旅游线路，让游客在欣赏自然美景的同时，接受红色文化的洗礼。另一方面，通过文旅康养产业的发展，带动相关产业的协同发展，形成完整的文旅康养价值链。例如，发展餐饮、住宿、购物、娱乐等配套产业，为游客提供全方位的服务，提升游客的消费体验，增加旅游消费收入，推动区域经济的发展。

## 5.4 加强生态保护，实现文旅康养产业可持续发展

### 5.4.1 树立生态保护意识

在文旅康养产业开发过程中，牢固树立生态保护意识，坚持生态优先、绿色发展的理念。加强对南太行地区生态环境的保护和修复，严格控制开发强度，确保生态环境的可持续性。例如，在景区开发建设过程中，严格遵守生态保护红线，禁止在生态敏感区和生态脆弱区进行大规模开发建设活动；加强对山体植被、水资源等生态环境的保护，采取有效的生态保护措施，减少开发建设对生态环境的影响。

### 5.4.2 加强环境监管与治理

建立健全环境监管机制，加强对文旅康养产业开发过程中的环境监管。加强对景区污水、垃圾等污染物的治理，确保景区环境质量达标。例如，建设污水处理设施，对景区污水进行集中处理；建立垃圾回收处理系统，对景区垃圾进行分类回收和无害化处理。同时，加强对生态破坏行为的打击力度，对违法违规开发建设行为进行严肃查处，保护

南太行地区的生态环境。

### 5.4.3 推进生态旅游与康养产业融合发展

积极探索生态旅游与康养产业融合发展的新模式，实现生态保护与经济良性互动。例如，开发生态康养旅游产品，如森林康养、湿地康养等，让游客在享受自然美景的同时，体验生态康养服务。通过生态旅游与康养产业的融合发展，提升南太行地区的生态环境价值，促进生态环境的可持续利用，实现文旅康养产业的可持续发展。

## 5.5 完善利益分配机制，促进区域协同发展

### 5.5.1 建立合理的利益分配机制

针对南太行地区多县区利益分配不均衡的问题，建立合理的利益分配机制，促进区域协同发展。一方面，根据各地区在文旅康养产业开发中的资源贡献、投资规模、运营效益等因素，制定科学合理的利益分配方案，确保各地区能够在文旅康养产业发展中获得相应的收益。例如，对于景区周边的县区，可以通过门票分成、旅游服务收入等方式，分享文旅康养产业发展的红利。另一方面，加强对利益分配的监管，确保利益分配的公平性和透明性，防止出现利益分配不公等问题。

### 5.5.2 加强区域合作与协同发展

加强南太行地区各县区之间的合作与协同发展，共同推动文旅康养产业的发展。一方面，建立区域合作平台，加强各地区之间的沟通与交流，促进资源共享、信息互通、优势互补。例如，通过建立南太行文旅康养产业联盟，加强各景区之间的合作与交流，共同开展市场推广、产品开发等活动。另一方面，加强区域基础设施建设的协同推进，打破区域交通壁垒，完善区域交通网络，提升区域交通便利性，为游客提供更加便捷的旅游交通条件，促进区域文旅康养产业的协同发展。

## 6. 结论

焦作市加快南太行文旅康养带建设，对于推动区域经济转型升级、实现乡村振兴和健康中国战略具有重要意义。通过深入分析焦作市南太行文旅康养带建设的现状和存在的问题，本文提出了加强资源整合、推动产业深度融合、创新“红绿金”三角发展模型、加强生态保护和完善利益分配机制等对策建议。这些对策建议的实施，将有助于提升焦作市南太行文旅康养产业的整体竞争力，打造具有地方特色的文旅康养品牌，推动文旅

康养产业的高质量发展，助力焦作市打造南太行康养之都的城市名片，实现区域经济的可持续发展。

在未来的研究中，将会进一步加强对南太行文旅康养产业发展的动态监测和评估，及时发现问题并调整对策建议；同时，深入研究文旅康养产业与其他产业的融合模式和机制，探索更多创新的发展路径，为焦作市南太行文旅康养带建设提供更加科学的理论支持和实践参考。

### 参考文献

- [1]陶雨佳.数字技术赋能皖北文旅品牌形象建设研究——以亳州中医药康养旅游区为例[J].玩具世界,2025,(03):183-185.
- [2]陈娟,余璞.基于游客体验的乡村文旅康养景区建设研究[J].旅游纵览,2024,(15):114-116.
- [3]栗晋波.一条路“串”起山乡群众好生活[N].太行日报,2023-08-21(001).