

互联网电商课程思政“德商+技能”育人体系构建

张跃进*, 陈林

南京师范大学泰州学院, 江苏泰州, 中国

*通讯作者

【摘要】“德商+技能”双元育人体系是高校落实立德树人任务的重要实践, 能为互联网电商行业发展提供关键人才保障。构建该体系需坚持价值引领、知行合一、协同育人原则, 总体思路是打造“思政元素+电商理论+实训技能”立体化课程内容体系, 具体措施包括重构课程内容、优化教学内容、创新教学方法、改革评价机制、加强师资队伍建设及推进校企协同育人, 旨在培养德才兼备的高素质互联网电商专业人才, 推动行业健康发展与学生全面成长。

【关键词】互联网电商; 课程思政; 德商; 双元育人; 体系构建

【基金项目】江苏省产教融合型一流课程(互联网电商实训)建设项目(苏教办高函[2022]29号); 南京师范大学泰州学院一流课程(互联网电商实训)建设项目(南师泰院教[2023]6号); 江苏省产教融合型品牌专业(国际经济与贸易)建设项目(苏教办高函[2023]16号); 南京师范大学泰州学院院级科研团队“企业德性治理创新发展研究团队”; 江苏高校哲学社会科学研究项目“高质量发展视域下基于绩效提升的企业德性资本培育机制研究”(项目批准号: 2021SJA2481); 南京师范大学泰州学院一流专业(国际经济与贸易)建设项目(南师泰院教[2023]5号)

1. 引言

随着我国高等教育改革的深入推进, 课程思政建设已成为落实立德树人根本任务的重要途径。如何将思想政治教育融入专业课程教学, 实现价值塑造与知识传授、能力培养的有机统一, 成为高校教育教学改革的重要课题。互联网电商作为数字经济时代的重要产业形态, 其发展既为国民经济增长提供了新动能, 也对从业人员的职业素养提出了更高要求。在互联网电商环境中, 由于交易的虚拟性、跨地域性和信息不对称性, 从业者的诚信经营、社会责任和职业伦理等德商素养显得尤为重要。然而, 当前互联网电商专业人才培养中普遍存在重技能轻德育、重知识传授轻价值引领的问题, 导致部分毕业生虽具备专业技能但缺乏必要的职业道德和社会责任意识, 难以适应行业发展的实际需求。本文以“德商+技能”双元育人体系构建为研究对象, 探索将德商培养(如诚信经营、社会责任、职业伦理)融入互联网电商实训课程, 构建“思政元素+电商理论+实训技能”的立体化课程内容体系, 实现价值塑造与专业能力培养的深度融合, 为培养德才兼备的高素质互联网电商专业人才提供新思路和新

方法。

2. “德商+技能”双元育人体系构建的时代意义

2.1 新时代高校立德树人根本任务的具体实践

“德商+技能”双元育人体系的构建是新时代高校落实立德树人根本任务的具体实践。2020年, 教育部印发的《高等学校课程思政建设指导纲要》进一步强调: “落实立德树人根本任务, 必须将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体、不可割裂。”。在互联网电商等专业课程的教育教学过程中, 传统的人才培养模式往往过于注重专业技能的培养, 而忽视了价值引领和德育培养, 导致专业教育与思政教育“两张皮”的问题。

“德商+技能”双元育人体系通过将德商培养融入专业课程, 实现了价值塑造与专业能力培养的有机统一, 打破了传统人才培养模式中德育与智育相分离的局面, 是对高校立德树人根本任务的具体落实和创新实践。《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》明确提出, 要“构建德智体美劳全面培养的教育体系, 健全立德树人落实机制”。“德商+技能”双元育人体系正是这一要求在互联网

电商课程教育中的具体体现,通过系统设计课程内容、创新教学方法、改革评价机制,将立德树人根本任务落实到教育教学全过程,培养德才兼备的高素质互联网电商专业人才[1]。

2.2 互联网电商行业健康发展的人才保障

互联网电商作为数字经济时代的重要产业形态,其发展既为国民经济增长提供了新动能,也对从业人员的职业素养提出了更高要求。在互联网电商环境中,由于交易的虚拟性、跨地域性和信息不对称性,从业者的诚信经营、社会责任和职业伦理等德商素养显得尤为重要。然而,当前互联网电商行业中存在的大数据杀熟、虚假宣传、刷单炒信、信息泄露、平台强制商家“二选一”等问题,不仅损害了消费者权益,也影响了行业的健康发展。“德商+技能”双元育人体系通过将诚信经营、社会责任、职业伦理等德商培养融入专业课程,培养学生正确的价值观和职业道德,为互联网电商行业的健康发展提供了人才保障。从行业发展的角度看,具有良好德商素养的电商人才能够自觉遵守行业规范,坚持诚信经营,尊重消费者权益,承担社会责任,这不仅有利于企业的长远发展,也有利于整个行业的健康发展。

2.3 提升学生就业竞争力与职业发展潜力的现实需求

在当前就业形势日益严峻的背景下,提升学生的就业竞争力和职业发展潜力已成为高校人才培养的重要目标。传统的以技能培养为主的人才培养模式虽然能够在短期内提高学生的就业率,但从长远来看,仅具备专业技能而缺乏德商素养的人才在职业发展中往往会遇到瓶颈。“德商+技能”双元育人体系通过将德商培养与技能培养有机融合,不仅培养了学生的专业能力,也提升了学生的德商素养,使学生在就业市场上具有更强的竞争力。一方面,具有良好德商素养的学生更容易获得用人单位的认可和青睐;另一方面,德商素养的提升也为学生的长远职业发展奠定了基础。[2]从用人单位的角度看,他们不仅关注应聘者的专业能力,也越来越重视应聘者的职业道德和价值观。从学生职业发展的角度看,德商素养的提升有助于学生在职场中建立良好的人际关系,获得更多的发展机会,实现更高层次的职业目标。

3. “德商+技能”双元育人体系构建的基本原则

3.1 坚持价值引领原则

价值引领是“德商+技能”双元育人体系构建的首要原则。《高等学校课程思政建设指导纲要》明确指出:“课程思政建设内容要紧紧围绕坚定学生理想信念……围绕政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治意识、道德修养等重点优化课程思政内容供给。”这一要求为“德商+技能”双元育人体系的价值引领提供了明确方向。在互联网电商课程教育中,价值引领原则要求将先进价值观、职业道德规范和行业伦理准则融入专业课程,引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观。具体而言,要引导学生树立诚信经营的理念,培养学生的社会责任意识,增强学生的职业伦理观念,使学生在掌握专业知识和技能的同时,形成正确的价值判断能力和道德行为习惯。[3]价值引领不是简单的说教,而是要通过创设情境、案例分析、实践体验等多种方式,使学生在认知、情感和行为三个层面都能接受和认同正确的价值观。

3.2 坚持知行合一原则

知行合一强调知识与行动的统一,理论与实践的结合,认知与体验的融合。在互联网电商课程教育中,知行合一原则要求将德商培养与技能培养有机结合,通过实践活动促进学生德商素养和专业技能的协同发展。

《高等学校课程思政建设指导纲要》指出:“实践类课程要注重学思结合、知行统一,增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。”这一要求为“德商+技能”双元育人体系的知行合一提供了明确指导。在互联网电商课程教育中,知行合一原则要求将德商培养融入实践教学环节,通过案例教学、项目驱动、情境模拟等教学方法,让学生在实践中体验和理解职业伦理和社会责任。坚持知行合一原则,有助于克服德商培养与技能培养相分离的问题,实现价值塑造与能力培养的深度融合,提高“德商+技能”双元育人体系的实效性。

3.3 坚持协同育人原则

协同育人强调整合各方资源,形成育人合力,构建全员、全程、全课程育人格局。在互联网电商课程教育中,协同育人原则要求打破传统的育人壁垒,实现思政课程与专业课程、校内教育与校外实践、教师引导与学生自主的协同配合。《高等学校课程思政建设指导纲要》指出:“要紧紧抓住教师队伍‘主力军’、课程建设‘主战场’、课堂

教学‘主渠道’，让所有高校、所有教师、所有课程都承担好育人责任，守好一段渠、种好责任田，使各类课程与思政课程同向同行，将显性教育和隐性教育相统一，形成协同效应，构建全员全程全方位育人大格局。”这一要求为“德商+技能”双元育人体系的协同育人提供了明确方向。在互联网电商课程教育中，协同育人原则要求构建多元协同的育人机制。[4]首先，要实现思政课程与专业课程的协同，通过思政课程强化理论引领，通过专业课程深化实践应用，形成思政教育与专业教育的良性互动；其次，要实现校内教育与校外实践的协同，通过校企合作、社会实践等方式，拓展育人空间，丰富育人内容，增强育人实效；最后，要实现教师引导与学生自主的协同，通过教师的示范引领和学生的主动参与，形成教学相长、共同成长的良好局面。

4.基于互联网电商课程思政的“德商+技能”双元育人体系构建路径

4.1 总体思路：构建“思政元素+电商理论+实训技能”立体化课程内容体系

“德商+技能”双元育人体系的总体思路是构建“思政元素+电商理论+实训技能”立体化课程内容体系，实现价值塑造与专业能力培养的深度融合。这一思路基于课程思政的理念，将德商培养融入互联网电商专业课程，形成一个立体化、多层次的课程体系。立体化课程内容体系包括三个维度：思政元素、电商理论和实训技能。思政元素是指先进价值观、职业道德规范和行业伦理准则等思想政治教育内容；电商理论是指互联网电商专业的基础理论和专业知识；实训技能是指互联网电商专业的实践操作和职业技能。这三个维度相互交织、相互支撑，形成一个立体化的课程内容体系，并从课程内容体系重构、教学内容优化、教学方法创新、评价机制改革、师资队伍建设和校企协同育人等多个方面入手，系统推进“德商+技能”双元育人体系的构建与实施。

4.2 具体措施

4.2.1 课程内容重构：融入德商培养的课程内容设计

重构融入德商培养的课程内容体系，是“德商+技能”双元育人体系构建的基础工作，具体措施包括以下几个方面。首先，明确培养目标。根据互联网电商行业发展需求和国家人才培养要求，明确培养德才兼备的高素质

质互联网电商专业人才的目标，将德商培养与技能培养有机融合，形成“德商+技能”双元育人的培养目标。其次，优化课程内容结构。按照“思政教育+专业教育+实践教育”的模式，构建包括思政元素、专业知识和实践技能三位一体的课程内容体系。思政元素重在价值引领，专业知识重在理论传授，实践技能重在能力培养，三个模块相互支撑、相互促进，形成协同育人的课程内容体系。[5]在课程内容设置上，要合理安排各类课程内容的比例和顺序，确保德商培养与技能培养的均衡发展。最后，创新课程形式。除传统的理论课程和实践课程外，还可以开设专题讲座、案例研讨、项目实训、社会实践等多种课程形式，增强课程吸引力和实效性。

4.2.2 教学内容优化：思政元素与课程内容的有机融合

优化教学内容，实现思政元素与课程内容的有机融合，是“德商+技能”双元育人体系构建的关键环节。首先，挖掘课程内容中的思政元素。深入研究互联网电商课程的知识体系，挖掘其中蕴含的思想价值和精神内涵，将先进价值观、职业道德规范和行业伦理准则等思政元素融入课程内容。其次，开发融合思政元素的教学资源。根据思政元素与课程内容的融合点，开发包括教材、课件、案例、视频等在内的多种教学资源，为思政元素与课程内容的有机融合提供资源支持。最后，构建“算法伦理+商业伦理+职业伦理”三位一体的课程思政内容体系。针对互联网电商行业的特点和发展趋势，构建包括算法伦理、商业伦理和职业伦理在内的三位一体课程思政内容体系。算法伦理关注数据采集、处理和应用过程中的伦理问题，如数据隐私保护、算法公平性等；商业伦理关注商业活动中的伦理问题，如诚信经营、公平竞争、消费者权益保护等；职业伦理关注职业活动中的伦理问题，如职业道德、职业操守、职业责任等。[6]这三个方面相互联系、相互支撑，形成一个完整的课程思政内容体系。

4.2.3 教学方法创新：案例教学、项目驱动等方法的应用

创新教学方法，应用案例教学、项目驱动等多种教学方法，是“德商+技能”双元育人体系构建的重要环节。首先，推广案例教学法。在互联网电商课程教育中，可以选取行业中的典型案例，如“大数据杀熟”、“刷单炒信”、“电商平台二选一”等，引导学

生从法律、伦理和社会责任等多角度分析问题,培养学生的批判性思维和价值判断能力。案例教学不仅可以帮助学生理解专业知识,还可以培养学生的职业道德和社会责任感。其次,实施项目驱动式教学。在互联网电商课程教育中,可以设计融合德商培养的项目,如“公益营销策划”、“信电商创业计划”等,要求学生在完成项目的过程中,不仅要应用专业知识和技能,还要体现职业道德和社会责任。项目驱动式教学可以实现知行合一,促进学生德商素养和专业技能的协同发展。再次,应用情境教学法。在互联网电商课程教育中,可以创设各种职业情境,如“处理客户投诉”、“跨境电商谈判”等,让学生在情境中体验和理解职业伦理和社会责任。[7]情境教学法可以增强教学的真实性和实效性,促进学生将价值理念内化为自觉行动。

4.2.4 评价机制改革:德商与技能并重的多元评价体系

改革评价机制,构建德商与技能并重的多元评价体系,是“德商+技能”双元育人体系构建的重要保障。首先,构建多维度的评价指标体系。根据“德商+技能”双元育人的目标,构建包括政治素养、道德素养、专业素养、创新素养、实践素养等多个维度的评价指标体系,全面评价学生的德商素养和专业技能。其次,采用多样化的评价方法。根据不同的评价目标和内容,采用多种评价方法,包括过程评价和结果评价、定性评价和定量评价、自我评价和他人评价等多种形式,全面客观地评价学生的德商素养和专业技能。再次,引入多元化的评价主体。评价主体不仅包括教师,还包括学生自己、同学、企业导师等多个主体,形成多元评价的格局。最后,建立评价结果的反馈机制。根据评价结果,及时向学生反馈,帮助学生了解自己的优势和不足,制定改进计划,促进学生的全面发展。[8]同时,根据评价结果,不断优化教学内容和方法,提高教学质量,完善“德商+技能”双元育人体系。

4.2.5 师资队伍建设:提升教师课程思政能力的路径

加强师资队伍建设,提升教师的课程思政能力,是“德商+技能”双元育人体系构建的重要保障。首先,加强教师培训。通过专题培训、教学研讨、示范课观摩等多种方式,提高教师的课程思政意识和能力。培训内容应包括课程思政的理念和方法、专业知识中

思政元素的挖掘、思政元素与专业内容的融合技巧等。其次,建立教师协同机制。建立专业教师与思政教师的协同育人机制,促进专业教育与思政教育的深度融合。专业教师负责专业知识的传授和技能的培养,思政教师负责思政理论的指导和价值的引领,两者相互配合、相互支持,形成协同育人的合力。再次,完善教师评价机制。将课程思政建设成效纳入教师评价体系,激励教师积极参与课程思政建设。在教师评价中,不仅要关注教师的教学水平和科研成果,还要关注教师的育人成效和思政贡献,形成重视育人、鼓励育人的评价导向。最后,搭建教师发展平台。为教师提供课程思政研究和实践的平台,支持教师开展课程思政研究,分享课程思政经验,提高课程思政能力[9]。

4.2.6 校企协同育人:企业参与德商培养的机制构建

构建企业参与德商培养的机制,是“德商+技能”双元育人体系构建的重要环节。首先,深化校企合作机制。建立长效合作机制,确保校企合作的持续性和稳定性。校企双方应当明确合作目标、合作内容、合作方式和责任分工,形成互利共赢的合作关系。在合作中,不仅要关注技能培养,还要重视德商培养,将德商培养纳入校企合作的重要内容。其次,拓展校企合作内容。从单纯的实习实训合作拓展到课程开发、教材建设、师资培养等多个方面,形成全方位的校企合作格局。在课程开发方面,可以邀请企业参与课程设计,将企业的实际需求和职业要求融入课程内容;在教材建设方面,可以与企业共同编写融合德商培养的教材,将企业的实际案例和经验融入教材内容;在师资培养方面,可以安排教师到企业挂职锻炼,了解企业文化和职业要求,提高教师的实践能力和德商培养能力。再次,创新校企合作形式。除传统的顶岗实习外,还可以采用校中厂、厂中校、订单培养等多种形式,丰富校企合作内容,提高校企合作质量。最后,提高企业参与积极性。通过政策引导、项目合作等方式,提高企业参与课程思政建设的积极性和主动性。政府可以出台相关政策,鼓励企业参与职业教育,支持企业开展德商培养;学校可以与企业开展项目合作,共同研发产品,解决企业问题,形成互利共赢的合作关系。[10]通过这些方式,调动企业参与德商培养的积极性和主动性,形成校企协同育人的良好局面。通过校

企协同育人,构建企业参与德商培养的机制,可以将企业文化和职业要求融入人才培养过程,提高德商培养的针对性和实效性,为互联网电商行业培养德才兼备的高素质人才。

5.结论

“德商+技能”双元育人体系的构建是新时代高校落实立德树人根本任务的具体实践,是互联网电商行业健康发展的人才保障,是提升学生就业竞争力与职业发展潜力的现实需求,是推动课程思政建设 with 专业教育深度融合的有效路径。通过构建“思政元素+电商理论+实训技能”立体化课程内容体系,实现价值塑造与专业能力培养的深度融合,可以培养德才兼备的高素质互联网电商专业人才,为行业的健康发展和国家的经济建设提供有力支撑。相信随着实践的深入,“德商+技能”双元育人体系将不断完善和发展,为互联网电商专业人才培养提供更加科学有效的路径和方法。

参考文献

- [1] 刘锦峰.高校电子商务类课程思政建设与实践研究[J].高教学刊, 2022, 8(07): 154-157.DOI:10.19980/j.CN23-1593/G4.2022.07.037.
- [2] 董蓉.数字赋能高职院校跨境电子商务专业课程思政的改革研究[J].中国储运, 2025, (05): 176-177.DOI:10.16301/j.cnk
- [3] 刘建军.课程思政:内涵、特点与路径[J].教育研究, 2020(09): 10-14.
- [4] 李岚, 胡坚达.课程思政视域下高校电子商务专业教学创新策略探析[J].佳木斯职业学院学报, 2023, 39(05): 154-156.
- [5] 郭晓亮.新时代高校劳动教育深度融合思政课教学的三重审视——以思想道德与法治课为例[J].辽宁工业大学学报(社会科学版), 2025, 27(01): 97-100.DOI:10.15916/j.issn1674-327x.2025.01.020.
- [6] 李育书.商业与德性:亚当·斯密对商业社会的伦理辩护[J].当代中国价值观研究, 2025, 10(01): 5-14.
- [7] 李荟.从战略高度构建三位一体高校思政课程体系——实现高校课程“共舞共振”效应[J].湖北第二师范学院学报, 2023, 40(01): 7-11.
- [8] 魏梅.本科高校电子商务专业课程思政融入现状[J].黑龙江科学, 2023, 14(17): 120-122.
- [9] 鲁明.“全人教育”理论视域下德育课堂教学策略的选择[J].中国教师, 2022, (10): 61-65.
- [10] 金勤勤.高校审计专业学生“情商、智商、德商”培养研究[J].北京印刷学院学报, 2021, 29(07): 153-155.DOI:10.19461/j.cnki.1004-8626.2021.07.043.