

跨文化视阈下黑龙江非遗剪纸文化的国际传播路径

王雪妍

黑龙江旅游职业技术学院, 黑龙江哈尔滨, 中国

【摘要】黑龙江非遗剪纸文化作为中华文化的瑰宝, 承载着丰富的历史与地域特色。本论文聚焦跨文化视阈下黑龙江非遗剪纸文化的国际传播, 深入剖析其独特文化价值与艺术特色, 结合当前国际传播现状, 系统梳理传播过程中面临的文化差异、传播渠道单一、人才匮乏等问题。通过研究分析, 提出构建多元化传播渠道、创新传播内容与形式、加强国际文化交流合作、培养专业传播人才等针对性传播路径, 旨在提升黑龙江非遗剪纸文化的国际影响力, 促进中华优秀传统文化在全球范围内的有效传播与交流。

【关键词】黑龙江非遗剪纸文化; 跨文化传播; 国际传播路径; 文化交流

1. 引言

在全球化进程日益加快的背景下, 文化的多元性与交融性愈发显著。非物质文化遗产作为民族文化的精髓, 承载着一个地区、一个民族独特的历史记忆与精神内涵。黑龙江非遗剪纸文化作为中国民间艺术的重要组成部分, 以其粗犷豪放的风格、丰富多样的题材和深厚的文化底蕴, 展现出独特的艺术魅力。然而, 在国际文化传播的大环境中, 黑龙江非遗剪纸文化的国际认知度和影响力相对较低, 如何在跨文化视阈下实现其有效的国际传播, 成为亟待解决的重要课题。深入探究黑龙江非遗剪纸文化的国际传播路径, 不仅有助于弘扬中华优秀传统文化, 增强民族文化自信, 还能促进不同文化之间的交流与理解, 推动文化的多样性发展^[1]。

2. 黑龙江非遗剪纸文化概述

2.1 历史渊源

黑龙江非遗剪纸文化的形成与发展与当地的历史、地理和民族文化密切相关。其起源可以追溯到古代的民间艺术活动, 经过长期的传承与演变, 融合了中原剪纸技艺与满族萨满文化等元素, 逐渐形成了独具特色的艺术风格。在清朝时期, 随着中原移民的涌入, 带来了先进的剪纸技艺, 与当地原有的剪纸文化相互交融^[2]。而满族的萨满文化中, 剪纸作为重要的祭祀道具, 也对方正剪纸的题材和表现形式产生了深远影响。例如, 满族剪纸中常见的“嬷嬷神”形象, 就体现了满族人民对神灵的崇拜和信仰, 这种独特的文化元素被融入到黑龙江非遗剪纸中, 使其具有了鲜明的地域特色^[3]。

2.2 艺术特色

黑龙江非遗剪纸以其粗犷豪放、质朴自然的风格而闻名。在造型上, 它注重简洁明快, 线条流畅, 常常运用夸张、变形等手法来突出主题; 在色彩上, 多以红色为主, 寓意着吉祥、喜庆, 同时也会搭配其他色彩, 增强作品的视觉冲击力。其题材广泛, 涵盖了人物、动物、花卉、民俗生活等多个方面, 反映了黑龙江地区人民的生活百态和精神世界。以方正剪纸为例, 其作品常常表现东北农村的生活场景, 如农民劳作、丰收庆典等, 充满了浓郁的乡土气息。在技法上, 黑龙江非遗剪纸以剪为主, 刀法细腻, 注重细节的处理, 同时也会结合刻、撕等技法, 丰富作品的表现力。

2.3 文化内涵

黑龙江非遗剪纸文化蕴含着丰富的文化内涵, 它不仅是一种艺术形式, 更是黑龙江地区人民传承历史、表达情感、传递价值观的重要载体。剪纸作品中常常蕴含着对美好生活的向往、对传统文化的传承以及对民族精神的弘扬。一些剪纸作品通过描绘神话传说、历史故事等, 传承了中华优秀传统文化; 而另一些作品则展现了黑龙江地区人民勤劳勇敢、乐观向上的精神风貌, 体现了独特的地域文化特色。

2.4 传承价值

黑龙江非遗剪纸在构图、造型、色彩运用上独具匠心。其构图饱满, 造型夸张生动, 色彩对比强烈, 以简洁的线条勾勒出丰富的形象, 具有强烈的视觉冲击力。在文化传承方面, 剪纸艺人通过口传心授的方式, 将剪纸技艺和文化内涵代代相传, 使得黑龙江非遗剪纸文化成为维系民族情感、传承历史记

忆的重要纽带，对于研究黑龙江地区的历史文化、民俗风情具有不可替代的作用。

3. 跨文化视阈下黑龙江非遗剪纸文化国际化传播的必要性

3.1 弘扬中华文化

黑龙江非遗剪纸文化作为中华文化的瑰宝，承载着中华民族的智慧 and 情感。通过国际化传播，可以让更多的人了解中华文化的博大精深，增强民族自豪感和文化自信。在国际文化交流中，剪纸作品作为中国文化的独特符号，能够向世界展示中国的历史、文化和艺术成就，促进中华文化在全球范围内的传播与弘扬。

3.2 促进文化交流

文化交流是不同国家和民族之间相互了解、相互尊重的重要途径。黑龙江非遗剪纸文化的国际化传播，可以为不同文化之间搭建起沟通的桥梁，促进文化的交流与融合。在传播过程中，不同国家和民族的人们可以通过欣赏剪纸作品，感受中国文化的独特魅力，同时也可以分享自己的文化，增进彼此之间的理解与友谊。

3.3 推动经济发展

非遗剪纸文化的国际化传播还可以带动相关产业的发展，促进经济增长。随着剪纸文化在国际市场上的知名度不断提高，剪纸艺术品、文创产品等的市场需求也日益增加，这为黑龙江地区的文化产业发展提供了新的机遇。通过开发剪纸相关的文创产品、举办剪纸文化展览等活动，可以创造更多的经济价值，推动当地经济的发展。

4. 黑龙江非遗剪纸文化国际传播现状与问题

4.1 传播现状

在国际传播方面，黑龙江非遗剪纸文化已迈出了一定步伐。部分剪纸作品曾亮相国际文化展览，如在法国巴黎中国文化中心举办的非遗展览中，黑龙江剪纸艺人的作品受到了当地民众的关注。一些剪纸艺人也通过社交媒体平台展示作品，吸引了部分国际粉丝。此外，黑龙江当地政府和机构也积极组织剪纸文化交流活动，邀请国外艺术家和文化代表团参观交流，一定程度上提升了黑龙江非遗剪纸文化的国际知名度。

4.2 存在的问题

4.2.1 文化差异导致理解障碍

不同国家和地区有着不同的文化背景、审美观念和价值取向，这使得黑龙江非遗剪纸文化在国际传播中面临理解障碍。例如，

剪纸作品中蕴含的中国传统吉祥如意，如“鱼”象征“年年有余”，“蝙蝠”寓意“福气”，对于不了解中国传统文化的国际受众来说，很难理解其深层含义，从而影响了他们对剪纸作品的欣赏和接受。

4.2.2 传播渠道单一且低效

目前，黑龙江非遗剪纸文化的国际传播主要依赖于传统的文化展览、交流活动等线下渠道，传播范围有限。虽然部分艺人开始尝试利用社交媒体进行传播，但由于缺乏专业的运营和推广策略，传播效果并不理想。线上传播平台的利用不够充分，未能形成多元化、立体化的传播渠道，导致信息传播速度慢、覆盖面窄。

4.2.3 传播内容与形式缺乏创新

在国际传播中，黑龙江非遗剪纸文化的传播内容往往局限于传统的剪纸作品展示，缺乏对作品背后文化内涵的深入挖掘和阐释。传播形式也较为单一，多以静态展示为主，缺乏互动性和趣味性，难以吸引国际受众，尤其是年轻群体的关注。与现代科技、时尚潮流等元素的结合较少，无法满足国际受众多样化的文化需求。

4.2.4 专业传播人才匮乏

国际传播需要既懂剪纸艺术又具备跨文化传播能力和外语水平的专业人才。但目前黑龙江非遗剪纸领域，此类人才严重不足。多数剪纸艺人专注于技艺传承，缺乏国际传播的意识和能力；而部分文化传播人员又对剪纸艺术缺乏深入了解，难以准确传达剪纸文化的精髓，导致传播效果大打折扣。

5. 跨文化视阈下黑龙江非遗剪纸文化国际传播路径

5.1 构建多元化传播渠道

5.1.1 拓展传统媒体传播渠道

与国际知名的报纸、杂志、电视台等传统媒体合作，推出专题报道、纪录片等，介绍黑龙江非遗剪纸文化。例如，与BBC合作拍摄黑龙江非遗剪纸文化纪录片，通过专业的制作团队和广泛的传播渠道，向全球观众展示剪纸文化的魅力。在国际航班杂志、旅游指南等媒体上刊登剪纸文化相关文章和图片，吸引国际游客的关注。

5.1.2 强化新媒体传播矩阵

利用 Facebook、Twitter、Instagram、TikTok 等国际主流社交媒体平台，建立黑龙江非遗剪纸文化官方账号，定期发布高质量的图文、视频内容。制作短视频时，除了展

示剪纸作品和制作过程，还可以加入有趣的解说、背景音乐和特效，提高内容的吸引力。利用直播平台，开展线上剪纸教学、艺人访谈等活动，与国际受众进行实时互动。同时，借助搜索引擎优化（SEO）、社交媒体广告投放等手段，提高账号的曝光度和粉丝数量。

5.1.3 开发线下体验式传播渠道

在国际主要城市设立黑龙江非遗剪纸文化体验中心，为国际受众提供亲身体验剪纸制作的机会。体验中心内设置作品展示区、教学区、互动区等，通过专业的讲解和指导，让国际受众深入了解剪纸文化的历史、技艺和文化内涵。与国际学校、社区中心合作，开展剪纸文化讲座和工作坊，扩大传播范围，培养潜在受众。

5.2 创新传播内容与形式

5.2.1 挖掘文化内涵，打造故事化传播

深入挖掘黑龙江非遗剪纸文化背后的历史故事、民俗传说、艺人故事等，将这些内容以故事化的形式进行呈现。例如，制作系列微纪录片，讲述剪纸艺人的传承之路、剪纸作品与当地民俗活动的渊源等。通过故事化传播，增强剪纸文化的情感共鸣和吸引力，让国际受众更容易理解和接受。

5.2.2 融合现代元素，创新表现形式

将黑龙江非遗剪纸与现代科技、时尚、动漫等元素相结合，创新表现形式。开发剪纸主题的手机游戏、虚拟现实（VR）体验项目，让国际受众在互动中感受剪纸文化的魅力。与时尚品牌合作，推出剪纸元素的服装、饰品等时尚产品，通过时尚界的影响力传播剪纸文化。还可以将剪纸与动漫相结合，制作剪纸风格的动画短片，吸引年轻受众群体。

5.2.3 制作多语言传播内容

为了克服语言障碍，制作多语言版本的传播内容，包括文字介绍、视频解说、音频讲解等。聘请专业的翻译人员，确保翻译内容准确传达剪纸文化的内涵和特色。针对不同国家和地区的文化特点和受众需求，对传播内容进行本土化改编，提高内容的适应性和接受度。

5.2.4 强品牌建设

挖掘黑龙江非遗剪纸文化的独特价值和特色，设计具有国际辨识度的品牌标识和形象。品牌形象要体现剪纸文化的艺术风格和文化内涵，同时要符合国际审美标准，易于被国际市场接受。可以邀请专业的设计团队进行品牌形象设计，通过广告宣传、文化活

动等方式，传播品牌形象，提高品牌知名度。

注重剪纸作品的质量和创意，不断提升品牌的文化价值和艺术价值。鼓励剪纸艺人在传承传统技艺的基础上，进行创新创作，结合现代元素和国际流行趋势，开发出具有时代特色和国际市场竞争力的剪纸作品。海伦剪纸与意大利家居品牌 ALESSI 合作推出餐具系列，单款销售额突破 200 万欧元，验证非遗 IP 的全球溢价能力。加强对剪纸产业的质量监管，建立完善的质量标准体系，确保剪纸作品的品质。

5.3 加强国际文化交流与合作

5.3.1 参与国际文化展览与赛事

积极组织黑龙江非遗剪纸作品参加国际知名的文化艺术展览、非遗博览会、剪纸艺术赛事等活动。在展览和赛事中，注重展示形式的创新和宣传推广，通过精美的布展设计、专业的讲解服务，提升作品的展示效果和影响力。利用这些平台，与国际同行进行交流学习，了解国际市场需求和发展趋势，为剪纸文化的国际传播提供参考。

5.3.2 开展国际文化交流项目

与国外文化机构、艺术院校、民间团体等建立长期合作关系，开展国际文化交流项目。例如，举办“黑龙江非遗剪纸文化国际交流年”活动，邀请国外艺术家来黑龙江进行创作交流，同时选派当地剪纸艺人到国外进行展演和教学。通过双向的文化交流，促进不同文化之间的相互理解和融合，扩大黑龙江非遗剪纸文化的国际影响力。

5.3.3 建立国际文化传播联盟

联合国内外相关文化机构、企业、高校等，建立黑龙江非遗剪纸文化国际传播联盟。联盟成员共同制定传播策略，整合资源，开展联合推广活动。通过联盟的力量，提高传播的协同效应，形成强大的传播合力，推动黑龙江非遗剪纸文化在国际上的广泛传播。

5.4 培养专业国际传播人才

5.4.1 加强专业教育培养

在高校和高职院校艺术设计、文化产业管理、外语等相关专业增设黑龙江非遗剪纸文化国际传播相关课程。课程内容涵盖剪纸艺术理论与实践、跨文化传播理论、国际市场营销、外语等多个方面，培养具备综合能力的专业人才。同时，鼓励高校与黑龙江当地剪纸文化机构建立产学研合作关系，为学生提供实践机会，提高学生的实际操作能力。

5.4.2 职业培训与继续教育

针对现有的剪纸艺人、文化工作者等,开展国际传播相关的职业培训和继续教育。培训内容包括国际传播技巧、新媒体运营、外语能力提升等。通过邀请专家授课、组织实地考察、开展案例分析等方式,提高从业人员的国际传播意识和能力。建立培训考核机制,对培训合格者颁发相应证书,激励从业人员不断提升自身素质。

5.4.3 人才引进与交流

积极引进具有国际传播经验和跨文化背景的专业人才,为黑龙江非遗剪纸文化的国际传播注入新的活力。同时,鼓励本地人才与国际人才进行交流合作,学习先进的传播理念和方法。通过人才引进和交流,优化人才结构,提高人才队伍的整体水平。

6. 结论

跨文化视阈下,黑龙江非遗剪纸文化的国际传播是弘扬中华优秀传统文化、促进文化交流的重要举措。尽管目前在国际传播中

面临诸多挑战,但通过构建多元化传播渠道、创新传播内容与形式、加强国际文化交流合作以及培养专业传播人才等一系列路径的实施,能够有效提升黑龙江非遗剪纸文化的国际影响力。在未来的传播过程中,还需不断根据国际文化传播的新形势和新需求,持续探索和优化传播路径,让黑龙江非遗剪纸文化在世界文化舞台上绽放更加璀璨的光芒,为推动全球文化的多样性发展贡献力量。

参考文献

- [1] 黑龙江省文化和旅游厅. 数字赋能下的“非遗+文旅”沉浸式体验设计与传播策略, 2024. https://wlt.hlj.gov.cn/wlt/c115580/202410/c00_31780264.shtml
- [2] 万鹏飞. 跨文化交际背景下中国文化缺失与国家文化安全[D]. 齐齐哈尔大学, 2016.
- [3] 张红玲, 吴诗沁. 外语教育中的跨文化能力教学参考框架研制[J]. 外语界, 2022.