

生成式人工智能背景下《网络信息编辑》课程教学改革研究

陈芸婧

吉林省经济管理干部学院经济管理学院, 吉林长春, 中国

【摘要】生成式人工智能的兴起为《网络信息编辑》课程带来了革命性的变革。通过将生成式人工智能技术融入教学, 该课程能够为学生提供前沿的编辑工具和技术视野, 培养他们的创新能力和适应性。生成式人工智能不仅提升了内容生成的效率和创意性, 还促进了新媒体信息的个性化和交互式发展, 使学生能够掌握前沿的编辑工具和技术, 培养创新思维和适应新媒体行业的能力。本文旨在推动智能化教学在网络信息编辑课程教学中的深度应用。

【关键词】生成式人工智能; 高校教学; 网络信息编辑; 课程改革

【基金项目】吉林省经济管理干部学院 2024 年度院级课题“数字化转型背景下《网络信息编辑》教学的改革实践研究”(编号: 202408ZY)

1. 引言

生成式人工智能的出现对教育产生了巨大影响, 它不仅改变了传统的教学方式, 还推动了教育内容和方法的创新。教育部印发了《高等学校人工智能创新行动计划》教技〔2018〕3号, 将推动人工智能等信息技术与教育教学深度融合, 开展“智能+教育”。政府高度重视生成式人工智能在教育领域的发展与应用, 多次强调, 科技创新是发展新质生产力的核心要素, 要以科技创新推动产业创新, 特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能, 发展新质生产力。生成式人工智能作为前沿科技, 能够推动教育领域的创新, 为教育注入新的活力。

随着信息技术的不断革新, 尤其是虚拟仿真、人工智能、大数据、云平台及物联网等新兴技术的广泛应用, 传统的高职电子商务教学模式正面临着前所未有的变革。这些技术的引入不仅提高了教学质量, 还大大增强了学生的实践能力和就业竞争力[1]。《网络信息编辑》作为电子商务专业的核心课程, 是一门涉及网络信息编辑、处理与发布整个过程的、与新媒体运营工作岗位密切相关的工学结合课程, 主要培养学生掌握热门的新媒体运营和信息编辑技能, 增加就业竞争力。针对生成式人工智能为电子商务专业课程教育带来的新机遇与新挑战, 如何有效把握并将其融入《网络信息编辑》课程的教学实践中, 以提升教学质量与教学效果, 已成为《网络信息编辑》课程教学改革中亟需面对和解决的重要问题。

2. 生成式人工智能在教育教学中的应用现状

近年来, 生成式人工智能的快速发展对高等教育领域产生了深远影响, 尤其是在课程教学改革方面。国内外学者围绕生成式 AI 如何优化教学模式、提升学习效率以及推动教育创新展开了广泛研究。

在技术应用层面, 生成式 AI 能够辅助教师进行个性化内容生成、智能问答和自动化评估, 从而提升教学效率。研究表明, AI 工具在新闻编辑、艺术设计、计算机编程等课程中展现出强大的辅助作用, 帮助学生快速生成创意内容并优化学习路径[2]。

在教学模式创新方面, 生成式 AI 推动了“以学生为中心”的混合式学习和适应性学习模式的发展。例如, 一些高校已在网络信息编辑课程中引入 AI 辅助写作和多媒体内容生成, 使教学过程更加灵活和互动。此外, AI 的即时反馈功能有助于学生进行自主学习和迭代优化, 从而提升批判性思维和创新能力[3]。

然而, 生成式 AI 的广泛应用也面临挑战, 包括学术诚信问题(如 AI 生成作业的检测)、师生对技术的适应性, 以及如何平衡 AI 辅助与传统教学的关系。部分学者建议, 高校应制定明确的 AI 使用规范, 并加强教师的数字素养培训, 以确保技术服务于教育目标[4]。

3. 生成式人工智能在网络信息编辑课程教学中的适用性分析

3.1 生成式人工智能的教育适用价值

3.1.1 教学设计方面的辅助

(1) 个性化学习路径的定制: 生成式人

工智能可以通过分析学生的学习行为、兴趣偏好以及掌握程度，为每个学生定制个性化的学习路径。这种定制化的学习路径可以帮助学生更加高效地吸收知识，提升学习效果。

(2) 动态调整教学内容：教师可以利用生成式人工智能实时分析学生的学习进度和反馈，根据分析结果动态调整教学内容的难度和进度。这种动态调整可以确保教学内容始终与学生的实际需求保持同步，提升教学的针对性和实效性。

(3) 智能评估与反馈：教师通过对学生学习情况的检测与评价，可以了解每个学生的学习进度和知识掌握情况，及时调整教学策略，并在课后练习以及案例分析的过程中进行有针对性的补充和强化[5]。这种评估不仅可以帮助教师及时了解学生的学习情况，还可以为学生提供个性化的改进方向，促进他们的持续发展。

3.1.2 资源优化方面的辅助

(1) 高效内容生成与更新：生成式人工智能可以根据教学需求快速生成或更新教学内容，如营销文案、短视频脚本等。这种高效的内容生成能力可以大大减轻教师的备课负担，提升教学效率。

(2) 智能筛选与推荐资源：面对海量的网络信息资源，生成式人工智能可以根据教学需求和学生兴趣智能筛选和推荐相关资源。这种筛选和推荐可以帮助学生快速找到适合自己的学习资源，提升学习效率。

(3) 资源管理与共享：生成式人工智能还可以协助教师进行资源管理，如自动分类、归档和搜索等。这种管理可以确保教学资源的有序性和易用性，方便师生共享和使用。

4. 在网络信息编辑课程中的应用

4.1 依据学情现状分析，利用生成式人工智能进行个性化教学

(1) 家庭背景分析：

从图 1 可以看出学生中来自乡镇及农村的比例占班级学生总数的三分之二。可能会影响他们的教育资源，导致他们在某些学科上的基础不如城市学生。在学习习惯方面，农村学生可能更勤奋，但学习方法可能不够科学，缺乏自主学习能力。另外，他们的视野可能相对狭窄，接触的信息和机会较少，比如缺乏社会实践和文化活动。生成式人工智能可以通过生成丰富的文化、科技和社会资讯内容，以及推荐线上文化活动和社会实践机会，拓宽学生的视野，弥补他们在信息

获取和实践经验上的不足。

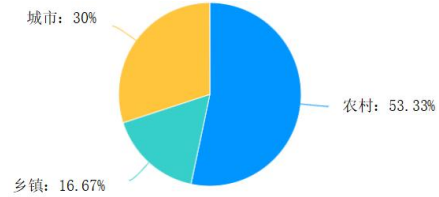


图 1. 居住地分布情况

从图 2 可以看出家里班级学生中独生子女所占比例近 50%。他们缺乏与同龄兄弟姐妹的日常互动，部分独生子女可能在集体生活中表现出合作意识薄弱、自我中心等问题。部分独生子女因过度保护或宠溺，可能对失败的承受力较弱，适应社会竞争的能力不足。生成式人工智能能够通过生成模拟挑战情境和即时反馈，帮助学生在安全的环境中体验失败并学习如何应对，逐步增强他们的心理韧性和抗压能力。此外，还可以通过游戏化设计和个性化学习计划，激发学生的学习兴趣 and 动力，培养他们的合作意识。



图 2. 是否为独生子女

图 3 可以看出由于大部分学生家长在家务农或常年在外打工，对孩子的教育缺乏重视或陪伴，家长难以兼顾每个孩子的学习需求，学生在家庭中难以获得足够的学习支持。针对以上情况生成式人工智能可以作为学生的“虚拟导师”，提供个性化的学习辅导和答疑解惑，减少因家庭环境差异带来的学习差距，此外，聊天机器人还可以提供情感支持，缓解因缺乏陪伴而产生的孤独感。

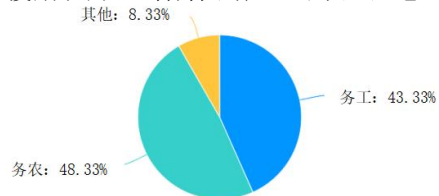


图 3. 父母工作情况

(2) 学习能力分析

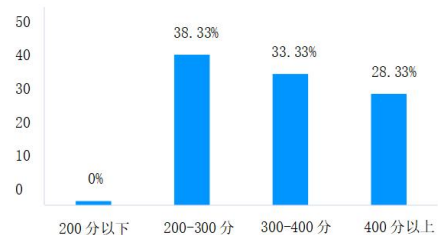


图 4. 学生成绩分布

从图4可以看出同班级中学生成绩差距较大,从200分到400多分不等,传统的“一刀切”教学模式难以满足所有学生的需求。生成式人工智能可以根据学生的学习水平,自动生成不同难度的练习题、学习材料和反馈,帮助每个学生在自己的起点上进步;部分学生虽然成绩不佳,但社交能力强,生成式人工智能可以通过互动式学习工具(如虚拟角色对话、协作任务等)激发他们的学习兴趣,将他们的社交能力转化为学习动力。

4.2 利用生成式人工智能进行课堂教学

在网络信息编辑这一理论与实践深度融合的课程实施过程中,生成式人工智能展现出了非凡的应用潜力,其效用贯穿至课前准备、课堂讲授及课后复习的全教学流程之中,显著提高了教学效率并优化了学生的学习体验。

4.2.1 生成式人工智能在课前阶段的应用

对于教师而言,生成式人工智能能够大幅提升备课工作的效率,并且能够提供丰富多样的教学资源。借助 Claude2,教师能够高效地创作出包括课件、实例分析及测试题目在内的多样化教学材料。这些材料不仅全面覆盖了网络信息编辑的基础理论,还巧妙融入了当下热点案例,有助于学生将理论知识与实践操作紧密结合。同时, Claude2 作为生成式人工智能工具,为教师带来了丰富多样的教学设计灵感。利用这一工具,教师可以模拟出真实的新媒体运营场景,让学生置身其中,扮演不同的角色,面对并解决各种网络信息处理的挑战,这样的教学方式不仅能极大地激发学生的探索热情,还能有效提升他们的思维能力和问题解决技巧。对于学生而言, Claude2 不仅能够提供管理学方面的理论知识,还能为课堂上的讨论与实践环节奠定坚实的基础。

4.2.2 生成式人工智能在课堂教学中的应用

生成式人工智能技术为教育领域带来了个性化的学习辅助和情境化的教学模式。当学生在课堂上遭遇难以理解的专业术语或概念时,可即时借助该技术获取清晰解答,从而有效提升学习效率及课堂参与热情。此外,该技术还助力教师打造仿真的学习环境,模拟新媒体信息编辑的真实工作场景,例如,通过分组让学生分别扮演主播、运营、脚本编写等角色,共同完成一场直播项目,以此

锻炼学生的实践技能与问题解决能力。

不仅如此,生成式人工智能还能根据与学生的互动,按需生成多样化的学习产出,极大地丰富了学习形式。教师在授课过程中,通过展示学生与人工智能的交流实例,并组织相关讨论,不仅能提升学生的表达与团队协作能力,还能显著增强课堂的互动氛围与趣味性。

4.2.3 生成式人工智能在课后阶段的应用

通过采集学生的学习行为数据、课堂互动数据以及外部行业数据,教师可以全面了解学生的学习情况,精准分析他们的学习需求和兴趣点。这些数据为教学内容的调整提供了科学依据,使教学更具针对性和实效性[6]。借助这些数据,教师能够精确掌握每位学生的学习动态和知识吸收状况,据此灵活调整教学策略,并在课后练习及案例分析环节中实施精准的补充与强化措施。此外,该技术还能促进学生开展自主探索式学习,激发他们的学习热情。通过与生成式人工智能的对话,学生可以深入探讨网络信息编辑在不同情境下的应用效果及影响,进而增强自主学习与独立思考的能力。在此基础上,教师还可以利用这一技术引导学生进行批判性分析和对比,鼓励他们从多角度、多层次进行思考,从而拓宽思维的深度与广度。

4.3 生成式人工智能在《网络信息编辑》课堂应用效果

生成式人工智能在课程中主要起到辅助内容创作的作用,学生可利用生成式人工智能工具生成公众号文案初稿、直播脚本、视频文案等,有效提升效率。此外,生成式人工智能可帮助学生检查语法、拼写错误,还可以优化语言表达。在课堂上,生成式人工智能能够根据学生需求,生成个性化的学习材料;在老师讲课期间,可同时解答学生疑问,提供即时反馈。

生成式人工智能在《网络信息编辑》课程中的应用具有显著的优点。首先,生成式人工智能能够显著提升效率,通过自动化处理内容创作、编辑和校对等任务,节省了大量时间,使学生能够将更多精力集中在创意构思和策略制定上,从而提升整体学习效果。其次,生成式人工智能为学生提供了多样化的内容参考和灵感来源,能够激发学生的创作热情,帮助他们突破思维局限,探索更多创新的表达方式。此外,生成式人工智能也

支持个性化学习，能够根据学生的学习水平和需求生成定制化的学习材料，满足不同层次学生的学习需求，进一步提升学习效果。最后，生成式人工智能简化了技术操作流程，降低了内容创作的门槛，使更多学生能够轻松参与其中，无论其技术背景如何，都能体验到内容创作的乐趣和价值。这些优点共同

推动了网络信息编辑课程的创新与发展，为教学注入了新的活力。

在 2023 级电子商务专业课程中引入生成式人工智能教学工具，以 2022 级采用传统教学方法的电子商务专业学生作为对照组，两组学生的对比数据如下表 1 所示。

表 1.生成式人工智能使用情况分析

| 专业 | 学习成绩（平均分） | 项目完成度 | 项目完成效率 | 课堂参与度 | 课程满意度 |
|------------|-----------|-------|--------|-------|-------|
| 2022 级电子商务 | 75.3 | 76% | 88 分钟 | 89.4% | 83.7% |
| 2023 级电子商务 | 83.7 | 88% | 57 分钟 | 97.6% | 90.4% |

通过对比 2022 级（传统教学模式）与 2023 级（引入生成式人工智能辅助教学）电子商务专业学生的表现数据，可以明显看出，人工智能技术的应用对学习效果和教学体验产生了积极影响：

（1）学习成绩提升：2023 级学生的平均分（83.7）较 2022 级（75.3）提高了 8.4 分，表明生成式人工智能辅助教学有助于知识掌握。

项目实践能力增强：2023 级学生的项目完成度（88%）比 2022 级（76%）高出 12 个百分点，同时项目完成效率显著提高（平均耗时从 88 分钟降至 57 分钟），说明生成式人工智能工具能优化课程中项目的执行流程。

（2）课堂参与度提高：2023 级课堂参与度（97.6%）接近全员互动，相比 2022 级（89.4%）提升明显，反映生成式人工智能技术增强了学习互动性。

（3）课程满意度上升：学生对课程的满意度从 83.7% 提升至 90.4%，进一步佐证了生成式人工智能在提升教学体验方面的有效性。

5.生成式人工智能未来展望

随着技术的持续演进，生成式人工智能在课堂上的角色将会更加多样化且智能化。针对《网络信息编辑》课程中发现的生成式人工智能的不足之处，提出以下改进建议：

（1）生成式人工智能在教学内容的个性化与定制化领域有望实现更显著的进步。通过深度剖析学生的学习特征与需求，为每位学生量身打造专属的学习路径及辅助资料，从而精准填补其知识空缺，提升学习效率，真正践行因材施教的教育理念。

（2）生成式人工智能在情感识别与人文关怀领域有望实现进一步提升。未来的生成

式人工智能除了提供精准知识外，还有能力通过分析学生的情绪反应和行为数据，进行情感沟通与心理慰藉，及时捕捉并有效回应学生的情感诉求。

综上所述，随着技术的日新月异，生成式人工智能在教育领域的角色将日益凸显。通过持续的研究与创新，我们憧憬未来的教育环境将变得更加智能且富有人性化，为学生带来更佳的学习平台，为培育高素质的电子商务人才奠定坚实的基础。

参考文献

- [1] 蒋培, 王栋臣. 高职电子商务创新教学与学生职业能力的培养[J]. 鄂州大学学报, 2024, 31(03): 75-76.
- [2] Mollick, E. R., & Mollick, L. Using AI to Implement Effective Teaching Strategies in Classrooms: Five Strategies, Including Prompts[J]. Journal of Learning Analytics, 2023, 10(1): 1-19.
- [3] Zawacki-Richter, O., Marín, V. I., Bond, M., & Gouverneur, F. Systematic Review of Research on Artificial Intelligence Applications in Higher Education-Where Are the Educators [J]? International Journal of Educational Technology in Higher Education, 2019, 16(1): 1-27.
- [4] Bozkurt, A., Xiao, J., Lambert, S., Pazurek, A., Crompton, H., et al. Generative AI and Educational Futures: Ethical and Policy Implications. International[J]. Journal of Educational Technology in Higher Education, 2023, 20(1): 1-14.
- [5] 曹培杰. 人工智能教育变革的三重境界[J]. 教育研究, 2020, 41(02): 143-150.
- [6] 吴彦呈, 牛成英. “互联网+”时代高职电子商务专业教学分析[J]. 中国新通信, 2023, 25(21): 201-203.